

گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)



شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)

گزارش فعالیت هیأت مدیره

به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹

با نام و یاد خداوند متعال

با احترام، در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارشی از فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم میگردد:

گزارش حاضر به عنوان گزارش سالیانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعات لازم را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیتهای موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی میتوان پیشبینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

امید است با توفیق الهی و رهنمود سهامداران ارجمند و با کمک و همکاری هر چه بیشتر کارکنان شرکت، شاهد رشد و شکوفایی بیش از پیش شرکت باشیم.



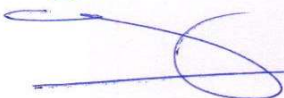
نام و نام خانوادگی : محسن خیرالدین
سمت: رئیس هیأت مدیره و عضو غیرموظف
به نمایندگی از: شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشتگی کشوری
(سهامی عام)




نام و نام خانوادگی : عباس ترابی
سمت: مدیرعامل و نائب رئیس هیأت مدیره
به نمایندگی از: شرکت خدمات گستر صبا انرژی (سهامی خاص)




نام و نام خانوادگی : شاهپور عیدیوندی
سمت: عضو غیرموظف هیأت مدیره
به نمایندگی از: شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین
(سهامی عام)

نام و نام خانوادگی : جعفر سه دهی
سمت: عضو موظف هیأت مدیره (معاون مهندسی و تولید)
به نمایندگی از: شرکت بازرگانی صندوق بازنشتگی کشوری
(سهامی خاص)




نام و نام خانوادگی : جواد کاظم نسب
سمت: عضو موظف هیأت مدیره (مشاور عالی مدیرعامل)
به نمایندگی از: شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا



گزارش فعالیت‌های مدیر به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

گزیده اطلاعات مالی

تجدید ارائه شده			
۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
الف) اطلاعات عملکرد مالی (مبالغ به میلیون ریال):			
۳,۷۹۱,۱۳۴	۷,۱۳۰,۴۹۵	۱۰,۵۳۲,۸۷۰	درآمدهای عملیاتی
۷۸۲,۳۸۱	۲,۵۴۹,۵۸۱	۱,۷۲۳,۷۸۰	سود عملیاتی
۵۸۲,۴۴۱	۲,۱۵۷,۵۱۵	۱,۲۳۶,۷۲۰	سود (زیان) خالص - پس از کسر مالیات
۲۸۲,۵۳۰	۱۸۸,۹۶۱	۵۴۹,۷۹۴	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال (مبالغ به میلیون ریال):			
۳,۲۶۵,۳۲۵	۶,۰۶۰,۵۶۳	۷,۸۹۳,۲۲۱	جمع دارایی‌ها
۲,۰۷۴,۰۰۲	۳,۰۷۸,۱۹۵	۵,۶۵۴,۱۳۳	جمع بدهی‌ها
۶۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱,۱۹۱,۳۲۳	۲,۹۸۲,۳۶۸	۲,۲۳۹,۰۸۸	جمع حقوق مالکانه
ج) نرخ بازده (درصد):			
۰,۲۴	۰,۴۶	۰,۱۸	نرخ بازده دارایی‌ها ^۱ (ROA)
۰,۶۶	۱,۰۳	۰,۴۷	نرخ بازده حقوق مالکانه ^۲ (ارزش ویژه)
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:			
۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۷۱۹	۷۷۸	۲,۸۲۵	اولین پیش‌بینی سود هر سهم - ریال
۱,۰۱۱	۷۷۸	۲,۸۲۵	آخرین پیش‌بینی سود هر سهم - ریال
۹۴۶	۲,۳۹۷	۱,۳۷۴	سود واقعی هر سهم - ریال
۵۴۰	۲,۲۰۰	۰	سود نقدی هر سهم - ریال
۲۴,۴۰۳	۲۶,۶۸۰	۱۳,۹۲۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش ^۳ - ریال
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
۲۶	۱۱	۱۰	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم ^۴ - مرتبه
ه) سایر اطلاعات:			
۱,۲۰۷	۱,۲۵۵	۱,۲۶۳	تعداد کارکنان - نفر (میانگین سال)

(۱) متوسط جمع دارایی‌های ابتدا و انتهای دوره / سود خالص = نرخ بازده دارایی‌ها

(۲) متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره / سود خالص = نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

(۳) منظور از تاریخ تأیید گزارش، تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ می‌باشد که این گزارش به تصویب هیئت مدیره رسیده است.

(۴) P/E = آخرین پیش‌بینی سود هر سهم / قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش

فهرست مطالب



صفحه

عنوان

۵

فصل اول : پیام هیأت مدیره

۱۸

فصل دوم: کلیاتی درباره شرکت

۲۶

فصل سوم: عملکرد مالی و عملیاتی شرکت

۷۰

فصل چهارم: برنامه ها و پروژه های آتی شرکت

بخش اول

پیام هیأت مدیره

سخن مدیر عامل

حمد و سپاس خداوند یکتا را که با الطاف بیکرانش در سال ۱۴۰۰ این توفیق را به ما عطا فرمود تا با تکیه بر توان داخلی و عزم مدیران، کارشناسان و کارکنان بتوانیم در عرصه تولید ملی خدمتگزار مردم و سهامداران خود باشیم. ضمن تقدیر و تشکر از اقدامات سازنده مهندس امتعلی در دوران مدیریت خود در شرکت ایران یاسا و سپاس از کلیه عزیزانی که هیأت مدیره را در انجام مسئولیت های خویش یاری داده اند، مفتخریم گزارش یک سال فعالیت و برنامه های هیأت مدیره را تقدیم سهامداران محترم نمایم.

سال مالی ۱۳۹۹ سالی طلایی برای شرکت ایران یاسا از نظر تولید و درآمد به واسطه سود حاصل از نرخ تسعیر ارز، خرید مواد اولیه با ارز ترجیحی و تأمین مواد اولیه در انبار های شرکت تا ۹ ماه سال و فروش به قیمت مصوب و نیز وصول مطالبات بود. اما در سال ۱۴۰۰ با وجود دستاورد ها و رکورد شکنی ها در تولید و فروش، درآمد شرکت نسبت به سال قبل افزایش چشمگیری نداشت که از مهمترین دلایل آن حذف ارز ترجیحی و خرید مواد اولیه با نرخ ارز نیمایی (که موجب افزایش بهای تمام شده محصول و کاهش سودگردید)، کاهش سود حاصل از نرخ تسعیر ارز، افزایش ۶۵ درصدی نرخ میانگین خرید مواد اولیه، عدم افزایش نرخ فروش محصولات نسبت به سال گذشته می باشد.

شرکت ایران یاسا در سال مالی یاد شده همانند دیگر صنایع به واسطه تحریم های ظالمانه، تغییرات نرخ ارز، گرانی مواد اولیه، حذف ارز ترجیحی و ... شرایط خاصی را تجربه کرد همچنین با توجه به تأثیر شیوع ویروس کرونا بر روند تولید در کشور این شرکت در سال جدید با رعایت کلیه پروتکل های بهداشتی آغاز به کار نمود و با بیشترین ظرفیت قدم در مسیر تولید گذاشت و خوشبختانه توانست به همت متخصصین و نیروی انسانی پرتلاش خود و در راستای لیبیک به فرمان مقام معظم رهبری مبتنی بر تحقق شعار تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها در سال ۱۴۰۰، به رکورد ها و موفقیت های بی نظیری دست پیدا کند. دریافت جایزه صادر کننده ممتاز ملی برای اولین بار در شرکت ایران یاسا و صنعت تایر کشور، رشد ۲۵ درصدی تولید تایرهای دوجرخه ای نسبت به کل تولید سال های گذشته، بهره برداری از پروژه فاز ۱ تایرهای نسل جدید و دست یابی به رکورد تولید و فروش ۱۲۳۱ تن محصولات تایر های تیوبلس به عنوان اولین و بزرگترین تولید کننده تایرهای تیوبلس در ایران و بلافاصله راه اندازی پروژه افزایش صد در صدی تولید تایر های نسل دوم موتورسیکلت، افزایش ۱۴ درصدی میزان تناژ فروش، توسعه بازار های صادراتی و ایجاد بازار های صادراتی جدید و حفظ جایگاه شرکت در بازار رقابتی کشور با تحقق ۹۶ درصدی برنامه فروش گام های موثری در راستای صیانت از منابع شرکت و حفظ منافع سهامداران بوده است.

امید است در سال ۱۴۰۱ با برنامه های جدید مدیریت محترم عامل برای اجرای پروژه های ۴ گانه (۱- پروژه های توسعه ای ۲- پروژه های نوسازی و بازسازی ماشین آلات ۳- پروژه های مدیریت انرژی ۴- سایر پروژه ها) و با برنامه ریزی های صورت گرفته در جهت افزایش ۲ برابری تولید محصولات تایرهای تیوبلس به ۲۶۰۰ تن در سال و افزایش سرمایه برای اجرای فاز ۲ پروژه تایر های تیوبلس، خرید خط کامل بنبوری ۲۷۰ لیتری و همچنین ایجاد بازارهای جدید صادراتی در حوزه CIS، شرق اروپا، آفریقا و روسیه، انجام فعالیت های تبلیغی و ترویجی، گسترش شبکه توزیع، افزایش حجم فعالیت با ارگانها، سازمان ها و نیروهای مسلح و نیز با تلاش برای خرید زمین بنیاد نوید سال متفاوتی را به سهامداران گرامی بدهیم.

هیأت مدیره و مدیریت شرکت معتقد است تمامی افتخارات و موفقیت های کسب شده، در سایه حمایت های بی دریغ و با پشتوانه سهامداران محترم حاصل شده است. تعامل مطلوب و استفاده از نظرات و انتقادات سازنده شما سهامداران محترم بی شک چراغ راه گذشته، حال و آینده بوده و هست. در این راستا بهره مندی از نظرات و رهنمودهای شما عزیزان را ارج نهاده و آن را بستری یگانه در راستای بهبود فرآیندهای تصمیم گیری و برنامه ریزی خود می دانیم.

مروری بر اقتصاد جهانی

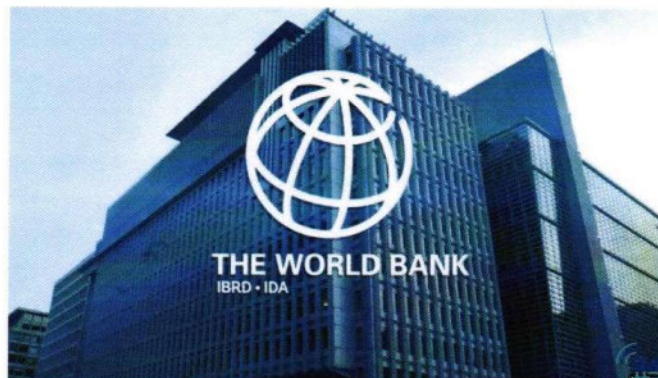
بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود موسوم به دورنمای اقتصادی جهان پیش‌بینی خود از رشد اقتصاد جهانی در سال جاری میلادی را به ۲,۹ درصد کاهش داد و نوشت: حمله روسیه به اوکراین به همراه تبعات ناشی از شیوع کرونا باعث شده است تا رشد اقتصادی جهان کند شود و وارد دوره‌ای از رشد ضعیف و تورم بالا در جهان شویم.

بانک جهانی در گزارش جدید خود در حالی رشد ۲,۹ درصدی را برای اقتصاد جهان طی امسال پیش‌بینی کرده است که در گزارش ماه ژانویه خود پیش‌بینی کرده بود اقتصاد جهان طی این سال ۴,۱ درصد رشد کند. اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۱ با کاهش محدودیت‌های کرونایی توانسته بود به رشد قابل توجه ۵,۷ درصدی دست یابد.

بر اساس این گزارش رشد کند اقتصاد جهان در اثر جنگ اوکراین، کاهش سرمایه‌گذاری‌ها و اختلال در تجارت طی سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ نیز ادامه خواهد یافت. همچنین پیش‌بینی شده است درآمد سرانه کشورهای در حال توسعه طی سال ۲۰۲۲ به میزان ۵ درصد کمتر از دوران پیشا کرونا باشد.

کشورهای توسعه یافته که سال ۲۰۲۱ رشد اقتصادی ۵,۱ درصدی را تجربه کرده بودند، در سال جاری میلادی تنها ۲,۶ درصد رشد را تجربه خواهند کرد. این رقم در سال ۲۰۲۳ نیز بیشتر از ۲,۲ درصد نخواهد بود.

رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه نیز که در سال میلادی گذشته ۶,۶ درصد گزارش شده بود طی امسال به ۳,۴ درصد کاهش خواهد یافت.



تحولات اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه

بانک جهانی هشدار داده است که تنگناهای زنجیره تامین، افزایش فشارهای تورمی و افزایش سطح آسیب پذیری مالی در بخش‌های بزرگی از جهان می‌تواند خطرات «فروود سخت» را افزایش دهد. فروود سخت به کاهش شدید رشد اقتصادی پس از یک دوره رشد سریع اشاره دارد. پیش‌بینی می‌شود که رشد اقتصادهای پیشرفته از حدود ۵ درصد در سال ۲۰۲۱ به ۲,۶ درصد در سال ۲۰۲۲ کاهش پیدا کند و بانک جهانی گفته است «به نظر می‌رسد این میزان کاهش رشد اقتصادی، بازگرداندن کل تولید اقتصاد پیشرفته را به روند پیش از همه‌گیری در سال ۲۰۲۳ ممکن می‌سازد»

از سوی دیگر، انتظار می‌رود بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه آسیب‌های قابل توجهی را از همه‌گیری کرونا متحمل شده باشند. بر اساس این گزارش، مسیر رشد آنها به اندازه کافی قوی نخواهد بود تا سرمایه‌گذاری یا تولید را تا سال ۲۰۲۳ به سطوح قبل از همه‌گیری بازگردانند.

به طور کلی پیش‌بینی می‌شود که رشد اقتصادی بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه از حدود ۶.۶ درصد در سال گذشته به حدود ۳.۴ درصد در سال ۲۰۲۲ کاهش یابد. به گفته این بانک، برای برخی از کشورهای کوچکتر یا حتی کشورهایی که به شدت به گردشگری متکی هستند، انتظار می‌رود سطح تولید اقتصادی همچنان کم‌تر از سطوح پیش از کرونا باقی بماند.

رشد اقتصادی آمریکا در سال ۲۰۲۲ به کمتر از نصف خواهد رسید. درحالی‌که اقتصاد آمریکا طی سال ۲۰۲۱ رشد ۵.۷ درصدی را تجربه کرده بود در سال ۲۰۲۲ رشدی بهتر از ۲.۵ درصد نخواهد داشت.

رشد اقتصادی منطقه یورو نیز از ۵.۴ درصد در سال قبل به ۲.۵ درصد طی امسال کاهش خواهد یافت.

چین در سال ۲۰۲۱ رشد اقتصادی ۸.۱ درصدی داشته که انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۲ با رشد ۴.۳ درصدی مواجه شود. که این موضوع تا حدودی به دلیل تأثیرات طولانی مدت همه‌گیری کرونا و همچنین تشدید مقررات بیشتر از سوی پکن است.

رشد اقتصادی روسیه نیز با وجود افزایش قیمت نفت از ۴.۷ درصد در سال قبل به منفی ۸.۹ درصد طی امسال می‌رسد.

رشد اقتصادی ژاپن برای امسال ۱.۷ درصد، ترکیه ۲.۳ درصد و هند ۶.۸ درصد پیش‌بینی شده است.

رالی صعود تورم در سال ۲۰۲۲ ادامه دار می‌شود

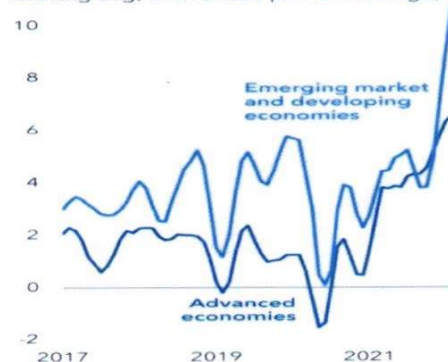
صندوق بین‌المللی پول انتظار دارد که تورم بیش از آنچه در گذشته پیش‌بینی می‌شد در سال ۲۰۲۲ بالا بماند. این صندوق پیش‌بینی می‌کند که تورم مصرف‌کننده در اقتصادهای پیشرفته حدود ۸.۷ درصد باشد، با این وجود رشد اقتصادی نیز در این کشورها مطلوب باقی بماند. پیش‌بینی این نهاد از رشد تولید ناخالص داخلی اقتصادهای توسعه‌یافته و نوظهور برای سال ۲۰۲۲ حدود ۵.۷ درصد است که این رقم بیشترین میزان رشد تولید ناخالص داخلی ظرف ۳۸ سال گذشته خواهد بود. این نهاد مالی انتظار دارد که تورم در سال ۲۰۲۳ به ۲.۵ درصد و در سال ۲۰۲۴ به ۶.۵ درصد کاهش داشته باشد.

Upward revisions

The war in Ukraine and a broadening of price pressures are expected to elevate inflation for longer than previously forecast.

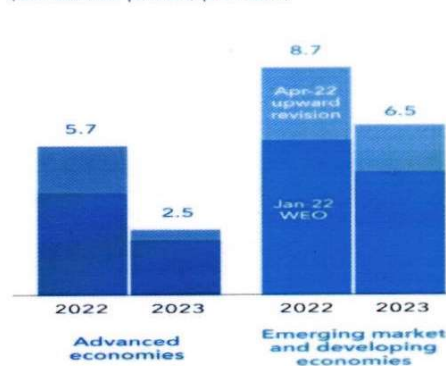
Inflation trends

(consumer price index, three-month moving avg; annualized percent change)



Inflation forecast

(consumer prices, percent)



Sources: IMF, World Economic Outlook; and IMF staff calculations.

Note: Left panel average inflation rates by economy group are purchasing-power parity GDP-weighted averages.

IMF

نکته حائز اهمیت در صعود تورم سال ۲۰۲۲ اثرگذاری بر جمعیت‌های آسیب‌پذیر، به ویژه در کشورهای کم درآمد خواهد بود. در این شرایط اتخاذ تصمیمی که به ایجاد تعادل میان تورن و رشد اقتصادی منجر شود حائز اهمیت خواهد بود.

در حالی که انتظارات پایه صندوق بین‌المللی پول از کاهش تورم در سال جاری حکایت داشت، احتمالاً تورم به دلایل مختلف بالاتر از برآوردهای قبلی خواهد بود. جنگ روسیه و اوکراین تعادل در عرضه و تقاضا در بازارهای کالایی را بر هم خواهد زد و این موضوع از بالا

ماندن تورم در این سال حمایت می کند. به علاوه جنگ و شعله ور شدن مجدد شیوع کرونا می تواند اختلالات عرضه را طولانی تر کند و بر هزینه های تولید بیفزاید.

در این شرایط کارگران به دنبال افزایش دستمزد برای حفظ قدرت خرید خود هستند، بنابراین احتمالاً دستمزد اسمی برای جبران تورم مصرف کننده افزایش پیدا می کند. اما افزایش دستمزد لزوماً قدرت خرید کارگران را بالا نمی برد، این افزایش دستمزد اگر به افزایش تورم منجر شود می تواند فشارهای تورمی را بیشتر کند.

شدت گرفتن نابرابری درآمدی

بانک جهانی اعلام کرد که بحران اوکراین در کنار معضلات همه گیری ویروس کرونا نابرابری درآمدی را به ویژه بین کشورهای تشدید کرده است. این موضوع به داده هایی اشاره می کند که نشان می دهد ۶۰ درصد از خانواده های مورد بررسی در بازارهای نوظهور در سال ۲۰۲۰ با از دست دادن درآمد خود مواجه شده اند، در حالی که خانواده های کشورهای کم درآمد و در جنوب صحرای آفریقا بیشترین آسیب را دیده اند.

به گفته این بانک، تورم که بیشترین ضربه را به کارگران کم درآمد وارد می کند، در سطحی است که از سال ۲۰۰۸ تاکنون مشاهده نشده است. افزایش قیمت ها سیاست های پولی را محدود می کند، و این جایی است که بسیاری از اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه از حمایت خود برای مهار تورم پیش از تکمیل بهبود رشد، خارج می شوند.

در این گزارش آمده است که همه گیری کرونا همچنین کل بدهی جهانی را به بالاترین سطح در نیم قرن اخیر رسانده و می تواند تلاش ها برای کاهش بدهی های آینده را پیچیده تر کند. بانک جهانی خواستار «همکاری جهانی» برای کمک به اقتصادهای در حال توسعه در ارتباط با گسترش منابع مالی مورد نیاز برای توسعه پایدار شده است.



پیش‌بینی رشد اقتصادی ایران

بانک جهانی در ادامه گزارش خود پیش‌بینی کرده است رشد اقتصادی منطقه خاورمیانه از ۳,۴ درصد در سال قبل به ۵,۳ درصد در سال جاری میلادی برسد. خاورمیانه برخلاف سایر مناطق جهان در سال ۲۰۲۲ با افزایش رشد اقتصادی نسبت به سال قبل مواجه خواهد شد که علت آن افزایش قابل توجه قیمت انرژی ناشی از جنگ اوکراین عنوان شده است.

این نهاد بین‌المللی پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۲ را اصلاح کرده و درحالی‌که پیش‌تر رشد اقتصادی ۲,۴ درصدی را برای اقتصاد ایران طی این سال پیش‌بینی کرده بود در گزارش جدید خود انتظار دارد رشد اقتصادی ایران طی سال جاری میلادی به ۳,۷ درصد برسد که ۱,۳ درصد بیشتر از رقم پیش‌بینی شده در گزارش ماه ژانویه است.

درعین‌حال رشد اقتصادی ۳,۷ درصدی ایران کمتر از رقم ۴,۱ درصدی است که به‌عنوان رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۱ برآورد شده است.

بانک جهانی در گزارش خود نوشته است: انتظار می‌رود اقتصاد ایران تحت تأثیر رنگ باختن کرونا و قیمت‌های بالای نفت به رشد ۳,۷ درصدی در سال ۲۰۲۲ برسد. البته چالش‌های حل نشده ساختاری و سرمایه‌گذاری ضعیف پتانسیل رشد اقتصادی در ایران را محدود کرده‌اند.

در گزارش جدید این نهاد بین‌المللی پیش‌بینی میزان رشد اقتصادی ایران ۱,۳ درصد افزایش یافته است. همچنین از بهبود وضعیت تورم، تراز حساب‌های جاری و وضعیت مالی دولت ایران در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با سال قبل از آن خبر داده است.

در حالی‌که نرخ تورم ایران در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۴۰,۷ درصد پیش‌بینی شده است نرخ تورم ایران در سال ۲۰۲۲ به ۳۷,۶ درصد کاهش یابد.

تراز حساب‌های جاری ایران در سال میلادی گذشته معادل ۱,۸ درصد تولید ناخالص داخلی بوده که بر اساس پیش‌بینی بانک جهانی این رقم در سال جاری به معادل ۴,۷ درصد تولید ناخالص داخلی ایران می‌رسد.

بر اساس برآوردهای این نهاد بین‌المللی تراز مالی دولت ایران در سال گذشته معادل منفی ۵,۵ درصد جی دی پی (GDP) بوده و پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال جاری به معادل ۳,۷ درصد جی دی پی (GDP) برسد که بیانگر کاهش کسری بودجه دولت نسبت به سال قبل از آن است.

مروری بر اقتصاد ایران

صندوق بین‌المللی پول همواره پیش‌بینی خود را از روند شاخص‌ها مهم اقتصادی کشورهای جهان منتشر می‌کند. طی جدیدترین پیش‌بینی این نهاد از وضعیت اقتصاد ایران، برآورد شده است رشد اقتصادی ایران در سال جاری میلادی نسبت به سال ۲۰۲۱ کاهش خواهد یافت. همچنین صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است تورم در ایران از سال جاری روندی نزولی به خود خواهد گرفت و به محدوده ۳۰ درصد نزدیک خواهد شد. در ادامه گزارش به بررسی روند تورم و رشد اقتصادی در اقتصاد ایران پرداخته شده است.

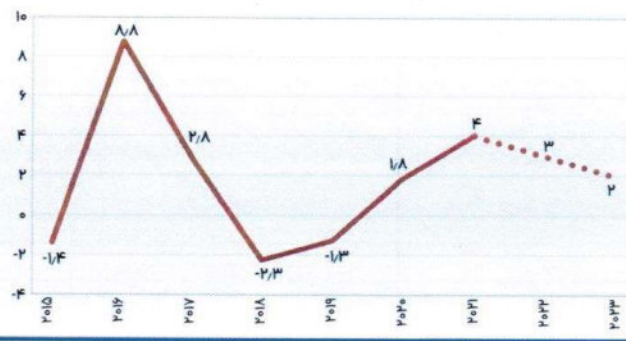
نزول رشد اقتصادی ایران

رشد اقتصادی یا به عبارت دیگر رشد تولید ناخالص داخلی، یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها برای سنجش وضعیت یک اقتصاد است. در چند سال گذشته ایران رشد اقتصادی نامناسبی داشته است به گونه‌ای که در ۲ سال پیاپی (۲۰۱۸ و ۲۰۱۹) رشد اقتصادی منفی به ثبت رسیده بود. اما در سال ۲۰۲۰ پس از دو سال رشد اقتصادی منفی، رشد اقتصادی به مثبت ۱,۸ درصد رسید.

پیش‌بینی رشد اقتصادی ایران از نگاه صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۲۱ مثبت ۴ درصد بوده است که با رشد محقق شده ۴,۱ درصدی در ۹ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ (به گزارش بانک مرکزی) تطابق دارد. صندوق بین‌المللی پول برای سال جاری میلادی رشد اقتصادی ایران را ۳ درصد برآورد کرده است. همچنین این نهاد برای سال ۲۰۲۳ رشد اقتصادی را ۲ درصد پیش‌بینی کرده است. به بیان دیگر صندوق بین‌المللی پول روندی نزولی را برای رشد تولید ناخالص داخلی ایران در چند سال آتی متصور شده است و به اعتقاد این نهاد حداقل تا چند سال شاهد رشد های بالای اقتصادی نخواهیم بود.

پیش‌بینی رشد اقتصادی در اقتصاد ایران

(واحد: درصد) (منبع: صندوق بین‌المللی پول)



بهبود وضعیت تورم در ایران

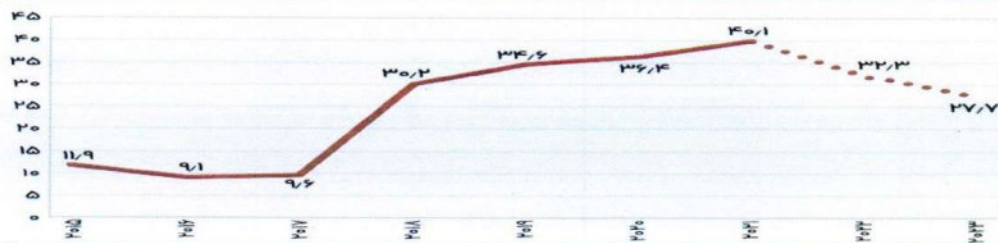
شاید مهم‌ترین شاخص این روزهای اقتصاد ایران که با آن دست و پنجه نرم می‌کند، تورم است. تورم در چند سال گذشته نوسان‌های زیادی داشته است، از تورم‌ها تک رقمی در سال‌های ۹۵ و ۹۶ تا تورم‌های نزدیک به ۵۰ درصد در یکسال گذشته. در سه سال گذشته تورم در کشور از محدوده و روند بلندمدتی که در گذشته داشته است تجاوز کرده و اعداد بالایی را به ثبت رسانده است و چنانچه رقم‌های تورم فعلی ادامه دار باشد، تورم در اقتصاد ایران در همین ارقام بالا ماندگار خواهد شد.

برخلاف شاخص رشد اقتصادی که صندوق بین‌المللی پول وضعیت روشنی را برای اقتصاد کشور متصور نیست و ایجاد روند نزولی رشد را پیش‌بینی کرده است، برای شاخص تورم نگاه مثبتی دارد. برآورد این نهاد از تورم در سال جاری میلادی در ایران ۳۲,۳ درصد است. به بیان ساده‌تر این نهاد برآورد کرده است تورم از ۴۰,۱ درصد در سال ۲۰۲۱ به ۳۲,۳ درصد در سال ۲۰۲۲ خواهد رسید. به عقیده صندوق بین‌المللی پول این کاهش تورم در اقتصاد ایران ادامه دار بوده و تورم در سال ۲۰۲۳ به ۲۷,۷ درصد خواهد رسید.

پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول از اقتصاد ایران همواره به طور صد در صد صحیح نبوده و دارای ضریب خطایی بوده است، اما به طور کلی پیش‌بینی این نهاد از اقتصاد ایران تا حد زیادی به واقعیت نزدیک بوده و می‌تواند برای اقتصاد دانان و فعالین اقتصادی مفید باشد.

پیش‌بینی تورم در اقتصاد ایران

(واحد: درصد) (منبع: صندوق بین‌المللی پول)



بررسی تورم تولیدکننده در ایران

بنا به آخرین آمار منتشر شده از مرکز آمار ایران، تورم تولیدکننده در زمستان ۱۴۰۰ بالاتر از ۵۴ درصد به ثبت رسیده است. بررسی ها نشان می دهد تورم دوازده ماهه در تمامی فصول سال گذشته نسبت به ۲۴ ماه گذشته بالاتر بوده است. به بیان ساده تر تورم تولیدکننده در سال ۱۴۰۰ رکورد دار تورم در چندین سال گذشته است. اما نکته مثبت اینجاست که این شاخص تورمی در زمستان و پاییز ۱۴۰۰ نسبت به تابستان کمی بهبود و کاهش یافته است. با توجه به اینکه تورم تولیدکننده شاخص پیشنگر و پیش بینی کننده تورم مصرف کننده محسوب می شود، بسیار حائز اهمیت است، از همین رو به تجزیه و تحلیل این شاخص در ۲۴ فصل گذشته از دو زاویه تورم سالانه و فصلی پرداخته شده است.

تورم شدید تولیدکننده در سال ۱۴۰۰

تورم تولیدکننده در تابستان سال گذشته ۶۴٫۴ درصد به ثبت رسیده است، به عبارت دیگر میانگین شاخص قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به تابستان ۱۴۰۰ نسبت به میانگین شاخص قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به تابستان ۹۹ بالغ بر ۶۴ درصد افزایش داشته است. تورم تولیدکننده تابستان بالاترین تورم دوازده ماهه به ثبت رسیده در ۲۴ فصل گذشته است.

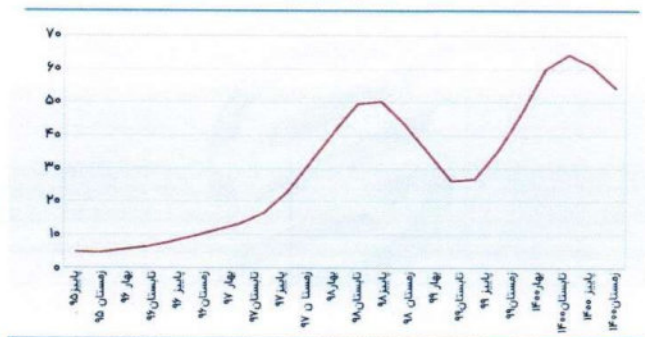
به طور کلی بررسی ها نشان می دهد تورم دوازده ماهه تولیدکننده در هر چهار فصل سال گذشته، از تمامی نرخ های به ثبت رسیده در سال های گذشته بالاتر بوده است. بیشترین تورم دوازده ماهه یا همان سالانه تولیدکننده را در میان بخش های اقتصادی در سال گذشته به بخش معدن تعلق دارد. کمترین تورم نیز بخش تولید و توزیع برق به رقم خورده است.

تورم تولیدکننده در مدار نزول

علی رغم اینکه تورم تولیدکننده در کل سال ۱۴۰۰ رکورد شش سال گذشته را شکسته است، بررسی ها نشان می دهد که تورم دوازده ماهه تولیدکننده در سال گذشته به صورت فصل به فصل در حال کاهش بوده است. به بیان ساده تر هر چه به پایان سال ۱۴۰۰ نزدیک تر شده ایم آتش این شاخص تورمی کمی فروکش کرده است، به گونه ای تورم از ۶۴ درصد در تابستان به ۶۰ درصد در پاییز و سپس به ۵۴ درصد در زمستان رسیده است. این نکته نیز قابل ذکر است که با وجود کاهش تورم تولیدکننده در زمستان هنوز هم این نرخ نسبت به تمامی سال های گذشته بالاتر است.

تورم تولیدکننده (سالانه)

(واحد: درصد)



تورم تولید کننده از زاویه تورم فصلی

تورم فصلی تولید کننده در زمستان ۱۴۰۰ نزدیک به ۵ درصد به ثبت رسیده است، به عبارت دیگر شاخص قیمت تولید در فصل زمستان سال گذشته نسبت به پاییز ۴,۹ درصد افزایش داشته است. که در مقایسه با تورم تولید کننده پاییز ۱۴۰۰ بالغ بر ۵ درصد کاهش داشته است. در شاخص تورم فصلی زمستان کمترین تورم با اختلاف مربوط به بخش کشاورزی بوده است، تورم تولید کننده این بخش در زمستان منفی ۱۱,۴ درصد برآورد شده است. در جایگاه بعدی کمترین تورم فصلی نیز بخش تولیدی برق با تورم ۲,۱ درصدی قرار دارد. بیشترین نرخ تورم نیز به بخش تولید صنعت با ۷,۸ درصد تعلق دارد.

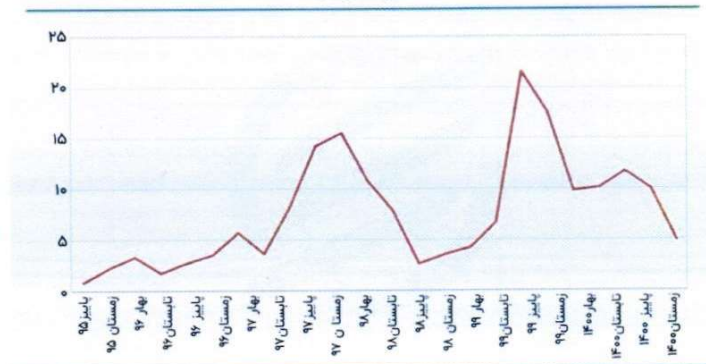
تورم فصلی ۹۹: علت تشدید تورم سالانه در ۱۴۰۰

بررسی تورم تولید کننده از منظر شاخص فصلی اطلاعات جدیدی به ما ارائه می دهد. بالاترین تورم فصلی به ثبت رسید برای شاخص تولید کننده در ۲۴ فصل گذشته در تابستان ۹۹ با نرخ ۲۱,۶ درصد رقم خورده است. تورم فصلی تولید کننده در سال ۹۹ در مقایسه با سال ۱۴۰۰ به طور چشمگیری بالاتر بوده است، حال چگونه با وجود تورم فصلی بالا در ۹۹ تورم سالانه در سال ۱۴۰۰ رکورد زنی کرده است؟

تورم دوازده ماهه یا همان سالانه بازه زمانی زیادی برای محاسبه تورم مورد استفاده قرار می دهد، به همین علت افزایش قیمت ها بلافاصله در این شاخص به طور عمده دیده نمی شود و هر چه زمان بگذرد اثر افزایش قیمت ها بیشتر از قبل دیده می شود. با توجه به همین نکته می توان گفت که سهم قابل توجهی از تورم سالانه شدید تولید کننده در سال ۱۴۰۰ به علت تورم فصلی بالا در سال ۹۹ بوده است. البته این نکته به معنی عدم تورم در سال ۱۴۰۰ نیست، چراکه در سال گذشته هم شاهد تورم های فصلی قابل توجهی بوده ایم.

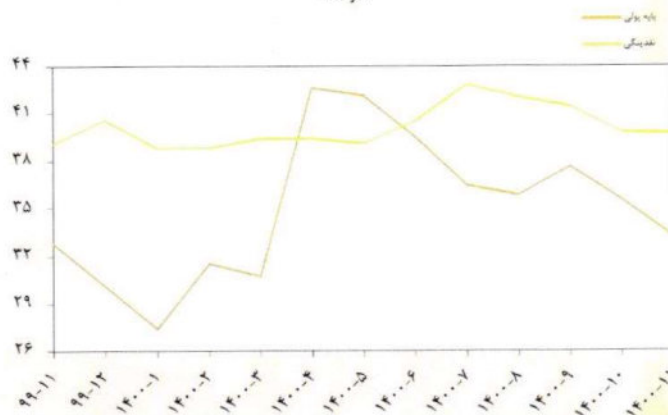
تورم تولید کننده (فصلی)

(واحد: درصد)



نمودار شماره ۶ نرخ رشد نقدینگی و پایه پولی بانک مرکزی ایران

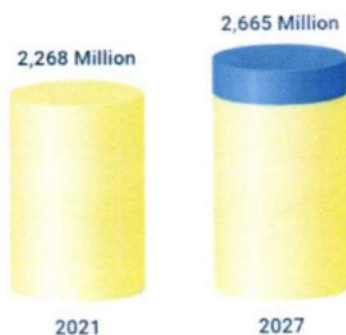
نمودار شماره ۶- نرخ رشد نقدینگی و پایه پولی
(درصد)



بازار جهانی تایر در سال ۲۰۲۱ به حجم ۲,۲۶۸ میلیون دستگاه رسید. پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۷ این بازار به ۲,۶۶۵ میلیون دستگاه برسد که نرخ رشد ترکیبی سالیانه (CAGR) عدد ۲,۸ درصدی را طی سال‌های ۲۰۲۲-۲۰۲۷ نشان می‌دهد. با در نظر گرفتن عدم قطعیت‌های COVID-19، تحلیلگران به طور مداوم تأثیر مستقیم و همچنین غیرمستقیم همه‌گیری را در بخش‌های مختلف مصرف‌نمایی ردیابی و ارزیابی می‌کنند. این موضوع به عنوان یکی از عوامل اصلی بازار در گزارش گنجانده شده است.

Global Tire Market

Market forecast to grow at a CAGR of 2.7%



RESEARCH AND MARKETS
THE WORLD'S LARGEST MARKET RESEARCH STORE

بازار جهانی تایر

لاستیک‌ها جزء ضروری صنعت خودرو را تشکیل می‌دهند. آنها کشش بین وسیله نقلیه و جاده را فراهم می‌کنند و در عین حال یک بالشک انعطاف‌پذیر برای جذب ضربه ایجاد می‌کنند. آنها با استفاده از مواد مختلف از جمله لاستیک طبیعی و مصنوعی، کربن سیاه،

گزارش فعالیت بیات دیر در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

پلی استر، ابریشم مصنوعی، فولاد، سیلیس و شتاب دهنده ولکانیزاسیون تولید می شوند. امروزه طیف گسترده ای از لاستیک ها در بازار جهانی موجود است که نیاز انواع وسایل نقلیه را برآورده می کند.

یکی از عوامل اصلی افزایش تقاضا برای لاستیک در سراسر جهان، فروش شتابان خودروهای سواری، به ویژه در اقتصادهای نوظهور است. تایرها عملکردهای متعددی مانند تحمل وزن خودرو، انتقال نیروی شتاب و ترمز به زمین، تغییر یا حفظ جهت و جذب ضربه از سطح جاده را انجام می دهند که به بهبود عملکرد کلی خودرو کمک می کند. در کنار این، انتظار می رود که فعالیت های زیرساختی رو به رشد در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، تقاضا برای وسایل نقلیه ساختمانی را افزایش دهد که به نوبه خود باعث افزایش فروش لاستیک می شود. علاوه بر این، شرکت های پیشرو در حال توسعه محصولات پیشرفته مانند تایرهای زیست محیطی، صاف و مبتنی بر نیتروژن هستند که سازگار با محیط زیست هستند. به عنوان مثال، شرکت بریجستون، بزرگترین شرکت تایر و لاستیک جهان، نسل بعدی فناوری تایر کم مصرف را معرفی کرده است که بازدهی سوخت عالی و فشار باد بالا را برای کاهش تغییر شکل لاستیک ها به میزان قابل توجهی ارائه می دهد. آنها همچنین با استفاده از دیواره های جانبی تقویت شده، بر خلاف لاستیک های معمولی، حتی زمانی که لاستیک پنجر می شود، وزن خودرو را تحمل می کنند.

تقسیم بندی بازار کلیدی

این گزارش تحلیلی از روندهای کلیدی در هر زیر بخش از بازار جهانی تایر، همراه با پیش بینی ها در سطح جهانی، منطقه ای و کشوری از سال های ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۷ ارائه می کند. این گزارش بازار را بر اساس طراحی، استفاده نهایی، نوع وسیله نقلیه، کانال توزیع و فصل دسته بندی کرده است.

جداسازی بر اساس طراحی :

- رادیال
- بایاس

بازار بر اساس طراحی به تایرهای رادیال و بایاس دسته بندی شده است. تایرهای رادیال در حال حاضر بر بازار سراسر جهان تسلط دارند.

تفکیک با استفاده نهایی :

- بازار تولیدکننده اصلی تجهیزات (OEM)
- بازار جایگزینی

بر اساس استفاده نهایی، بازار به لاستیک های OEM و جایگزین تقسیم شده است. در حال حاضر بخش جایگزینی بیشترین سهم بازار را به خود اختصاص داده است.

جداسازی بر اساس نوع وسیله نقلیه :

- اتومبیل های مسافری
- خودروهای تجاری سبک
- خودروهای تجاری متوسط و سنگین
- دو چرخ
- سه چرخ
- خارج از جاده (OTR)

بر اساس نوع خودرو، خودروهای سواری بیشترین سهم بازار را در اختیار دارند. سایر انواع عمده وسایل نقلیه شامل وسایل نقلیه تجاری سبک، وسایل نقلیه تجاری متوسط و سنگین، وسایل نقلیه دو چرخ و سه چرخ و همچنین خودروهای خارج از جاده (OTR) می باشد.

جدایی بر حسب فصل :

➤ لاستیک تمام فصل‌ها (چهار فصل)

➤ لاستیک‌های زمستانی

➤ لاستیک تابستانی

بازار بر اساس فصل به لاستیک‌های چهار فصل، زمستانی و تابستانی تقسیم شده است. در این میان، تایرهای تابستانی تسلط آشکاری در بازار دارند.

چشم انداز رقابتی :

چشم انداز رقابتی بازار نیز در این گزارش با مشخصات دقیق بازیگران کلیدی فعال در بازار تحلیل شده است. برخی از شرکت‌های تایر پیشرو عبارتند از میشلین (Michelin)، بریجستون (Bridgestone)، کانتیننتال (Continental)، گودیر (Goodyear)، سومیتومو (Sumitomo)، پیرلی (Pirelli)، یوکوهاما (Yokohama)، هانکوک (Hankook)، تویو (Toyo)، کومو (Kumho) و غیره.

چالش لاستیک‌سازها با قیمت‌گذاری

از خردادماه سال ۱۴۰۰ که ارز ۴۲۰۰ تومانی برای لاستیک قطع شد و ارز تخصیصی برای این صنعت در زمره گروه استفاده‌کننده از دلار نیامی قرار گرفت، قیمت لاستیک نیز با افزایش مداوم روبه‌رو شد.

البته دلایل این افزایش را می‌توان در افزایش نرخ مواد اولیه به خصوص نخ مورد نیاز آنها که از ۱۲۰ هزار تومان تا بیش از ۲۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلو رسید و همچنین افزایش هفتگی روند قیمتی کائوچوی مصنوعی، ردیابی کرد.

در ماه‌های اخیر، افزایش قیمت تایر یکی از مهم‌ترین حواشی بازار و البته بازار سرمایه بود. حاشیه‌ای که بارها منتج به مصاحبه‌های رد و تایید شده از طرف مسؤولان و فعالان این حوزه شده است.

آنطور که رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک، روغن و پنچرگیران در اواخر آبان سال قبل اعلام کرد: دو عامل حذف ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی دولت و عرضه ناقص سامانه جامع تجارت، به افزایش قیمت دوباره تایر دامن زده است.

به گفته وی احتمال افزایش نرخ تا ۳۵ درصد نیز وجود دارد که البته این افزایش ۲۵ درصدی ابلاغ شد. با این حال مطرح می‌شود که لاستیک، بسیار بیشتر از قیمت‌های مصوب در بازار به فروش می‌رسد.

باید توجه داشت که تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران این حوزه، درخصوص افزایش نرخ کائوچو تا ۴۵ میلیون تومان در بورس کالا نگران بودند، اما اکنون با افزایش نرخ فروش، این نگرانی تا حد زیادی رفع شده است.

یکی از نگرانی‌ها در صنعت تایر این بود که قیمت کائوچو که در بورس کالا به ۴۵۰ میلیون ریال رسیده، تایر نتواند متناسب با آن رشد کند. حالا طبق گزارش‌های موجود، تایر رادیال سیمی به ۵۶۰ میلیون ریال رسیده و در واقع توانسته متناسب با افزایش کائوچو در داخل رشد کند.

اما سایر مواد همچون دوده با این شتاب رشد نکرده‌اند ضمن اینکه برخی تایر‌سازها در انبار خود کائوچوی مصنوعی برای حداقل یک فصل با قیمت‌های قدیم داشته‌اند.

در واقع فاصله بین محصول و کائوچو طی تابستان گذشته بسیار عالی بوده، در پاییز این فاصله بسیار کم شده که به ضرب موجودی مواد جبران می‌شود. برای فصول بعدی مجدداً فاصله محصول با ماده اولیه منطقی شده و حالا با ثبات نسبی برخی هزینه‌های متغیر و عدم تغییر هزینه‌های ثابت، حاشیه سود می‌تواند همچنان مناسب بماند.

چون نرخ‌های مواد اولیه، دستمزد و سربار به شدت در حال تغییر است، در تحلیل تائیرسازها باید دقت بالایی به کار گرفت اما مهم این است که سود قابل تکرار آنها چه میزان باشد.

حلقه گمشده صنعت لاستیک

بر اساس پیش بینی تحلیلگران صنعت لاستیک این روزها لاستیک‌سازی به یکی از خیرسازترین صنایع بازار سرمایه بدل شده است. این حواشی در نهایت به انتشار گزارش‌هایی مبنی بر مجوز افزایش قیمت لاستیک ختم شد. اما باید دید که این صنعت با چه پیچیدگی‌هایی همراه است.

صنعت تائیر یک صنعت واسطه بین صنعت پتروشیمی و خودرو به حساب می‌آید. صنعت تائیر از جمله صنایع مهم در زنجیره ارزش خودرو و صنعت حمل و نقل است و از آنجا که بیش از ۶۰ درصد مواد اولیه این صنعت را مشتقات نفتی تشکیل می‌دهد، برخورداری از منابع نفتی در کشور، ایران را به یکی از مستعدترین کشورها در صنعت تائیر تبدیل کرده است.

صنعت لاستیک مانند صنایع خودرو، قند و شکر و روغن، با ممانعت از آزادسازی نرخ رو به روست. موضوعی که مهمترین مشکل این صنعت محسوب می‌شود.

درحالی که برخی از کارشناسان معتقدند مشکل اصلی این صنعت تامین مواد اولیه و قدیمی بودن زیر ساخت‌هاست اما باید گفت جلوگیری از آزادسازی نرخ فروش مشکل اصلی این صنعت است.

به گونه‌ای که وضعیت این صنعت مانند صنعت خودرو آشفته شده است و در بازار قیمت لاستیک دولتی و آزاد به وجود آمده است. آزادسازی نرخ به این شرکت‌ها کمک می‌کند که شرکت‌ها زیان‌ده نشوند.

از سویی دیگر این صنعت وابستگی شدیدی به واردات دارد. مواد اولیه این صنعت کائوچو است که لاجرم کائوچوهای طبیعی یا اجزای استخوان‌بندی لاستیک را باید وارد کنیم و نمی‌توانیم آن را تولید کنیم. سختی واردات و جابه‌جایی هزینه آن یکی دیگر از مشکلات این صنعت به حساب می‌آید. این شرکت‌ها اگر بخواهند به سودآوری برسند باید تناژ تولید خود را افزایش دهند که نیاز به تامین مواد اولیه دارند.

افزایش قیمت در این گونه صنایع روی شرکت‌هایی تاثیر می‌گذارد که حاشیه سود کمتر و سرمایه کوچک‌تری دارند. سرمایه کوچک‌تر باعث می‌شود به واسطه افزایش نرخی که گرفته‌اند فروش بالا برود و اهرمی در سود ایجاد شود. این درحالی است که افزایش نرخ در شرکت‌های سودده آنچنان که در شرکت‌های زیان‌ده تاثیر می‌گذارد، تاثیر خاصی ندارد.

افزایش نرخ در این شرکت‌ها به سختی اعمال می‌شود و در بعضی مواقع نیز شرکت‌های لاستیک‌سازی در جهت اخذ افزایش نرخ با شرکت‌های خودروسازی همکاری نمی‌کردند و خلاف قراردادها عمل می‌کردند تا بتوانند افزایش نرخ بگیرند. در حال حاضر ۱۲ شرکت در صنعت لاستیک فعال هستند که ۶ شرکت آن لاستیک وسایل نقلیه تولید می‌کنند.

در این بین ایران تائیر نسبت به بقیه شرکت‌ها کوچک تر و با افزایش سرمایه اخیر خود ۲۸ میلیارد تومان سرمایه دارد و تائیر کرمان با ۲۵۲ میلیارد تومان سرمایه بزرگ‌ترین شرکت لاستیک‌سازی در حوزه تولید تائیر وسایل نقلیه است.

بررسی صنعت در کشور

قدمت صنعت تایر در کشور هم به بیش از نیم قرن پیش برمی گردد. نخستین شرکت تولید تایر در سال ۱۳۳۰ با سرمایه گذاری یک شرکت خارجی تاسیس شد و پس از آن تا قبل از پیروزی انقلاب اسلامی، چهار شرکت دیگر نیز با سرمایه گذاری شرکت های خارجی مطرح در زمینه تولید تایر و تیوب به بهره برداری رسید. بعد از پیروزی انقلاب اسلامی نیز، این صنعت به فعالیت خود ادامه داده و با تاسیس و بهره برداری از ۵ شرکت دیگر تا اواخر دهه ۷۰، بخش اصلی نیاز داخلی از طریق کارخانه ها و تولید داخل تامین شد (هم اکنون از حدود ۳۵۰ هزار تن نیاز داخلی، ۲۴۰ هزار تن با اشتغال حدود ۱۵ هزار نفر تولید می شود). کارخانه های داخلی در هر دو حوزه تولید لاستیک بایاس و لاستیک رادیال فعال هستند و تقریباً بخشی از ظرفیت تولید بیشتر کارخانه ها به تولید لاستیک رادیال که امروزه تقاضای بیشتری در بازار دارد اختصاص یافته است.

جایگاه شرکت در صنعت لاستیک ایران

طبق آمار انجمن صنفی تایر کشور، تولید تایر، تیوب و فرآورده لاستیکی در سال ۱۴۰۰ با رشد ۱۶ درصدی از لحاظ وزنی نسبت به سال گذشته به مقدار ۳۰۸ هزار تن گزارش شده است که در این میان شرکت ایران یاسا با تولید ۱۶ هزار تن، ۵٪ از تولیدات وزنی و ۲۵٪ از تولیدات حلقه ای کشور را به خود اختصاص داده است.

فصل دوم

کلیاتی درباره شرکت

گزارش فعالیت بنیاد برپه به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۲-۱) تاریخچه

شرکت ایران یاسا تایر و رابر (سهامی عام) در تاریخ ۷ آبان ماه ۱۳۴۵ با نام " شرکت سهامی کارخانجات تولیدی و صنعتی ایران یاسا" تحت شماره ۱۱۰۵۱ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران و متعاقباً طی شماره ثبت ۶۵۹۰ مورخ ۱۳۷۶/۰۳/۰۶ در اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری شهریار به ثبت رسیده و در سالهای گذشته با تصویب مجامع عمومی فوقالعاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۵۱/۰۳/۲۳ نام آن به شرکت ایران یاسا تایر و رابر و همچنین در تاریخ ۱۳۷۴/۰۸/۲۴ نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافته و در تاریخ ۱۳۸۲/۰۶/۰۲ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرفته شده است.

فعالیت شرکت طبق اساسنامه عبارت است از:

- الف)** احداث، اداره، توسعه و تکمیل کارخانجات به منظور تهیه و تولید لاستیک و تیوب دوچرخه و موتورسیکلت، ماشین آلات و ادوات کشاورزی، وسایط نقلیه و فرآوردههای لاستیکی دیگر در نقاط مختلف و فروش محصولات مزبور در داخل و خارج از کشور؛
- ب)** احداث، اداره، توسعه و تکمیل کارخانجات صنعتی دیگر که به طور مستقیم یا غیرمستقیم با صنایع لاستیک مرتبط باشد و تهیه و تولید و فروش کالای مربوط به این قبیل صنایع؛
- ج)** اقدام به واردات و صادرات ماشین آلات و قطعات یدکی و مواد و محصولات ساخته شده و اقدام به ایجاد شعب یا اعطای نمایندگی به شرکت های داخلی و خارجی؛
- د)** مشارکت و سرمایه گذاری در سهام سایر شرکتها و به طور کلی شرکت می تواند به کلیه عملیات و معاملات مالی و تجاری و صنعتی که به طور مستقیم یا غیرمستقیم به تمام و یا هر یک از موضوعات فوق مربوط باشد مبادرت نماید.

ظرفیت تولید شرکت در پروانه بهره برداری اصلاح شده در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۹ به شرح جدول زیر است:

نام محصول	ظرفیت تولیدی (کیلوگرم)	تعداد شیفت ۱۲ ساعته
تایر و تیوب	۲۴.۷۵۷.۰۰۰	۲
سایر فرآورده های لاستیکی	۵۴۶.۰۰۰	۲
جمع کل	۲۵.۳۰۳.۰۰۰	---

گزارش فعالیت بنیاد برپه به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۲-۲) سرمایه و ترکیب سهامداران

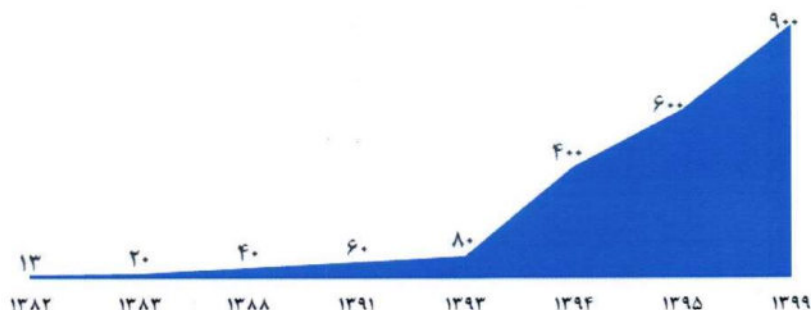
سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۵ میلیون ریال (شامل تعداد ۵ هزار سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بوده است و پس از آخرین افزایش از مبلغ ۶۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۹۰۰ میلیون ریال (منقسم به ۹۰۰ میلیون سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) افزایش یافته است. تغییرات افزایش سرمایه شرکت از بدو تأسیس تاکنون به شرح زیر می باشد:

جدول تغییرات سرمایه شرکت

تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه ^۵
۱۳۴۵	تأسیس شرکت	۵	آورده نقدی
۱۳۴۶	۹۰۰	۵۰	آورده نقدی
۱۳۴۷	۳۰	۶۵	آورده نقدی
۱۳۴۸	۸۵	۱۲۰	آورده نقدی
۱۳۵۱	۱۰۸	۲۵۰	آورده نقدی
۱۳۵۴	۱۰۰	۵۰۰	آورده نقدی
۱۳۶۳	۱۰۰	۱,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۶۵	۵۰	۱,۵۰۰	آورده نقدی
۱۳۷۴	۲۳۳	۵,۰۰۰	صدور سهام جدید
۱۳۸۲	۱۵۰	۱۲,۵۰۰	آورده نقدی
۱۳۸۳	۶۰	۲۰,۰۰۰	آورده نقدی و اندوخته
۱۳۸۸	۱۰۰	۴۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده و اندوخته
۱۳۹۱	۵۰	۶۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۳۹۳	۳۳	۸۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۳۹۴	۴۰۰	۴۰۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده و اندوخته
۱۳۹۵	۵۰	۶۰۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۳۹۹	۵۰	۹۰۰,۰۰۰	آورده نقدی

آخرین افزایش سرمایه شرکت بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۲۳ دی ماه ۱۳۹۸ محقق گردیده و سرمایه شرکت از مبلغ ۶۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۹۰۰ میلیارد ریال افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت (میلیارد ریال)



(۵) محل افزایش سرمایه می تواند متشکل از مطالبات، مطالبات و آورده نقدی، اندوخته طرح و توسعه (سهام جایزه)، سود انباشته، صرف سهام و مازاد تجدید ارزیابی باشد.

گزارش فعالیت بنیاد دیر بر مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

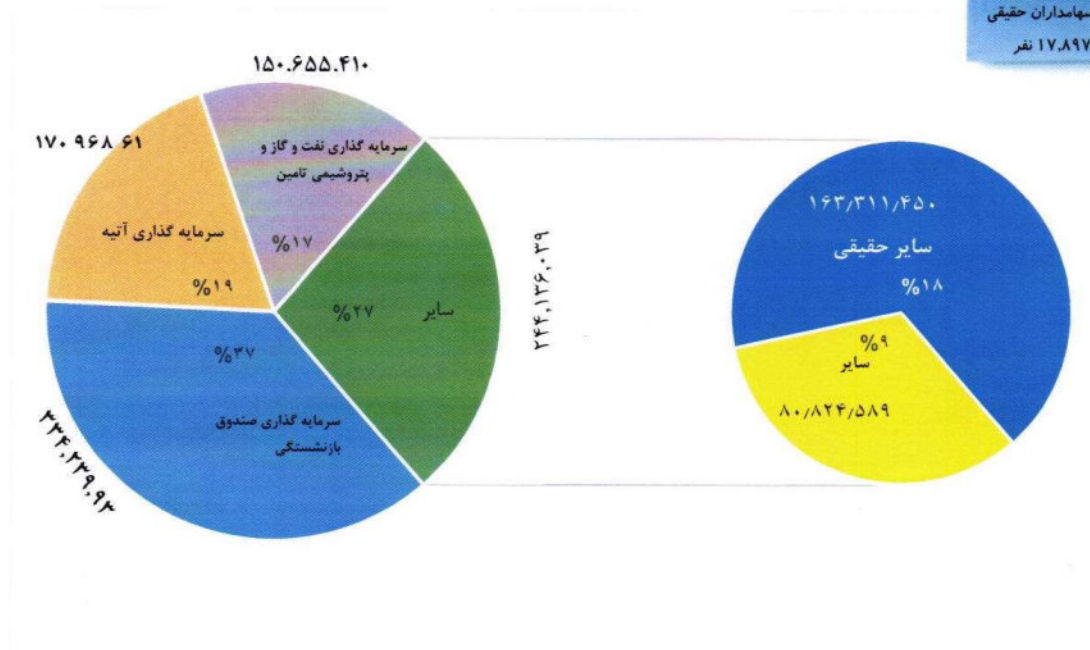
۳-۲) سهامداران عمده شرکت:

ترکیب سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ و تاریخ تأیید گزارش به شرح جدول زیر است:

جدول سهامدار عمده شرکت در پایان سال ۱۴۰۰ و تاریخ تأیید گزارش

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشتگی کشوری	۳۳۴,۲۳۹,۹۳۵	۳۷
۲	شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا	۱۷۰,۹۶۸,۶۱۶	۱۹
۳	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۱۵۰,۶۵۵,۴۱۰	۱۷
۴	سایر سهامداران	۲۴۴,۱۳۶,۰۳۹	۲۷
	جمع	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

تعداد سهامداران حقوقی
۹۲ شرکت
تعداد سهامداران حقیقی
۱۷,۸۹۷ نفر



گزارش نهائیت بنیت مدیر به مجمع عمومی عاوی سالانه شرکت ایران پاسا (سهامی عام)

۴-۲ شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

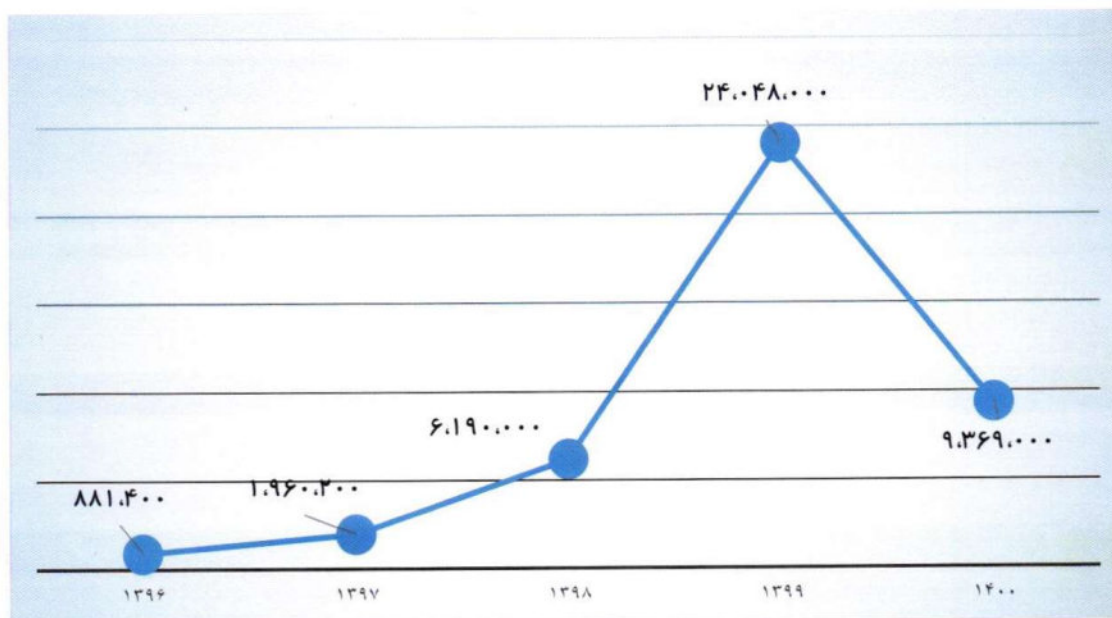
الف) وضعیت معاملات و قیمت سهام

نام شرکت در تاریخ ۱۳۸۲/۰۶/۰۲ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه صنایع لاستیک با نماد پاسا درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۸۲/۰۶/۳۱ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی ۵ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده میلیون ریال	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	پایان سال مالی	
					ارزش بازار میلیون ریال	قیمت سهم ریال
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۲۲,۴۱۳,۲۲۸	۴۶۵,۴۸۵	۲۲۸	۲۲۴	۸۸۱,۴۰۰	۱,۴۶۹
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۵۵۹,۶۵۰,۴۵۴	۱,۳۳۹,۳۰۳	۲۳۶	۲۳۱	۱,۹۶۰,۲۰۰	۳,۲۶۷
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۷۷۶,۷۹۲,۳۲۱	۶,۲۳۲,۲۵۷	۲۲۴	۲۲۴	۶,۱۹۰,۰۰۰	۱۱,۱۵۰
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۸۳۸,۰۲۰,۲۱۸	۲۱,۳۰۷,۳۸۰	۲۴۳	۲۴۳	۲۴,۰۴۸,۰۰۰	۲۶,۷۲۰
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۴۲۹,۴۳۲,۱۲۶	۷,۹۱۴,۸۳۹	۲۲۳	۲۲۳	۹,۳۶۹,۰۰۰	۱۰,۴۱۰

نمودار روند ارزش بازار طی ۵ سال اخیر (میلیون ریال)



گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

ب) وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقدشوندگی سهام و سایر موارد در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ بر اساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

کیفیت افشاء اطلاعات				سال / دوره مالی منتهی به
رتبه	امتیاز به موقع بودن	امتیاز قابلیت اتکا	امتیاز نهایی	
*	*	*	*	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
*	*	*	*	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
*	*	*	*	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
*	*	*	*	۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۲۶۷	۷۹	۰	۵۳	۱۳۹۶/۱۲/۲۹
۲۷۰	۶۰	۰	۴۰	۱۳۹۵/۱۲/۳۰
۷۵	۹۰	۹۳	۹۱	۱۳۹۴/۱۲/۲۹

با توجه به سیاست شرکت که پایبندی به قوانین بورس می باشد کلیه اطلاعات به موقع و با شفافیت کامل ارسال می گردد بر همین اساس این شرکت از منظر سازمان بورس جزء شفاف ترین شرکت ها از نظر ارائه اطلاعات بوده است و در سال ۱۴۰۰ نیز تمامی گزارشات در زمان مشخص شده و با شفافیت کامل ارسال گردیده است اما به دلیل عدم دسترسی به گزارش سازمان بورس در خصوص امتیاز بندی شرکت ها، دسترسی به جزئیات رتبه اطلاع رسانی شرکت در سال مزبور تا تاریخ تهیه این گزارش میسر نگردیده است و امکان بیان امتیاز شفافیت در این گزارش وجود ندارد.

۲-۵) سهم بازار داخلی و صادراتی شرکت

شرکت ایران یاسا در صنعت تایر، تیوب و قطعات لاستیکی فعالیت می نماید. رشد فروش شرکت در سال جاری نسبت به سال قبل در فروش وزنی ۴٪ و در فروش مبلغی ۴۸ می باشد که از اهم دلایل آن می توان به بازنگری در قیمت های فروش اشاره نمود که علیرغم رشد بسیار زیاد قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی، از آنجائی که به طور سنتی، بهای متوسط مواد، مبنای تعیین قیمت تمام شده محصولات است، شرکت می تواند بدون بازنگری در قیمت های فروش نیز سال مالی را با عملکرد مثبت و البته حاشیه سودی بسیار کم به پایان برساند اما این رویکرد غلط می تواند با انتقال بخش قابل توجهی از سرمایه شرکت به مشتریان، فاجعه آفرین باشد و حتی توان شرکت برای فعالیت در سال مالی بعد را نیز به طور جدی تهدید نماید، اما عکس العمل سریع و دقیق مدیریت به تغییرات محیطی ذکر شده با پایش مستمر قیمت واقعی تمام شده و اصلاح قیمت های فروش بر اساس آن، این تهدید بزرگ را به فرصتی بی بدیل برای تداوم فعالیت و توسعه شرکت مبدل نمود. همچنین در خصوص افزایش فروش وزنی می توان به صفر شدن تدریجی واردات تایرهای وسایط دوچرخ به کشور اشاره نمود که این روند در سال آتی نیز ادامه خواهد داشت.

نوع محصول	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹				سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰			
	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی	صادرات	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی	صادرات	کل بازار داخلی	صادرات
	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
تایر	۹,۷۷۶,۷۴۷	۶۴	۱,۶۰۵,۶۳۱	۶,۸۸۱,۲۰۰	۶۱	۴,۱۹۷,۵۳۲	۱,۱۶۰,۸۲۱	۱,۱۶۰,۸۲۱
تیوب	۳,۶۱۸,۷۰۰	۴۷	۳۶۱,۳۰۱	۲,۰۹۸,۶۵۳	۵۷	۱,۱۹۶,۲۳۲	۲۵۵,۹۶۱	۲۵۵,۹۶۱
شینلنگ	۶۱۱,۰۳۱	۱۰۰	۰	۳۱۶,۱۹۶	۱۰۰	۳۱۶,۱۹۶	۳,۷۵۲	۳,۷۵۲
جمع	۱۴,۰۰۶,۴۷۸	۶۱	۱,۹۶۶,۹۳۲	۹,۲۹۶,۰۴۹	۶۱	۵,۷۰۹,۹۶۰	۱,۴۲۰,۵۳۴	۱,۴۲۰,۵۳۴

بر اساس آمارهای اخذ شده از انجمن صنفی صنعت لاستیک ایران بیانگر این است که شرکت ایران یاسا در سال ۱۴۰۰ به میزان ۶۴٪ بازار تایر، ۴۷٪ بازار تیوب و در تولید شینلنگ ۱۰۰٪ سهم بازار کل کشور در گروه محصولات تولیدی را به خود اختصاص داده است.

گزارش فعالیت بدیره: مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

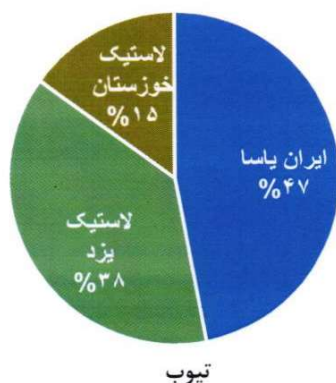
۶-۲ جایگاه شرکت در صنعت لاستیک ایران

طبق آمار انجمن صنفی تایر کشور، تولید تایر، تیوب و فرآورده لاستیکی در سال ۱۴۰۰ با کاهش ۴ درصدی از لحاظ وزنی نسبت به سال گذشته به مقدار ۲۹۵ هزار تن گزارش شده است که در این میان شرکت ایران یاسا با تولید ۱۷,۵۶۷ تن از تولیدات وزنی و ۱۳,۰۲۱,۹۷۴ از تولیدات حلقه ای کشور را به خود اختصاص داده است.

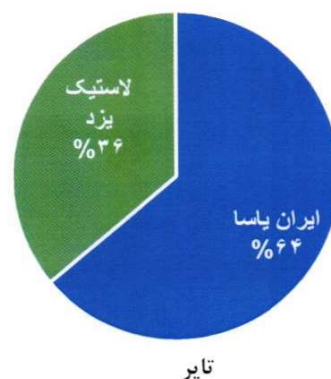
آمار تولیدات سال ۱۳۹۸ الی ۱۴۰۰ کارخانه های تایرسازی به تفکیک شرکت ها

شرح	۱۳۹۸		۱۳۹۹		۱۴۰۰		میزان رشد نسبت به سال گذشته	
	حلقه	وزن	حلقه	وزن	حلقه	وزن	حلقه	وزن
ایران تایر	۲,۶۵۳,۱۳۱	۲۴,۷۵۶	۲,۸۶۵,۱۷۷	۲۷,۵۷۹	۲,۹۳۰,۲۹۸	۲۶,۰۱۲	۲	(۶)
ایران یاسا	۱۰,۸۵۳,۵۹۷	۱۳,۶۵۴	۱۳,۲۰۵,۵۲۵	۱۶,۲۳۰	۱۲,۸۸۴,۹۳۳	۱۷,۵۶۷	(۲)	۸
آرتاویل تایر	۲,۶۴۸,۸۵۳	۲۵,۰۷۹	۲,۹۷۸,۶۱۱	۲۹,۳۲۹	۲,۷۹۰,۹۵۱	۲۷,۰۲۱	(۶)	(۸)
بارز کردستان	۴,۱۷۰,۰۲۶	۲۷,۹۱۵	۵,۵۶۵,۹۱۳	۳۸,۱۱۲	۴,۹۹۴,۷۳۱	۳۴,۵۰۳	(۱۰)	(۹)
کوبیر تایر	۳,۴۰۱,۶۳۹	۲۲,۵۹۳	۴,۱۴۹,۱۸۳	۲۹,۷۸۶	۴,۱۰۶,۲۰۰	۳۰,۵۳۲	(۱)	۳
کیان تایر	۴۷۶,۲۸۱	۱۲,۸۰۶	۵۵۲,۵۰۱	۱۳,۵۷۶	۳۱۴,۶۷۶	۸,۴۶۸	(۴۳)	(۳۸)
گروه صنعتی بارز	۵,۵۰۷,۷۳۳	۷۸,۶۵۰	۶,۴۶۸,۰۲۷	۹۲,۲۱۱	۶,۲۱۷,۱۶۰	۹۰,۸۱۹	(۴)	(۲)
لاستیک پارس	۲۳۵,۷۰۹	۹,۰۰۷	۲۳۷,۱۱۴	۹,۳۵۷	۱۷۱,۵۷۰	۶۸۴۵	(۲۸)	(۲۷)
لاستیک خوزستان	۸۲۶,۱۶۳	۱۰,۰۷۱	۲,۶۰۸,۶۷۲	۲,۷۰۳	۳,۵۰۸,۸۷۵	۳۵۸۵	۳۵	۳۳
لاستیک دنا	۱,۴۵۳,۳۸۹	۱۵,۸۲۲	۱,۱۰۲,۲۴۴	۱۴,۸۹۳	۱,۱۴۳,۹۸۳	۱۶,۷۵۴	۴	۱۲
لاستیک یزد	۹,۵۱۳,۰۰۳	۲۸,۸۴۶	۱۲,۰۸۷,۸۰۲	۳۴,۳۴۸	۱۲,۰۶۰,۰۱۷	۳۲,۲۸۲	۰	(۶)
جمع کل	۴۱,۷۳۹,۵۲۴	۲۶۰,۱۹۹	۵۱,۸۲۰,۷۶۹	۳۰۸,۰۵۳	۵۱,۱۲۳,۳۹۴	۲۹۴,۳۸۷	(۱)	(۴)

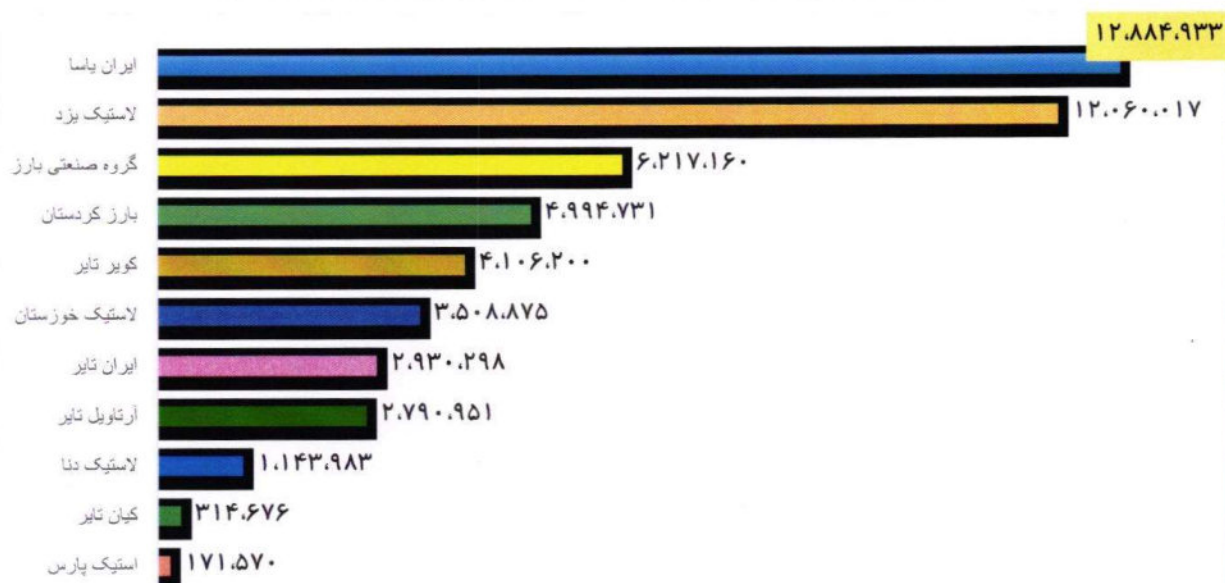
۱۴۰۰



۱۴۰۰



تولید حلقه ای شرکت های تایر سازی کشور در سال ۱۴۰۰



۷-۲) محیط حقوقی شرکت

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- اساسنامه
- قانون تجارت
- قوانین، دستورالعمل ها و آیین نامه های اعلام شده توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران
- قانون مبارزه با پول شویی
- قوانین کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات و عوارض بر ارزش افزوده
- مقررات زیست محیطی
- قانون مدنی
- قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- قانون هدفمند کردن یارانه ها
- مقررات ارزی بانک مرکزی ج.ا.ا.

در سال مالی مورد گزارش ضوابط و مقرراتی که تأثیر قابل ملاحظه ای بر فعالیت شرکت داشته باشد وضع نشده است.

فصل سوم

عملکرد مالی و عملیاتی شرکت

گزارش فعالیت هیأت مدیره و مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۱-۳) مروری بر عملکرد مالی شرکت در سال ۱۴۰۰:

گزارش عملکرد مالی شرکت در دو سال اخیر به صورت مقایسه‌ای همراه با درصد تغییرات نسبت به سال قبل و تشریح دلایل تغییرات عمده برای به شرح زیر می‌باشد:

جدول صورت سود و زیان سال مالی:

شرح	سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰		سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۹ (تجدید ارائه شده)	درصد تغییرات سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	درصد پوشش عملکرد نسبت به بودجه سال ۱۴۰۰
	بودجه	عملکرد واقعی			
درآمدهای عملیاتی	۱۱,۹۷۶,۲۱۶	۱۰,۵۳۲,۸۷۰	۷,۱۳۰,۴۹۵	۴۸	۸۸
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۸,۸۳۲,۶۳۳)	(۸,۶۳۷,۵۵۹)	(۴,۶۶۲,۶۲۱)	۸۵	۹۷
سود ناخالص	۳,۱۴۳,۵۸۳	۱,۸۹۵,۳۱۱	۲,۴۶۷,۸۷۴	(۲۲)	۶۱
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۲۱۰,۲۰۰)	(۳۲۵,۰۰۳)	(۲۰۰,۱۰۱)	۷۱	۱۵۵
سایر درآمدها	۲۷۲,۵۷۸	۱۵۷,۷۴۱	۲۸۵,۸۹۲	(۴۵)	۵۸
سایر هزینه‌ها	۰	(۴,۲۶۹)	(۴,۰۸۴)	۵	۱۰۰
سود عملیاتی	۳,۲۰۵,۹۶۱	۱,۷۲۳,۷۸۰	۲,۵۴۹,۵۸۱	(۳۱)	۵۵
هزینه‌های مالی	(۱۷۹,۰۰۹)	(۲۷۶,۲۲۳)	(۱۳۷,۳۵۱)	۱۰۱	۱۵۴
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۰	۶۳,۹۱۸	۳۲,۸۲۰	۹۴	۱۰۰
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۳,۰۲۶,۹۵۲	۱,۵۱۱,۴۷۶	۲,۴۴۵,۰۵۰	(۳۷)	۵۱
مالیات سال جاری	(۴۸۴,۳۱۲)	(۲۷۴,۷۵۶)	(۲۸۷,۵۳۵)	(۱۶)	۵۰
مالیات سنوات قبل	۰	۰	۰	۰	۰
سود بعد از کسر مالیات	۲,۵۴۲,۶۳۹	۱,۲۳۶,۷۲۰	۲,۱۵۷,۵۱۵	(۴۰)	۵۱
نسبت سود بعد از کسر مالیات به فروش - درصد	۲۱	۱۲	۳۱	۰	۵۷
سود پایه هر سهم (ریال)	۲,۸۲۵	۱,۳۷۴	۲,۳۹۷	(۴۳)	۵۱

گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۳-۱-۱) دلایل عمده تحقق سود در عملکرد سال مالی ۱۴۰۰:

در بخش فروش:

- ۱) افزایش در نرخ فروش محصولات (متناسب با تغییر نرخ خرید نهاده های تولید و سایر هزینه های جاری)؛
- ۲) تغییر در سیاست های فروش محصولات جدید با حاشیه سود بالاتر و توقف محصولات با حاشیه زیان و یا سود پایین و در نهایت ترکیب بهینه تولید؛
- ۳) افزایش مقدار فروش محصولات نسبت به سنوات گذشته.

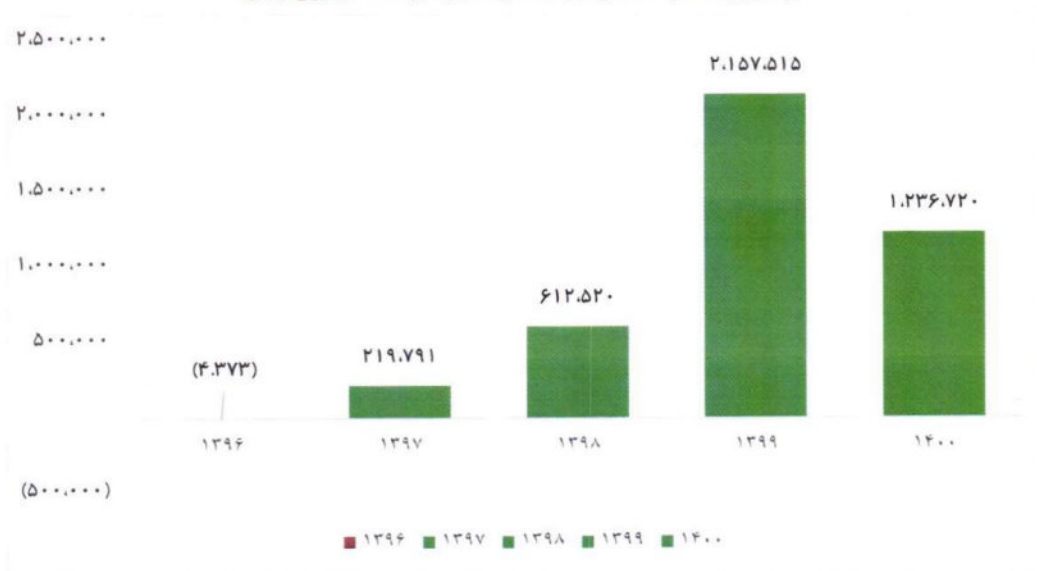
در بخش بهای تمام شده:

- ۱) تغییر در فرمولاسیون و انتخاب مواد جایگزین جهت کاهش قیمت موادبری با حفظ کیفیت محصول؛
- ۲) مدیریت صحیح موجودی مواد اولیه و خرید به موقع مواد اولیه عمده داخلی و خارجی با توجه به افزایش قیمت و نوسانات نرخ ارز در بهترین زمان ممکن و با کمترین قیمت؛
- ۳) کاهش نرخ خرید مواد اولیه به دلیل استفاده از منابع داخلی.

سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی:

- ۱) سود حاصل از نرخ تسعیر ارز؛
- ۲) فروش ضایعات و اقلام و تجهیزات مازاد

نمودار روند سود خالص در ۵ سال اخیر شرکت (میلیون ریال)



گزارش فعالیت‌های مدیر به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

جدول مقایسه عملکرد صورت سود و زیان طی ۳ سال اخیر (ارقام به میلیون ریال)

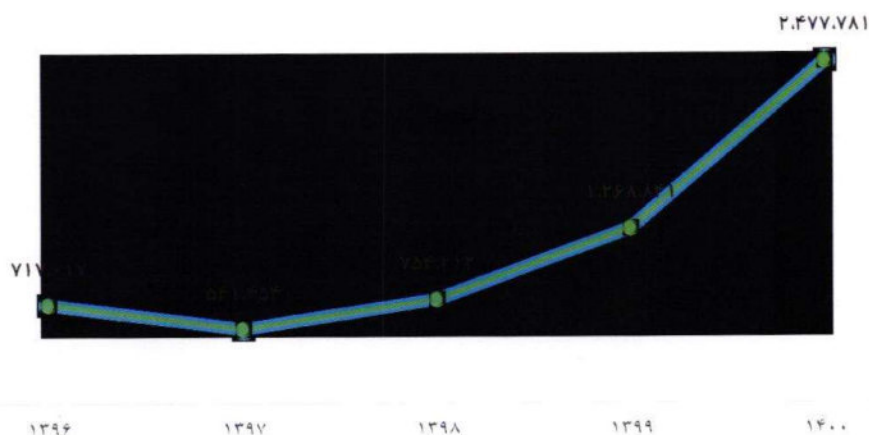
شرح	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸
	(تجدید ارائه شده)	(تجدید ارائه شده)	(تجدید ارائه شده)
درآمدهای عملیاتی	۱۰,۵۳۲,۸۷۰	۷,۱۳۰,۴۹۵	۳,۷۹۱,۱۳۵
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	(۸,۶۳۷,۵۵۹)	(۴,۶۶۲,۶۲۱)	(۲,۸۲۴,۴۱۹)
سود ناخالص	۱,۸۹۵,۳۱۱	۲,۴۶۷,۸۷۴	۹۶۶,۷۱۶
درصد سود ناخالص به فروش خالص	۱۸	۳۵	۲۵
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۳۲۵,۰۰۳)	(۲۰۰,۱۰۱)	(۱۵۷,۲۷۶)
سایر درآمدها	۱۵۷,۷۴۱	۲۸۵,۸۹۲	۱۱,۳۳۶
سایر هزینه‌ها	(۴,۲۶۹)	(۴,۰۸۴)	(۸,۳۰۵)
جمع هزینه‌ها و درآمدها	(۱۶۳,۳۱۲)	۸۱,۷۰۷	(۱۵۴,۲۵۵)
سود عملیاتی	۱,۷۳۳,۷۸۰	۲,۵۴۹,۵۸۱	۸۱۲,۴۶۱
درصد سود عملیاتی به فروش خالص	۱۶	۳۶	۲۱
هزینه‌های مالی	(۲۷۶,۲۲۳)	(۱۳۷,۳۵۱)	(۱۲۵,۲۲۲)
خالص درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۶۳,۹۱۸	۳۲,۸۲۰	۳۷,۶۵۴
سود خالص قبل از کسر مالیات	۱,۵۱۱,۴۷۶	۲,۴۴۵,۰۵۰	۷۲۴,۸۹۲
مالیات سال جاری	(۲۷۴,۷۵۶)	(۲۸۷,۵۳۵)	(۸۸,۱۴۷)
مالیات سنوات قبل	۰	۰	(۲۴,۲۲۵)
سود (زیان) خالص	۱,۲۳۶,۷۲۰	۲,۱۵۷,۵۱۵	۶۱۲,۵۲۰
درصد سود (زیان) خالص به فروش خالص	۱۲	۳۰	۱۶
سود هر سهم - ریال	۱,۳۷۴	۲,۳۹۷	۱,۰۲۱
دارائی‌های جاری	۶,۷۲۵,۶۳۶	۵,۱۳۲,۹۹۱	۲,۷۷۷,۴۵۹
بدهی‌های جاری	۵,۲۹۹,۱۷۲	۲,۸۱۶,۱۰۱	۱,۸۹۸,۹۷۷
سرمایه در گردش	۱,۴۲۶,۴۶۴	۲,۳۱۶,۸۹۰	۸۷۸,۴۸۲
دارائی‌های غیر جاری	۱,۱۶۷,۵۸۵	۹۲۷,۵۷۲	۴۸۷,۸۶۷
بدهی‌های غیر جاری	۳۵۴,۹۶۱	۲۶۲,۰۹۴	۱۷۵,۰۲۵
سرمایه	۹۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
سود (زیان) انباشته	۱,۲۴۹,۰۸۸	۱,۹۹۲,۳۶۸	۳۶۲,۵۳۵
حقوق مالکانه	۲,۲۳۹,۰۸۸	۲,۹۸۲,۳۶۸	۱,۱۹۱,۳۲۳

گزارش نهایت بنیات مدیر به مجمع عمومی علانی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

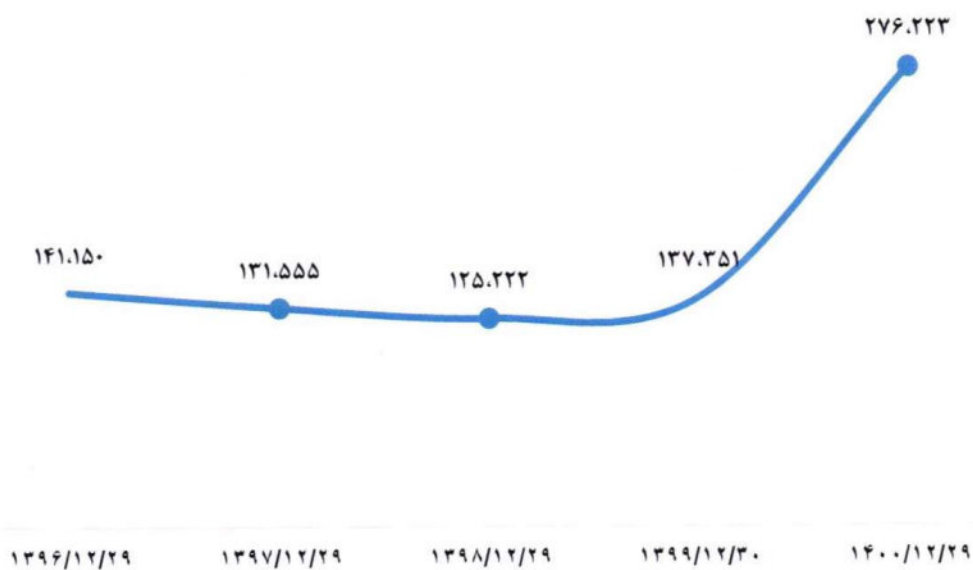
۳-۱-۲) تسهیلات و هزینه های مالی:

در پایان سال ۱۴۰۰ به میزان مبلغ ۱,۲۰۹ میلیارد ریال تسهیلات مالی نسبت به تاریخ مشابه سال قبل افزایش یافته است. علت افزایش تسهیلات مالی عمدتاً بابت خرید مواد اولیه، سفارش و خرید تجهیزات و ماشین آلات برای پروژه تیوبلس بوده است. هزینه های مالی به مبلغ ۱۳۹ میلیارد ریال نسبت به سال مشابه آن افزایش یافته است. نمودار روند مانده تسهیلات و هزینه های مالی نسبت به ۵ سال گذشته به شرح نمودارهای زیر می باشد:

نمودار روند خالص مانده تسهیلات شرکت در ۵ سال گذشته



هزینه های مالی - میلیون ریال



گزارش فعالیت بنیاد یرو به مجمع عمومی علوی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۲-۳) مروری بر عملکرد تولید، فروش و خرید شرکت در سال ۱۴۰۰:

با وجود به مشکلات ذکر شده در سال ۱۴۰۰ از جمله مشکلات تحریم، افزایش قیمت مواد اولیه، و ... شرکت ایران یاسا توانست فعالیت‌های تمرینشی را در این سال به اجرا درآورد. گزارش عملکرد شرکت به شرح زیر می‌باشد:

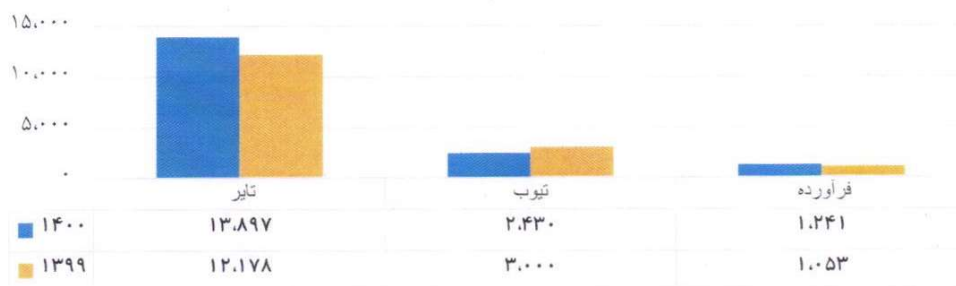
الف) تولید شرکت:

بودجه (تولید) شرکت در سال ۱۴۰۰ تحقق یافته است و مقایسه آن با تولید سال ۱۳۹۹ به میزان ۸ درصد افزایش داشته است.

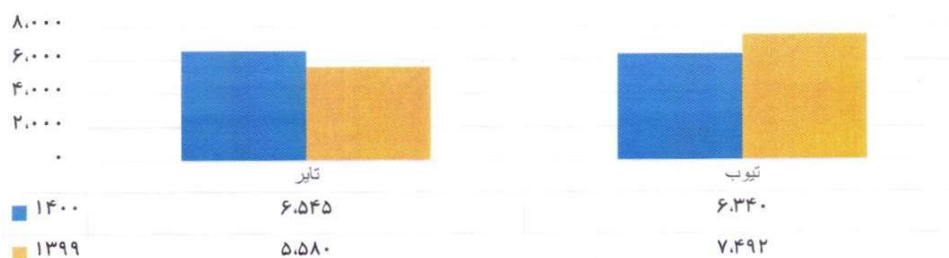
جدول تولید به تفکیک گروه محصول

ردیف	گروه محصول	ظرفیت عملی (تن)	بودجه (تن)	۱۴۰۰		۱۳۹۹	
				عملکرد		عملکرد	
				تن	هزار حلقه	تن	هزار حلقه
۱	تایر	۱۱,۹۱۶	۱۳,۴۳۸	۱۳,۸۹۷	۶,۵۴۵	۱۲,۱۷۸	۵,۵۸۵
۲	تیوب	۲,۵۷۶	۳,۰۰۴	۲,۴۳۰	۶,۳۴۰	۳,۰۰۰	۷,۴۹۲
۳	فرآورده	۹۸۰	۱,۰۵۸	۱,۲۴۱	---	۱,۰۵۳	---
	جمع	۱۵,۴۷۲	۱۷,۵۰۰	۱۷,۵۶۰	۱۲,۸۸۵	۱۶,۲۳۱	۱۳,۰۷۷
	درصد تایر	۷۷	۷۷	۷۹	۵۱	۷۵	۴۳
	درصد تیوب	۱۷	۱۷	۱۴	۴۹	۱۸	۵۷
	درصد فرآورده	۶	۶	۷	۰	۷	۰
	درصد افزایش (کاهش) تولید واقعی نسبت به تولید واقعی سال قبل			۸	(۱)	۱۸	۲۰

نمودار مقایسه ای تولید تناژی در سال ۱۴۰۰ با سال گذشته



نمودار مقایسه ای تولید حلقه ای در سال ۱۴۰۰ با سال گذشته



گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی علوی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

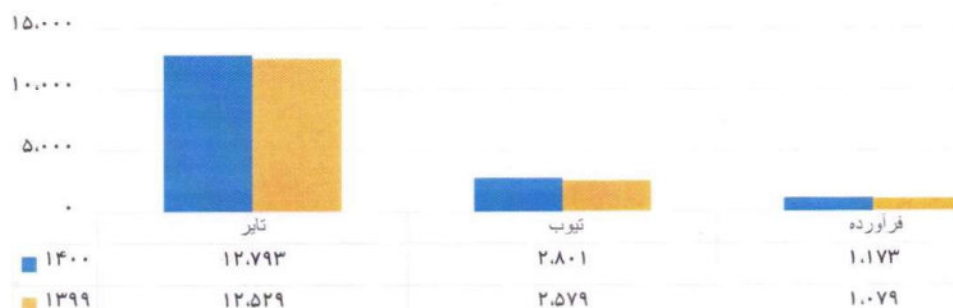
ب) فروش شرکت:

در سال مورد گزارش، شرکت توانست با فروش ۱۶,۷۶۸ تن معادل ۱۰,۵۳۲,۸۷۰ میلیون ریال، همچنان جایگاه خود را در بازار رقابتی حفظ نماید به طوریکه در سال مالی ۱۴۰۰ شرکت به میزان ۹۶ درصد برنامه فروش خود را محقق نمود.

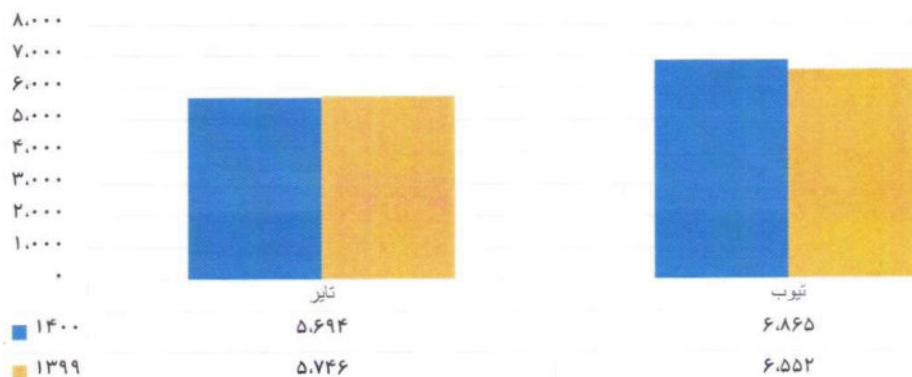
جدول فروش کل شرکت به تفکیک گروه محصول (مقداری)

ردیف	گروه محصولات	۱۴۰۰				۱۳۹۹
		عملکرد		بودجه (تن)	عملکرد	
		تن	هزار حلقه		تن	هزار حلقه
۱	انواع تایر	۱۳,۴۳۸	۱۲,۷۹۴	۵,۶۹۴	۱۲,۵۲۹	۵,۷۴۶
۲	انواع تیوب	۳,۰۰۴	۲,۸۰۱	۶,۸۶۵	۲,۵۷۹	۶,۵۵۲
۳	فرآورده	۱,۰۵۸	۱,۱۷۳	---	۱,۰۷۹	---
	جمع	۱۷,۵۰۰	۱۶,۷۶۸	۱۲,۵۵۹	۱۶,۱۸۷	۱۲,۳۹۸
	درصد تایر به کل	۷۷	۷۶	۴۵	۷۷	۴۷
	درصد تیوب به کل	۱۷	۱۷	۵۵	۱۶	۵۳
	درصد فرآورده به کل	۶	۷	۰	۷	۰
	درصد افزایش (کاهش) نسبت به سال قبل	۴	۲	۲۰	۱۶	

نمودار مقایسه ای فروش تناژی در سال ۱۴۰۰ با سال گذشته



نمودار مقایسه ای فروش حلقه ای سال ۱۴۰۰ با سال گذشته



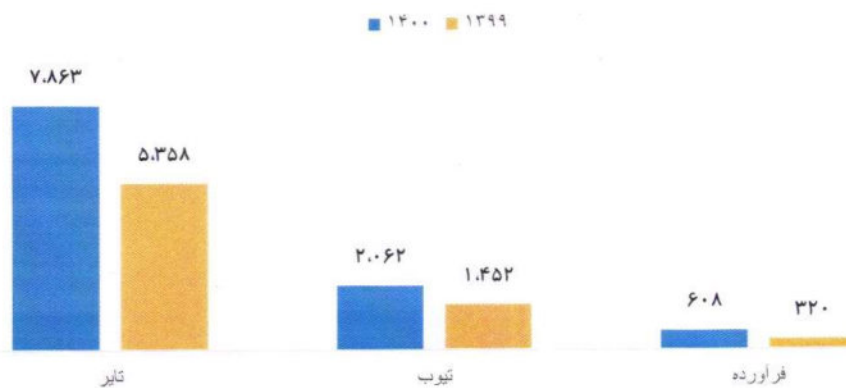
گزارش فعالیت بنیاد دیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

جدول فروش کل شرکت به تفکیک گروه محصول (مبلغی)

ردیف	گروه محصولات	مبلغ به میلیون ریال	
		۱۴۰۰	۱۳۹۹
		بودجه	عملکرد
۱	انواع تایر	۸,۸۴۶,۰۶۶	۷,۸۶۲,۷۴۸
۲	انواع تیوب	۲,۶۴۳,۷۵۰	۲,۰۶۲,۰۹۱
۳	فرآورده	۴۸۶,۴۰۰	۳۱۹,۹۴۹
	جمع	۱۱,۹۷۶,۲۱۶	۱۰,۵۳۲,۸۷۰
	درصد تایر به کل	۷۴	۷۵
	درصد تیوب به کل	۲۲	۲۰
	درصد فرآورده به کل	۴	۵
	درصد افزایش (کاهش) نسبت به سال قبل	۴۸	۸۸



نمودار فروش مبلغی در سال ۱۴۰۰ یا سال گذشته



گزارش فعالیت بنیاد یورو به مجمع عمومی علوی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

جدول فروش داخلی تولیدات شرکت به تفکیک گروه محصول (مقداری)

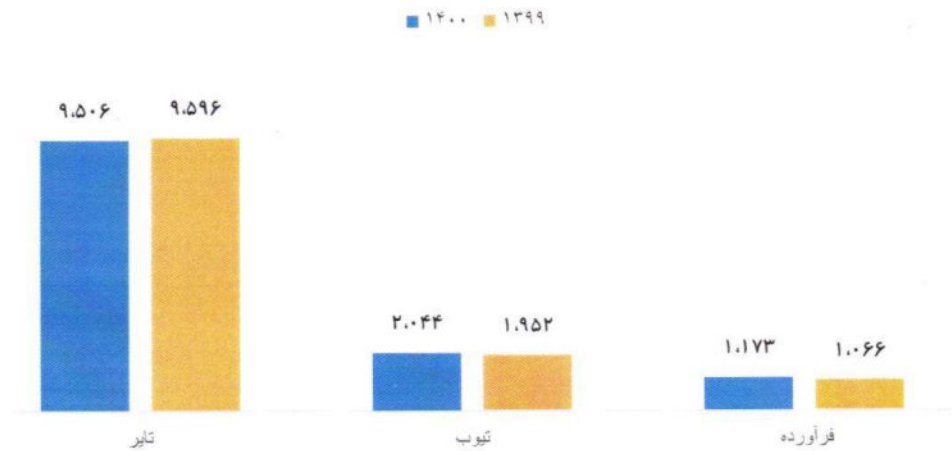
مقادیر (تن)			گروه محصولات
۱۳۹۹	۱۴۰۰		
عملکرد	عملکرد	بودجه	
۹,۵۹۶	۹,۵۰۶	۱۰,۰۸۰	تایر
۱,۹۵۲	۲,۰۴۴	۲,۳۵۵	تیوب
۱,۰۶۶	۱,۱۷۳	۱,۰۲۴	فرآورده
۱۲,۶۱۴	۱۲,۷۲۳	۱۳,۴۵۹	جمع
۷۶	۷۵	۷۵	درصد تایر به کل
۱۵	۱۶	۷	درصد تیوب به کل
۹	۹	۸	درصد فرآورده به کل
۵	۱	درصد افزایش (کاهش) به سال قبل	

جدول فروش داخلی تولیدات شرکت به تفکیک گروه محصول (مبلغی)

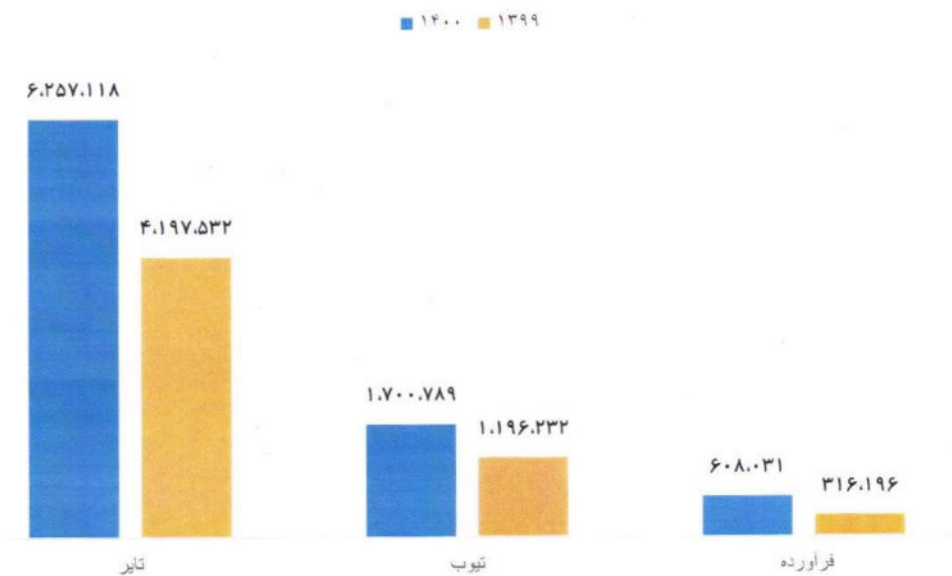
مبلغ به میلیون ریال			گروه محصولات
۱۳۹۹	۱۴۰۰		
عملکرد	عملکرد	بودجه	
۴,۱۹۷,۵۳۲	۶,۲۵۷,۱۱۸	۷,۳۴۶,۱۳۰	تایر
۱,۱۹۶,۲۳۲	۱,۷۰۰,۷۸۹	۲,۳۸۸,۶۸۶	تیوب
۳۱۶,۱۹۶	۶۰۸,۰۳۱	۴۷۸,۷۳۱	فرآورده
۵,۷۰۹,۹۶۱	۸,۵۶۵,۹۳۸	۱۰,۲۱۳,۵۴۷	جمع
۷۴	۷۳	۷۲	درصد تایر به کل
۲۱	۲۰	۲۳	درصد تیوب به کل
۵	۷	۵	درصد فرآورده به کل
۶۷	۵۰	درصد افزایش (کاهش) نسبت به سال قبل	

گزارش فعالیت بنیاد مدیر به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

نمودار مقایسه ای فروش داخلی تناژی در سال ۱۴۰۰ با سال گذشته



نمودار مقایسه ای فروش داخلی مبلغی (میلیارد ریال)



گزارش فعالیت هیأت مدیره و مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

جدول فروش صادراتی تولیدات شرکت به تفکیک گروه محصول (مقداری)

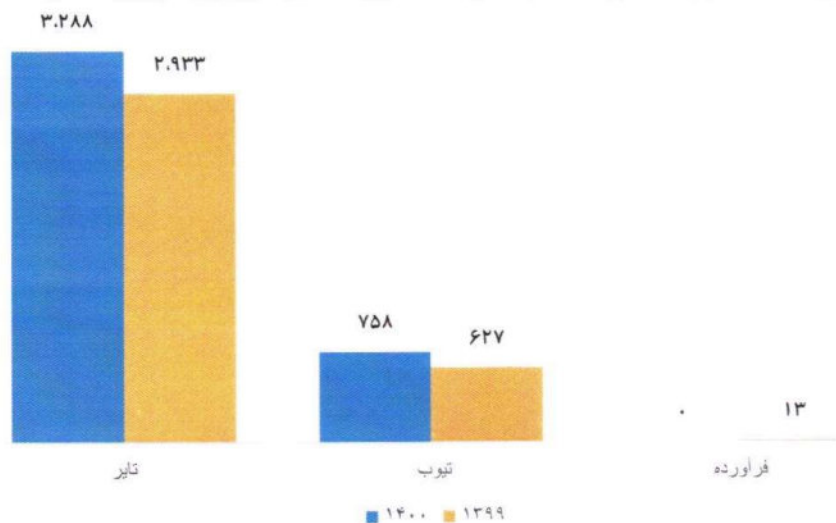
مقادیر (تن)			گروه محصولات
۱۳۹۹	۱۴۰۰		
عملکرد	عملکرد	بودجه	
۲,۹۳۳	۳,۲۸۸	۳,۳۵۸	تایر
۶۲۷	۷۵۸	۶۴۹	تیوب
۱۳	۰	۳۴	فرآورده
۳,۵۷۳	۴,۰۴۶	۴,۰۴۱	جمع
۸۲	۸۱	۸۳	درصد تایر به کل
۱۸	۱۹	۱۶	درصد تیوب به کل
۰	۰	۱	درصد فرآورده به کل
۱۴۹	۱۳	درصد افزایش (کاهش) نسبت به سال قبل	

جدول فروش صادراتی تولیدات شرکت به تفکیک گروه محصول (مبلغی)

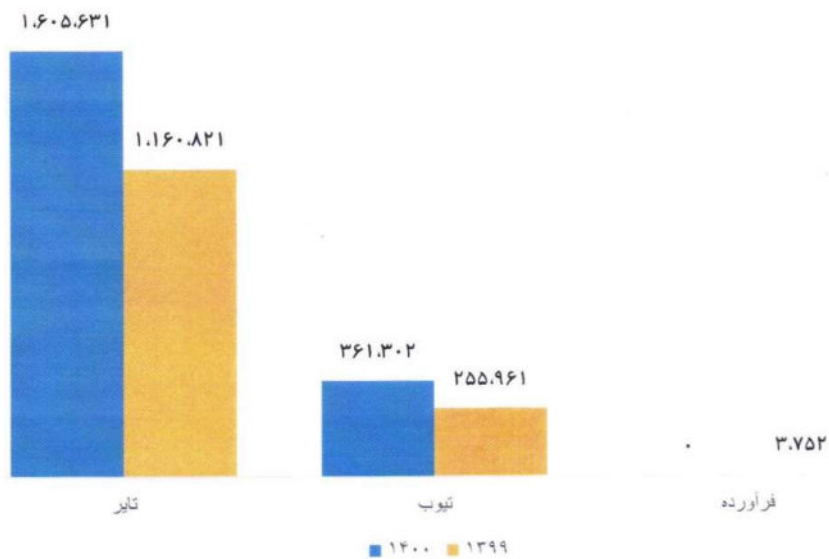
مبلغ به میلیون ریال			گروه محصولات
۱۳۹۹	۱۴۰۰		
عملکرد	عملکرد	بودجه	
۱,۱۶۰,۸۲۱	۱,۶۰۵,۶۳۱	۱,۴۹۹,۹۳۶	تایر
۲۵۵,۹۶۱	۳۶۱,۳۰۲	۲۵۵,۰۶۳	تیوب
۳,۷۵۲	۰	۷,۶۶۹	فرآورده
۱,۴۲۰,۵۳۴	۱,۹۶۶,۹۳۲	۱,۷۶۲,۶۶۹	جمع
۸۲	۸۲	۸۵	درصد تایر به کل
۱۸	۱۸	۱۴	درصد تیوب به کل
۰	۰	۱	درصد فرآورده به کل
۲۸۶	۳۸	درصد افزایش (کاهش) نسبت به سال قبل	

گزارش فعالیت بنیاد دیروبر مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

نمودار مقایسه ای فروش صادراتی تناژی در سال ۱۴۰۰ با سال گذشته



نمودار مقایسه ای فروش صادراتی مبلغی در سال ۱۴۰۰ با سال گذشته



گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

ج) خرید و مصرف مواد اولیه:

خرید مواد اولیه

خرید ماده اولیه اصلی در سال ۱۴۰۰ و مقایسه آن با سال قبل به شرح ذیل است:

درصد تغییرات نسبت به سال قبل		۱۳۹۹		۱۴۰۰		شرح
مبلغ	مقدار	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	
۲۱۸	۸۳	۴۳۸,۳۶۱	۱,۶۵۳	۱,۳۹۲,۸۵۵	۳,۰۲۴	کانوچوی طبیعی
۱۱۰	۲۰	۸۱۱,۴۳۲	۳,۲۷۴	۱,۷۰۴,۰۴۹	۳,۹۳۲	کانوچوی مصنوعی
۱۱	(۳۶)	۱۹۶,۷۲۲	۱۴۵	۲۱۹,۲۵۴	۹۲	ولو
۷۲	(۸)	۷۸۸,۳۳۱	۱,۲۰۸	۱,۳۵۲,۷۸۰	۱,۱۰۶	نخ تایر
۱۱۵	۱۳	۵۶۲,۴۹۳	۴,۲۳۴	۱,۲۱۰,۹۲۱	۴,۷۶۵	انواع دوده
۱۱۴	(۴)	۵۹,۹۵۴	۱,۲۰۵	۱۲۸,۴۵۴	۱,۱۵۱	روغن آروماتیک
۱۴	(۱۷)	۱۳۴,۷۲۶	۲۷۶	۱۵۴,۰۹۵	۲۲۹	اکسید روی

شایان ذکر است سهم مواد اولیه در بهای تمام شده شرکت حدوداً ۷۱ درصد می باشد که تاثیر مستقیم افزایش نرخ میانگین خرید مواد اولیه در بهای تمام شده ۶۵ درصد بوده است.

نرخ میانگین خرید مواد اولیه در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال گذشته، ۶۵ درصد افزایش داشته است که این میزان افزایش با توجه به حذف ارز رسمی از برخی صنایع و واردات مواد اولیه آنها با ارز نیمایی یا ارز آزاد موجب افزایش بهای تمام شده آنها گردیده است.

مصرف مواد اولیه

مصرف ماده اولیه اصلی در ۱۴۰۰ و مقایسه آن با سال قبل به شرح ذیل است:

درصد تغییرات نسبت به سال قبل		۱۳۹۹		۱۴۰۰		شرح
مبلغ	مقدار	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	
۲۳۴	۱	۳۰۱,۱۷۴	۲,۲۰۲	۱,۰۰۵,۹۰۶	۲,۲۳۰	کانوچوی طبیعی
۱۱۶	۱۸	۷۴۱,۴۱۶	۳,۱۵۰	۱,۶۰۲,۹۴۵	۳,۷۲۴	کانوچوی مصنوعی
۵۳	(۱۵)	۱۲۶,۷۵۷	۱۲۷	۱۹۳,۸۵۶	۱۰۸	ولو
۹۹	۹	۶۱۴,۴۰۵	۱,۰۱۸	۱,۲۲۱,۷۳۷	۱,۱۰۸	نخ تایر
۱۲۴	۱۰	۵۳۱,۵۴۸	۴,۳۴۸	۱,۱۸۸,۵۰۴	۴,۷۹۷	انواع دوده
۱۲۱	(۴)	۵۵,۸۸۴	۱,۱۹۶	۱۲۳,۳۷۶	۱,۱۴۶	روغن آروماتیک
۵۹	۹	۸۷,۸۸۹	۲۱۲	۱۴۰,۱۲۸	۲۳۲	اکسید روی

شایان ذکر است تولید شرکت در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل ۸ درصد افزایش داشته و باعث افزایش حدوداً ۱۱۹ درصدی در میزان بهای مواد اولیه مصرفی گردیده است.

گزارش فعالیت‌های مدیر به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۳-۳) مروری بر عملکرد عملیاتی شرکت در سال ۱۴۰۰:

الف) شرکت در سال مالی ۱۴۰۰ طبق مکاتبات و پیگیری‌های صورت گرفته با اداره کل امور مالیاتی مودیان بزرگ و استفاده از تمامی ظرفیت‌های قانونی از مبلغ ۴۳,۷۳۷ میلیون ریال جرائم منظور شده در پرونده‌های مالیات عملکرد، حقوق مالیات بر ارزش افزوده و جرائم موضوع ماده ۱۶۹ مکرر ق.م.م در سنوات گذشته، موفق به اخذ ۳۸,۱۸۱ ریال بخشودگی به شرح جدول ذیل گردیده است.

جدول خلاصه بخشودگی مالیات اخذ شده در مدت سال ۱۴۰۰

سال مالی	موضوع	مبلغ کل (میلیون ریال)	مبلغ بخشودگی (میلیون ریال)	توضیحات
۱۳۹۴	جرائم ماده ۱۶۹ مکرر	۱۳,۸۳۷	۱۳,۸۳۷	موفق به اخذ ۱۰۰٪ بخشودگی جرائم
۱۳۹۸	جریمه مالیات عملکرد	۹,۹۸۵	۸,۲۰۹	موفق به اخذ ۸۲٪ بخشودگی جرائم
۱۳۹۸	جرائم مالیات حقوق	۴۳۳	۴۳۳	موفق به اخذ ۱۰۰٪ بخشودگی جرائم
۱۳۹۹	جرائم مالیات بر ارزش افزوده	۱۴,۰۷۲	۱۱,۰۱۵	موفق به اخذ ۷۸٪ بخشودگی جرائم
۱۴۰۰	جرائم مالیات بر ارزش افزوده	۲۴,۲۳۴	۲۴,۶۴۹	موفق به اخذ ۷۲٪ بخشودگی جرائم
۱۳۹۲۱	جرائم ماده ۱۶۹ مکرر	۳,۹۱۰	۳,۴۱۲	موفق به اخذ ۸۷٪ بخشودگی جرائم
جمع کل		۴۳,۷۳۷	۳۸,۱۸۱	درصد مبلغ بخشودگی نسبت به کل مبلغ مطالبه شده ۸۷٪

ب) با توجه به تکلیف مجمع در خصوص تعیین تکلیف پرونده‌های مالیاتی سنوات گذشته، در رابطه با پرونده مالیات بر ارزش افزوده سال ۱۳۹۴ با استفاده از ظرفیت‌های موجود و بهره‌مندی از مشاورین خبره مالیاتی نسبت به تنظیم لایحه دفاعیه و ثبت اعتراض به مرکز عالی داخواهی مالیاتی و تشخیص لاحیت حرفه‌ای هیات موضوع ۲۵۱ مکرر ق.م.م اقدام نموده است که در صورت موافق وزیر محترم اقتصاد و دارائی پرونده جهت بررسی مجدد به هیات تجدید نظر ارجاع خواهد شد.

اقدامات مؤثر در سازمان تامین اجتماعی:

الف) در رابطه با پرونده حسابرسی بیمه سال ۱۳۹۵ با توجه به پذیرش اعتراض این شرکت توسط هیات بدوی دیوان عدالت اداری مراتب جهت بررسی مجدد به هیات تجدید نظر ارجاع گردید که مستندات و لایحه دفاعیه آن در جلسه مورخ ۱۴۰۱/۲/۲۴ تنظیم و ارائه گردید ولیکن تا تاریخ ارائه این گزارش اعلام رای پرونده صادر و ابلاغ نگردیده است که موضوع در دست پیگیری و اقدام می باشد.

ب) در خصوص پرونده‌های سال مالی ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ اعلامیه بدهی به ترتیب به مبلغ ۱,۳۸۸ و ۶,۶۸۶ میلیون ریال ابلاغ گردیده که پس از تنظیم لایحه دفاعیه و ارائه مستندات پرونده سال‌های مذکور اصل بدهی سال ۱۳۹۶ به مبلغ ۱,۴۰۷ ریال کاهش و از محل سپرده‌های بیمه مکسوره تسویه گردید و پرونده سال ۱۳۹۷ پس از بررسی لایحه و مستندات ارائه شده توسط هیأت بدوی سازمان تامین اجتماعی به مبلغ ۳,۷۲۸ میلیون ریال کاهش یافت و به دلیل عدم پذیرش بخشی از اعتراضات این شرکت جهت احقاق حق و جلوگیری از ضایع شدن حق شرکت به منظور بررسی بیشتر با تنظیم لایحه دفاعیه به هیات تجدید نظر ارجاع گردید که تاکنون رای این پرونده صادر نشده است.

- موجودی مواد اولیه از مبلغ ۲,۸۵۳,۲۳۶ میلیون ریال در پایان سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۴,۷۹۷,۳۱۱ میلیون ریال در سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است.

- افزایش خالص دارایی‌های ثابت مشهود از مبلغ ۸۹۷,۸۱۲ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ به ۱,۱۴۳,۷۲۲ میلیون ریال در سال ۱۴۰۰ عمدتاً بابت طرح توسعه پروژه تیوبلس و نوسازی ماشین آلات و تجهیزات خط تولید، می باشد.

- پرداخت سود سهام سهامداران در سال ۱۴۰۰ به مبلغ ۱,۰۸۱,۶۳۵ میلیون ریال

- انجام به موقع کلیه پرداختی‌های مربوط به کارکنان شرکت مانند حقوق، مساعده، عیدی و همچنین سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی از قبیل سازمان تامین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی بدون تأخیر و در اسرع وقت

۴-۳) نسبت های مالی

ردیف	شرح	واحد	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸
۱	نسبت جاری	مرتبه	۱.۲۷	۱.۸۲	۱.۴۶
۲	نسبت آنی	مرتبه	۰.۲۹	۰.۲۸	۰.۵۸
۳	نسبت دارایی	مرتبه	۰.۸۵	۰.۸۵	۰.۸۵
۴	نسبت گردش نقدی	مرتبه	۰.۱۰	۰.۰۷	۰.۱۶
۱	نسبت گردش دارایی	مرتبه	۱.۳۳	۱.۱۸	۱.۱۶
۲	دوره وصول مطالبات	روز	۳۴	۳۳	۶۴
۳	دوره گردش کالا	روز	۱۶۲	۱۶۱	۱۲۹
۴	دوره گردش عملیات	روز	۱۹۵	۱۹۴	۱۹۳
۵	نسبت کالا به سرمایه در گردش	مرتبه	۳.۴	۱.۲	۱.۴
۶	گردش سرمایه جاری (سرمایه در گردش)	مرتبه	۷.۴	۳.۱	۴.۳
۷	دفعات واریز بستانکاران	دفعه در سال	۱۱.۲	۹	۶.۲
۸	دوره واریز بستانکاران	روز	۳۳	۴۰	۵۹
۹	نسبت دارایی ثابت به ارزش ویژه	درصد	۵۱	۳۰	۴۰
۱۰	نسبت کل بدهی	مرتبه	۰.۷	۰.۵	۰.۶
۱۱	نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه	مرتبه	۲.۴	۰.۹	۱.۶
۱۲	نسبت بدهی بلند مدت	مرتبه	۰.۱۶	۰.۰۹	۰.۱۵
۱۳	نسبت مالکانه	مرتبه	۰.۲۸	۰.۴۹	۰.۳۹
۱۴	نسبت پوشش بدهی	مرتبه	۳.۲	۳.۴	۲.۷
۱۵	نسبت پوشش بهره	مرتبه	۶.۵	۱۸.۸	۶.۸
۱۶	نسبت سود ناخالص	درصد	۱۸	۳۵	۲۵
۱۷	نسبت سود عملیاتی	درصد	۱۶	۳۶	۲۱
۱۸	بازده فروش	درصد	۱۲	۳۰	۱۶
۱۹	بازده ارزش ویژه	درصد	۵۵	۷۲	۵۱
۲۰	بازده دارایی	درصد	۱۶	۳۶	۱۹
۲۱	بازده سرمایه در گردش	مرتبه	۰.۸۷	۰.۹۳	۰.۷۰
۲۲	شاخص سودمندی وام	مرتبه	۳.۵۳	۲.۰۳	۲.۷۴
۲۳	روش نسبت یابی دوپان	درصد	۱۶	۳۶	۱۹

۵-۳) خدمات پس از فروش

خدمات پس از فروش یکی از مهمترین اصول در افزایش فروش و حمایت از مشتری می باشد که توجه به این موضوع سبب حفظ، جذب و افزایش رضایت مشتریان، ایجاد مشتریان وفادار و افزایش ارزش برند می شود.

در حال حاضر محصولات ایران یاسا دارای ۳۶ ماه خدمات پس از فروش برای محصولات تایر و ۲۴ ماه برای محصولات تیوب از تاریخ تولید هستند. به شرط رعایت و استفاده از تایرها در شرایط نرمال، شرکت این تایرها را دریافت نموده و پس از اخذ تاییدات کارشناسان خدمات پس از فروش اقدام به جایگزینی محصول می نمایند.

گزارش نهایت بهای دیده به مجمع عمومی عاوی رایانه شرکت ایران یاسا (سامی عام)

۳-۶) اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

معاملات انجام شده با اشخاص وابسته طی سال مورد گزارش به شرح زیر است:

شرح	نام اشخاص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش و خدمات	خرید کالا و خدمات	تامین مالی	پرداخت بابت فروش حق تقدم
شرکتهای همگروه	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۶,۵۹۵	۱,۰۹۶,۹۰۹		
	شرکت نفت ایرانول	عضو هیئت مدیره مشترک	✓		۸۶,۵۵۴		
جمع				۶,۵۹۵	۱,۱۸۳,۴۶۳		
شرکتهای اصلی و نهایی	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	سهامدار	✓			(۱۲۹,۴۲۶)	
	صندوق بازنشستگی کشوری	سهامدار	✓			(۱۵,۴۰۵)	
جمع						(۱۴۴,۸۳۱)	
سایر اشخاص وابسته	تعاونی مصرف کارکنان	سایر اشخاص وابسته	۰	۳۱,۹۹۸	۶,۷۶۹		
	شرکت ماد کارنو کاسپین	مشتری عمده	۰	۲,۸۷۷,۰۰۰			
	سایر سهامداران	سهامدار	۰				(۲۲,۲۴۳)
جمع				۲,۹۰۸,۹۹۸	۶,۷۶۹	۰	(۲۲,۲۴۳)
جمع کل				۲,۹۱۵,۵۹۳	۱,۱۹۰,۲۳۳	(۱۴۴,۸۳۱)	(۲۲,۲۴۳)

۱-۳-۶) ارزش منصفانه معاملات تفاوت بااهمیتی با مبلغ معاملات نداشته است.

گزارش نهائیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۷-۳ نظام راهبری شرکت

اطلاعات مربوط به ساختار هیأت مدیره

الف: ترکیب اعضاء هیأت مدیره:

ساختار هیأت مدیره شرکت ایران یاسا در سال مورد گزارش، شامل ۵ عضو می باشد که از این تعداد ۳ عضو به صورت موظف و ۲ عضو دیگر غیرموظف می باشند.

ب: مشخصات و سوابق اعضاء هیأت مدیره:

اسامی اعضای هیأت مدیره شرکت ایران یاسا در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح جدول زیر است:

سهم دار	نماینده	سمت در هیأت مدیره	تحصیلات	سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیأت مدیره	سهم وثیقه
سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	محسن خیرالدین	رئیس هیأت مدیره	دکتری	مدیر سرمایه گذاری و پروژه های شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری - کارشناس مالی شرکت دانش بنیان سینا - کارشناس مالی شرکتی و کسب و کار هلدینگ سولیکو-کارشناس بازرگانی شرکت حصین همراه - کارشناس اقتصادی وزارت راه و شهرسازی - مهندس طراح شرکت دانش بنیان صدرا - مدرس نرم افزار پایتون در دبیرستان علامه حلی تهران	۱۴۰۰/۰۳/۲۳	۱,۰۰۰
شرکت خدمات گستر صبا انرژی	عباس ترابی	مدیر عامل و نائب رئیس هیأت مدیره	لیسانس	جانشین قائم مقام مدیر عامل شرکت تام ایران خودرو- رئیس هیأت مدیره شرکت رابوژ تجهیز نوین- نائب رئیس هیأت مدیره شرکت تکتام- مدیر ساخت و راه اندازی پروژه شرکت سالکو -مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شرکت گسترش انرژی آذراب - مدیر توسعه و تولید و فرآورده های جانبی شرکت نفت سپاهان- معاون تولید و پشتیبانی شرکت پارس خودرو - عضو هیأت مدیره شرکت طیف سایپا	۱۴۰۱/۰۲/۲۴	۱,۰۰۰
شرکت بازرگانی صندوق بازنشستگی کشوری	جعفر سه دهی	عضو موظف هیأت مدیره	لیسانس	۱۹ سال سابقه فعالیت در شرکت ایران یاسا در سمت های: معاونت مهندسی و تولید، مدیر فنی و مهندسی، مدیر تولید، رئیس طراحی و مهندسی، سرپرست طراحی و مهندسی و کارشناس فنی و مهندسی	۱۳۹۷/۰۲/۲۳	۱,۰۰۰
شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین	شاهپور عیدبوندی	عضو غیرموظف هیأت مدیره	دکتری	مشاور معاون وزیر جهاد کشاورزی، رئیس هیأت مدیره شرکت غله و خدمات بازرگانی، معاون مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری آتیه دماوند، عضو هیأت مدیره و قائم مقام شرکت صنایع شیمیایی ایران، عضو هیأت مدیره و قائم مقام شرکت بازرگانی و خدمات بندری ایران، مشاور و مدیرکل حوزه معاونت وزیر صنعت، معدن و تجارت	۱۳۹۷/۱۰/۱۴	۱,۰۰۰
شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا	جواد کاظم نسب	عضو موظف هیأت مدیره	دکتری	نماینده دوره دهم در مجلس شورای اسلامی، مشاور مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، رئیس شورای شهرستان اهواز، فرمانده بسیج میثم التمار، عضو هیئت مدیره طرح نیشکر و صنایع جانبی از سوی بانک صادرات ایران	۱۳۹۹/۰۹/۰۴	۱,۰۰۰

کمیته‌های تخصصی هیأت مدیره:

کمیته‌های تخصصی هیأت مدیره شرکت ایران یاسا شامل کمیته حسابرسی داخلی، کمیته وصول مطالبات، کمیسیون معاملات، اعتبارسنجی مشتریان و کمیته تخصیص منابع و مصارف می‌باشد. علاوه بر کمیته‌های فوق‌الذکر، در شرکت کمیته‌های دیگری نیز وجود دارد که با حضور مدیرعامل در فواصل زمانی مشخصی برگزار می‌گردد که اهداف و اعضاء آن در ادامه آمده است.

• کمیته حسابرسی داخلی

هدف از تشکیل کمیته حسابرسی، کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می‌باشد: اثربخشی فرآیندهای نظام راهبردی، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات، اعضای این کمیته شامل عضو هیأت مدیره، مدیر حسابرس داخلی و یک نفر عضو جامعه حسابداران رسمی می‌باشد.

• کمیته اعتبارسنجی مشتریان

اهداف این کمیته عبارتند از:

بررسی میزان سقف اعتبار نمایندگان و میزان افزایش و کاهش سقف اعتبار در دوره‌های زمانی مختلف، بررسی و تصویب پیشنهادها در رابطه با اعطای نمایندگی‌های جدید، بررسی و تصویب وثایق موردقبول جهت اعطای اعتبار به نمایندگان. اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیأت مدیره، مشاور حقوقی، مدیر فروش، مدیر مالی می‌باشد.

• کمیته وصول مطالبات

اهداف این کمیته عبارتند از:

پیگیری جدی بدهی معوق نمایندگان داخلی و صادراتی و اتخاذ تدابیر لازم جهت تسریع در وصول به موقع و حداکثری مطالبات. اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیأت مدیره، مدیر مالی، مدیر فروش، مدیر واحد حراست، مشاور حقوقی مدیرعامل می‌باشد.

• کمیته تخصیص منابع و مصارف

اهداف این کمیته عبارتند از:

بالانس تخصیص منابع و مصارف، اولویت‌بندی هزینه‌ها، راهکارهای تأمین کسری نقدینگی. اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیأت مدیره، مدیر فروش، مدیر مالی، مدیر واحد تدارکات می‌باشد.

• کمیسیون معاملات

اهداف این کمیته عبارتند از:

تصویب و ابلاغ شیوه‌های انجام خرید و معاملات، بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص موارد تفویض اختیار شده به کمیته معاملات عدم تجاوز سقف خریدار میزان تعیین شده، اعمال محدودیت‌هایی در روش انجام معامله هنگامی که به صرفه و صلاح شرکت می‌باشد مانند برگزاری مناقصه و مزایده، تصویب و یا عدم تصویب خرید و یا اجرای خدمات معرفی شده به کمیسیون معاملات. اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیأت مدیره، معاون مهندسی و تولید، معاون طراحی و توسعه محصول، مدیر واحد حراست، مدیر واحد برنامه‌ریزی، مدیر واحد تدارکات می‌باشد.

• کمیته هماهنگی معاونین و مدیران:

اهداف این کمیته عبارتند از:

ارائه گزارش میزان راندمان تولید، بررسی انحرافات تولید نسبت به بودجه‌های مصوب، بررسی مواد اولیه بحرانی داخلی و خارجی، بررسی توازن تولید و فروش، ارائه گزارش ضایعات، ارائه گزارش از وضعیت فروش محصولات، ارائه راهکارهای عملی در جهت حفظ ظرفیت تولید و کاهش توقفات، مدیریت ابزار و تجهیزات (قالب‌ها، درام‌ها و...)، مدیریت ماشین‌آلات و نگهداری و تعمیرات آن‌ها و طرح راهکار جهت رفع مشکلات پیش آمده توسط اعضای کمیته و سایر موارد مهم مرتبط با راهبری شرکت.

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید و کلیه مدیران می‌باشد.

• کمیته توسعه محصول:

اهداف این کمیته عبارتند از:

تشریح روند تغییرات کلان بازار و نوع نیاز مشتریان از نظر اندازه، طرح و نیز مشخصات کیفی و عملکردی محصولات، اتخاذ تصمیم در مورد خروج تدریجی از بازار برخی از گروه‌های محصول با فناوری قدیمی و ورود به بازار برخی دیگر از محصولات با توجه به نیاز بازار، ارائه راهکار در جهت تسریع در تولید و عرضه محصولات جدید، تصمیم‌گیری در خصوص بهینه‌سازی قیمت تمام‌شده محصول، تصمیم‌گیری در خصوص خرید تجهیزات

گزارش فعالیت هیأت مدیره و مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

جدید، ایجاد سازوکارهای لازم جهت رفع موانع تولید، بهینه سازی در ساختار و فرآیند، ارائه راهکارها در راستای کاهش قیمت تمام شده محصول و بررسی بازارهای صادراتی.

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید و مدیران واحدهای تحقیق و توسعه، فنی و مهندسی، تکنولوژی، کنترل و تضمین کیفیت، تولید، برنامه ریزی تولید، خرید، فروش و بازاریابی و مالی می باشد.

• کمیته بهبود فرآیند:

اهداف این کمیته عبارتند از:

ارائه راه کارهای عملی در جهت حفظ ظرفیت تولید و کاهش توقفات، تعیین اهداف به منظور کاهش ضایعات و راهکارهای لازم در جهت رفع سریع ضایعات

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید، مدیران واحدهای کنترل و تضمین کیفیت، تولید، تکنولوژی، برنامه ریزی تولید و انبارها، فنی و مهندسی، تحقیق و توسعه، فروش، رئیس جلسات حلقه های کنترل کیفی می باشد.

• کمیته ایمنی و بهداشت محیط

اهداف این کمیته عبارتند از:

تصمیم گیری در خصوص راهکارهای رفع نواقص بهداشتی - ایمنی و محیط زیستی شرکت

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون مهندسی و تولید، مدیران واحدهای فنی و مهندسی، تولید، تدارکات، منابع انسانی، برنامه ریزی تولید، حراست، روسا ایمنی و بهداشت، ایمنی صنعتی و امور پدر (پیشگیری، درمان و رفاه)، نماینده شورا می باشد.

• کمیته نظام پیشنهادات:

اهداف این کمیته عبارتند از:

- ارتقاء فرهنگ مشارکت و تقویت روحیه همکاری و کار گروهی و ایجاد شرایط مناسب برای کار و فعالیت
- ترغیب و تشویق پرسنل به مشارکت هر چه بیشتر آنان در امور مربوط به خود، محیط کار و شرکت از طریق برانگیختن و افزایش انگیزش آنان در کلیه سطوح پرسنلی

- ایجاد امکانات لازم و بستر سازی جهت دریافت نظرات و ایده های کلیه پرسنل به منظور شناسایی مشکلات و ارائه راهکار اجرایی به منظور رفع آن ها یا ایجاد بهبود در وضعیت جاری

- تقویت و بهبود ارتباطات کارکنان و شرکت و افزایش اعتماد به یکدیگر

- بهبود مستمر امور محوله، کاهش هزینه ها و فرآیندهای عملیاتی، افزایش بهره وری

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید و مدیران واحدهای تحقیق و توسعه، فنی و مهندسی، تکنولوژی، تولید، برنامه ریزی تولید، خرید، فروش و بازاریابی، منابع انسانی و مالی می باشد.

شایان ذکر است کمیته های تخصصی دیگری نیز من جمله کمیته انتصابات، کمیته ریسک، کمیته قیمت گذاری و کمیته توجیه اقتصادی در شرکت وجود دارد که به فراخور نیاز جلسات آن برگزار و تصمیمات مقتضی اتخاذ می گردد.

۳-۸) تعداد جلسات هیأت مدیره و وضعیت حضور اعضاء در جلسات

طی سال مالی ۱۴۰۰ تعداد ۲۵ جلسه هیأت مدیره با حضور کلیه اعضا برگزار شده است.

۳-۹) سیاست کلی شرکت در ارتباط با پاداش مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره

سیاست های کلی در خصوص تخصیص پاداش به مدیرعامل و اعضا هیأت مدیره بر اساس تصمیمات مجمع محترم و در چارچوب قوانین ذی ربط انجام می شود

گزارش فعالیت بنیاد مدیریت به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۳-۱۰) اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	تاریخ انتصاب	سابقه حضور در شرکت	عنوان شغلی	تحصیلات	رشته تحصیلی
۱	عباس ترابی	۱۴۰۱/۰۲/۲۴	۱ ماه	مدیر عامل و نائب رئیس هیئت مدیره	لیسانس	مهندسی صنایع
۲	جعفر سه دهی	۱۳۹۵/۱۲/۱۶	۱۹ سال	عضو هیئت مدیره و معاون مهندسی و تولید	لیسانس	مهندسی مکانیک
۳	جواد کاظم نسب	۱۳۹۹/۱۲/۰۱	۱ سال	عضو موظف هیئت مدیره و مشاور عالی مدیر عامل	فوق لیسانس	علوم سیاسی
۴	داود عظیم زاده	۱۳۸۹/۰۷/۰۱	۲۲ سال	مدیر تکنولوژی	لیسانس	فیزیک
۵	رضا فیاضی	۱۳۹۴/۰۴/۱۶	۱۹ سال	مدیر برنامه ریزی	لیسانس	مدیریت صنعتی
۶	احسان آریانی	۱۳۹۶/۰۸/۰۳	۱۸ سال	مدیر فنی و مهندسی	لیسانس	مهندسی مکانیک
۷	محمد معتمد رضایی	۱۳۹۹/۰۲/۱۷	۱۷ سال	مدیر پیگیری امور پروژه	فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی
۸	عباس الهیاری	۱۴۰۰/۳/۱	۱۶ سال	مدیر حراست	لیسانس	مدیریت کسب و کار
۹	حسین رئوفی	۱۴۰۰/۰۳/۱۰	۱۴ سال	مدیر تولید	لیسانس	مدیریت صنعتی
۱۰	مهدی احمدی	۱۴۰۰/۱۱/۰۶	۱۴ سال	مدیر کنترل و تضمین کیفیت	دکتری	شیمی عالی
۱۱	حسین روشنایی	۱۳۹۶/۰۵/۰۱	۱۳ سال	مدیر تحقیق و توسعه و مطالعات راهبردی	فوق لیسانس	مهندسی نفت
۱۲	جابر حقی	۱۳۹۴/۰۶/۰۱	۸ سال	مدیر منابع انسانی	لیسانس	مهندسی تکنولوژی
۱۳	پیمان افسر نظری	۱۳۹۴/۰۶/۱۶	۸ سال	مدیر فناوری اطلاعات	فوق لیسانس	مدیریت IT
۱۴	بهزاد جهانشاهی	۱۳۹۵/۱۲/۰۱	۵ سال	مدیر پروژه سیستم جامع ERP	لیسانس	مهندسی صنایع
۱۵	امین خداوردی	۱۳۹۷/۰۷/۰۲	۴ سال	مدیر تدارکات	لیسانس	مهندسی شیمی
۱۶	سید علی اصغر مفید	۱۳۹۸/۱۱/۰۲	۴ سال	مدیر فروش و بازاریابی	لیسانس	مدیریت صنعتی
۱۷	مهران حسینزاده	۱۳۹۸/۰۷/۰۷	۳ سال	مدیر مالی	لیسانس	حسابداری
۱۸	ایوب احمدوند	۱۳۹۹/۱۱/۰۱	۱ سال	مدیر حسابرسی داخلی	فوق لیسانس	حسابداری

۳-۱۱) انتخاب حسابرس و بازرس قانونی

موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهود به شماره ثبت ۷۰۷۳ و شناسنامه ملی ۱۰۱۰۰۳۲۲۹۷۳ به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت (اصلی) و موسسه حسابرسی دش و همکاران به شماره ثبت ۱۹۷۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۷۱۲۷۱ به عنوان بازرس علی البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰ و به مدت یک سال انتخاب گردیدند.

۳-۱۲) ریسک‌ها

شرکت ایران یاسا بنا بر ماهیت خویش، با ریسک‌های متعددی مواجه می‌باشد. مهم‌ترین ریسک‌های شرکت در حوزه‌های مختلف به شرح ذیل بوده و این موضوعات در شرکت مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته و در راستای کاهش مخاطرات آن حداکثر تلاش صورت می‌گیرد.

ریسک نقدینگی

عدم کفایت وجوه برای تداوم فعالیت و ایفای تعهدات، شرکت را با ریسک نقدینگی مواجه می‌سازد. در حال حاضر شرکت ایران یاسا از نظر نقدینگی در وضعیت نسبتاً مناسبی قرار داشته و نسبت‌های نقدینگی نیز تعادل نسبی در جریان نقد ورودی و خروجی را نشان می‌دهند.

ریسک قوانین و مقررات

با توجه به قانون منع صادرات محصولات تایر و تیوب کشاورزی و همچنین به دلیل تحریم‌های اقتصادی و مشکلات موجود در خصوص گرفتن مجوز از شرکت‌های واسطه جهت فروش‌های صادراتی، گسترش میزان فروش هدف با مشکلات متعددی روبرو می‌باشد و موجب از دست رفتن سهم بازار در کشورهای هدف گردیده است. ضمن تلاش مضاعف و همسو با انجمن صنفی صنعت تایر، جهت حذف موانع و ممنوعیت تخصیص حداقل بخشی از تولیدات جهت صادرات مکاتبات لازم با سازمان صمت صورت پذیرفت.

ریسک کیفیت محصولات

پارامترهای مختلف کیفی همواره در فرآیند تولید، مورد پایش و کنترل قرار می‌گیرد و به محض دریافت علائم نامطلوب، با راه‌حل‌های فرآیندی و فنی، تحت کنترل قرار خواهد گرفت که از اهم آن می‌توان به کنترل‌های روزانه خطوط تولید توسط کارشناسان مربوطه، ایجاد ایستگاه‌های کنترلی ویژه در بخش‌های حساس خطوط برای کالاهای نیمه ساخته و محصولات تولیدی، برگزاری ممیزی‌های دوره‌ای و تشکیل جلسات بهبود فرآیند اشاره نمود. از عوامل مهم دیگری که می‌توانند مخاطراتی را برای کیفیت محصولات ایجاد نمایند، می‌توان به کیفیت مواد اولیه و همچنین خطاهای انسانی اشاره نمود. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت با تدوین آئین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و استانداردهای کیفی در مورد خرید مواد اولیه و کنترل فرآیند تولید از طریق خطانابذیر سازی فرآیندها، این ریسک در حداقل ممکن قرار داده است.

ریسک نوسانات نرخ ارز

با توجه به ضرورت واردات مواد اولیه و برخی ماشین آلات و تجهیزات و با عنایت به عدم وجود تکنولوژی ساخت در داخل یا عدم صرفه اقتصادی در تولید داخلی، نیازمند تأمین ارز مورد نیاز خریدهای خارجی خواهیم بود، بنابراین ماهیت این صنعت وابستگی به خارج و ارزش‌بری زیاد می‌باشد. از این رو حساسیت این صنعت نسبت به نرخ ارز بسیار زیاد است ولی این حساسیت صرفاً به نوسانات نرخ ارز در مقاطع مختلف، محدود نمی‌شود. طبیعتاً با نوسانات شدید نرخ ارز نگرانی در خصوص تأمین و تخصیص ارز مورد نیاز خرید مواد اولیه و تأثیر مستقیم نوسانات نرخ ارز بر روی بهای تمام‌شده مواد اولیه و قطعات مصرفی پیش‌آمده و قیمت تمام‌شده محصولات را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت بلافاصله تعدیل قیمت‌های فروش از طریق هماهنگی با انجمن صنفی صنعت تایر و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را در دستور کار خود قرار داده است. همچنین شرکت به منظور کاهش تأثیر منفی نوسانات نرخ ارز، استفاده از بالا بردن ظرفیت‌های صادراتی را به عنوان یک راهبرد مناسب انتخاب نمود هرچند که نوسانات نرخ ارز به‌خودی‌خود موجب نوسان در قیمت‌های فروش صادراتی و بروز آسیب در فرآیند توسعه بازارهای هدف صادراتی نیز می‌گردد.

ریسک عوامل بین‌المللی

محدودیت‌ها و تحریم‌های اقتصادی تحمیلی به کشور در سنوات گذشته بهره‌گیری از فن آوری و تجهیزات به روز، خریدهای خارجی و نظایر آن بر اجرای طرح‌های جدید و تولید با بهره‌وری بیشتر را دشوار ساخته و علاوه بر این بعضاً در زمینه فروش محصولات تولیدی شرکت‌ها و نقل و انتقال بانکی نیز دشواری‌هایی ایجاد نموده است، این موارد رقابت‌پذیری شرکت را تحت الشعاع قرار داده است ولی در راستای کاهش این ریسک

گزارش فعالیت‌های مدیر به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

با تغییر نحوه و شرایط خرید، جایگزین نمودن منابع خرید، گشایش مجدد L/C و به طور کلی با اعمال راه کارهای تجاری که برای شرکت بی هزینه هم نبوده، استمرار تولید و فروش حفظ گردیده است.

ریسک قیمت نهاده‌های تولیدی

این ریسک متأثر از ۲ عامل اصلی داخلی و خارجی می‌باشد. عوامل داخلی عمدتاً به سیاست‌های دولت در زمینه تعرفه‌ها و سیاست‌های اقتصادی و همچنین نحوه اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها مربوط می‌شود. عوامل خارجی عمدتاً متأثر از قیمت‌های جهانی مواد اولیه، نرخ برابری ارز و تحریم‌ها می‌باشد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت در زمان تدوین بودجه با توجه به عوامل فوق راهکار پوشش ریسک فوق را از طریق افزایش نرخ فروش محصولات پیش‌بینی نموده است (با هماهنگی سازمان‌های نظارتی).

ریسک رویکرد مشتریان به محصولات جایگزین

با توجه به اینکه برای تایر، محصول جایگزین وجود ندارد لذا این ریسک در مورد صنعت تایر مصداق ندارد ولی این موضوع مانع از رویگردان شدن مصرف‌کنندگان از یک برند و گرایش به سوی برندهای دیگر نخواهد شد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت به‌طور مستمر کیفیت، قیمت و تنوع محصولات را مورد توجه قرار داده است تا در بازار رقابتی کنونی سهم بازار شرکت حفظ شود.

ریسک نرخ سود تسهیلات بانکی

با توجه به اینکه یکی از منابع مورد استفاده شرکت‌های تولیدی عمدتاً استفاده از تسهیلات بانکی می‌باشد، نرخ بهره نقش اساسی در عملکرد شرکت ایفا می‌نماید. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، ایجاد تعادل در ساختار مالی و هزینه سرمایه، جزء راهکارهای مورد استفاده شرکت بوده است.

ریسک پاندمی کووید ۱۹ بر کسب و کار

شیوع گسترده ویروس کرونا در کل کشورهای جهان ریسک‌های منفی قابل توجهی در کلیه عرصه‌های اقتصادی دنیا به همراه داشته است و این بحران زنجیره تأمین جهان را نیز به شدت دچار چالش نموده و شرکت‌ها را با مشکلات فراوانی در تأمین مواد اولیه، لجستیک، کاهش فروش و بهره‌وری و همچنین سلامت و بهداشت جسمی و روانی کارکنان مواجه نموده است. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت با تشکیل کارگروه سلامت و بهداشت و برگزاری جلسات متعدد نسبت به اجرای کلیه دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های بهداشتی در داخل و اجرای گسترده و پیاپی برنامه‌های آموزشی برای پرسنل و تأمین نیازمندی‌های بهداشتی اقدام نموده است.

ریسک نرخ تورم

نرخ خرید مواد اولیه با توجه به تحولات بازار و نرخ ارز در نوسان بوده ولی نرخ فروش محصولات با نظارت سازمان حمایت کنترل می‌شود که احتمال کاهش درآمد در صورت افزایش نرخ مواد اولیه وجود دارد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت با کنترل و رصد تحولات بازار مواد اولیه و از طریق تعامل انجمن صنفی صنعت تایر با سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان سعی در حفظ تعادل بین قیمت تمام‌شده و قیمت فروش محصولات نموده است.

ریسک فناوری

محدودیت‌ها و تحریم‌های اقتصادی تحمیلی به کشور در سنوات گذشته بهره‌گیری از فناوری و تجهیزات به‌روز، تأمین مالی خارجی و نظایر آن برای اجرای طرح‌های جدید و تولید با بهره‌وری بیشتر را دشوار ساخته است. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، به‌روزرسانی ماشین‌آلات و نوسازی خطوط تولید با استفاده از توان داخلی و تقویت واحد تحقیق و توسعه در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

۳-۱۳) راهبردهای شرکت

شرکت ایران یاسا همواره سعی بر این داشته است تا با برنامه‌ریزی بلندمدت، اهداف خود را شناسایی کرده و برای نیل به این اهداف، برنامه‌ریزی‌های عملیاتی لازم را انجام دهد. بر این اساس راهبردهای این شرکت همواره با مطالعات دقیق محیط‌های داخل و خارج سازمان تدوین می‌شود. چشم‌انداز شرکت بر رشد روزافزون کمی و کیفی استوار است. همچنین ایران یاسا بر آن است که با تکمیل طرح‌های توسعه‌ای در دست اجرا، بتواند نیاز روزافزون تایر در داخل کشور و منطقه را تأمین نماید.

در ادامه، چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها، اهداف و راهبردهای شرکت ارائه می‌گردد.

گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

چشم انداز شرکت:

پیشتاز در بازار ایرانی، افزایش حضور در عرصه جهانی

مأموریت شرکت:

کمک به ترابری ایمن، اقتصادی، راحت و مطمئن از طریق تولید و توزیع انواع گوناگون تایر، تیوب و سایر محصولات لاستیکی. اطمینان در کسب و کار، ایمنی در ترابری و آرامش در سفر، سرلوحه تولید محصولات باکیفیت شرکت ایران یاساست.

ارزش های شرکت:

در حوزه مشتری: ایمنی، فراهم آوردن رضایت مشتری و احترام به مشتریان؛

در حوزه کارکنان: توجه به ارزش های اخلاقی، نتیجه گرایی، اعتماد متقابل، یادگیری و بهبود مستمر، ایجاد فضای مطلوب کاری برای کارکنان، بحث آزاد در مورد مشکلات و حل آن ها به عنوان یک تیم، برتری از طریق کار گروهی، حرفه ای بودن، توسعه انسانی؛

در حوزه سهامداران: احترام به شرکا؛

در حوزه اجتماعی: محیط زیست و مسئولیت اجتماعی.

اهداف کلان و بلندمدت شرکت:

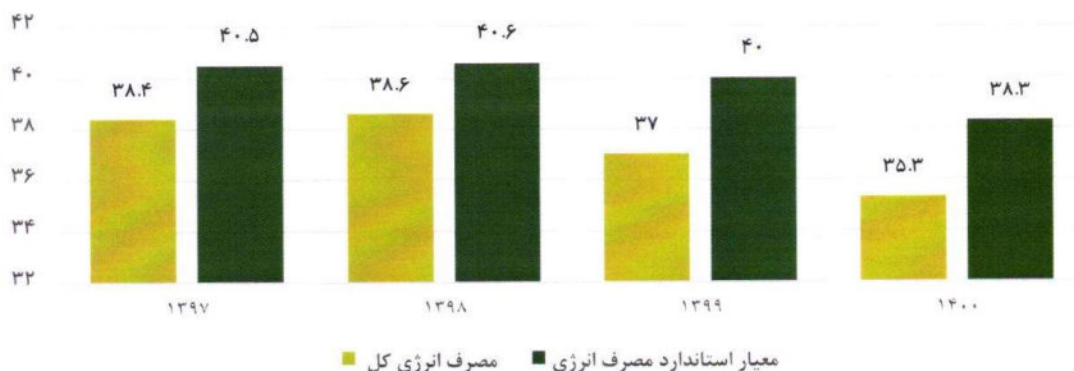
- ✓ ارتقای جایگاه شرکت در صنعت تایر و در بین شرکت های رقیب؛
- ✓ توسعه فعالیت ها و عملیات باارزش آفرینی بیشتر و افزایش ارزش بازار سهام شرکت در بورس های اوراق بهادار؛
- ✓ توسعه بازاریابی، توزیع محصولات و افزایش سهم شرکت از بازار داخلی و بین المللی؛
- ✓ مزیت سازی، بهبود و توسعه استراتژیک محصولات و خدمات نسبت به رقبای در بازار؛
- ✓ تقویت و توسعه سرمایه های انسانی از نظر انتخاب، توسعه، ارزیابی و جبران خدمت؛
- ✓ ارتقاء استراتژی های مالی و جریان نقدی؛
- ✓ توجه جدی به تحقیق و توسعه و پیشگامی در نوآوری یا بومی سازی تکنولوژی؛
- ✓ تحول و توسعه در عملیات در زمینه تکنولوژی و شیوه تولید؛
- ✓ ارتقاء شفافیت در روابط نمایندگی و پاسخگویی به ذینفعان؛
- ✓ رعایت مبانی سلامت و اخلاق حرفه ای در کلیه سطوح سازمانی و کسب و کار شرکت.

۳-۱۴) عملکرد اجتماعی شرکت:

• وضعیت مصرف انرژی

در راستای بهینه سازی مصرف انرژی در شرکت، برنامه هایی در واحد فنی و مهندسی شرکت تعریف می گردد. هدف اصلی این برنامه ها پیدا کردن فرصت های موجود در شرکت جهت کاهش اتلاف انرژی، تعریف و اجرای پروژه های بهینه سازی مصرف انرژی، تلاش در جهت رساندن شاخص های مصرف با استانداردها و می باشد. به گزارش شرکت مهندسی و تحقیقات لاستیک ایران، مصرف انرژی کل شرکت ها طی سال های گذشته به شرح نمودار ذیل همواره کمتر از معیار استاندارد می باشد.

مقایسه میزان مصرف انرژی با استاندارد (GJ/TON)



هزینه پرداخت شده انرژی الکتریکی و حرارتی شرکت ایران یاسا در سال ۱۴۰۰ (ریال)



در این راستا یکی از مهمترین اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت انرژی، بررسی وضعیت مصرف انرژی کارخانه و مقایسه آن با معیار استاندارد مصرف انرژی می باشد. این مهم به صورت ماهانه و پس از دریافت آمار تولید محصولات شرکت و قبوض انرژی (گاز و برق) انجام می شود.

برخی از اقدامات انجام شده در راستای مدیریت مصرف انرژی شرکت ایران یاسا در سال ۱۴۰۰ عبارتند از:

- ۱- عایق نمودن لوله های حرارتی و برودتی
- ۲- ممیزی تله های بخار
- ۳- ممیزی الکتریکی تجهیزات برقی
- ۴- اصلاح سیستم تصفیه فاضلاب جهت افزایش کیفیت آب بازیافتی
- ۵- استفاده از آب بازیافتی جهت آبیاری فضای سبز
- ۶- ادامه نصب کنتورهای برق و گاز در تجهیزات پر مصرف
- ۷- آنالیز دوره ای احتراق بویلرها
- ۸- رفع مستمر نشتی های هوا و بخار

- محیط زیست

اقدامات مرتبط با هدف حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی در ادامه به تفصیل ارائه شده است.

- اشتغال‌زایی

اقدامات مرتبط با ایجاد فرصت‌های شغلی و اشتغال پایدار نیز در ادامه به تفصیل ارائه شده است.

- مشتری‌مداری

شرکت ایران یاسا در ذیل مسئولیت‌های اجتماعی خود یکی از مهم‌ترین اهداف خود را تطابق فرمولاسیون‌های مورد استفاده با قانون REACH* اروپا قرار داده است، طبق این قانون تمامی مواد مصرفی می‌بایست تأییدیه‌های لازم زیست محیطی را دارا بوده و نباید هیچ‌گونه اثر زیان‌باری بر روی محیط‌زیست و اثر سرطان‌زایی برای انسان‌ها داشته باشند.

همچنین حمایت از مصرف‌کنندگان و عزیزان آن‌ها در مقابل خطرات مرتبط با حمل‌ونقل را وظیفه اصلی خود می‌داند. لذا در هنگام طراحی سختگیری بالایی درخصوص بالا بودن میزان ایمنی محصولات خود داشته و همچنین در راستای احترام به محیط زیست، با توجه به توانایی‌ها و امکانات محدود خود همواره در تلاش بوده تا از محیط‌زیست به نحو مطلوب محافظت و پاسداری نماید.

این شرکت در بازارهای توزیع‌کننده محصول در راستای رضایتمندی مشتریان خود اقدام به ارائه خدمات پس از فروش نموده و سعی دارد تا در قالب اجرای برنامه‌های تحقیق بازار، میزان تطابق ویژگی‌های محصولات خود را با خواسته‌های مشتریان و تحولات بازار افزایش دهد. در حال حاضر محصولات ایران یاسا دارای ۳۶ ماه خدمات پس از فروش از تاریخ تولید هستند. به شرط رعایت و استفاده از تاپرها در شرایط نرمال، شرکت این تاپرها را دریافت نموده و پس از اخذ تاییدات کارشناسان خدمات پس از فروش اقدام به جایگزینی تاپر می‌نمایند.

- سلامت و بهداشت: اقدامات مرتبط با هدف گسترش سلامت و بهداشت در ادامه گزارش به تفصیل ارائه شده است.

- آموزش: اقدامات مرتبط با هدف ترویج و گسترش آموزش، برگزاری نمایشگاه کتاب با ارائه تخفیفات مناسب جهت خرید پرسنل.

- توسعه روابط با دانشگاه‌ها و نهادهای علمی

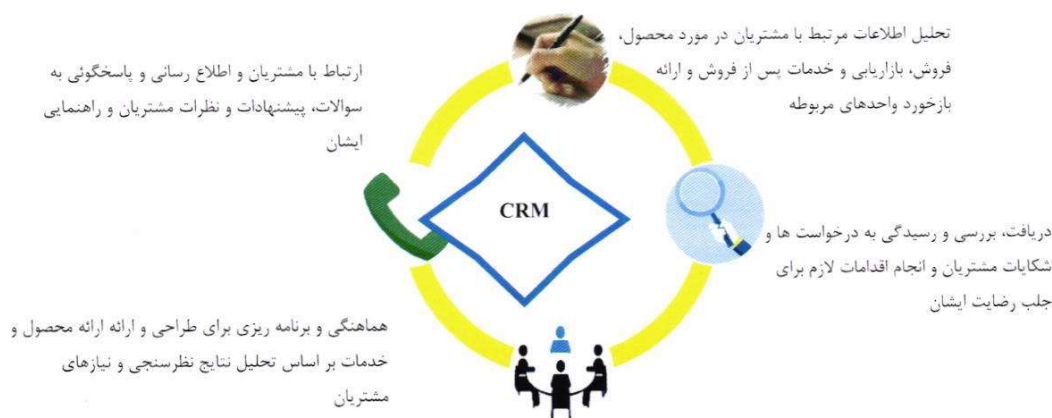
- رشد آگاهی مصرف‌کنندگان از طریق تبلیغات

- تفصیل اقدامات این حوزه نیز در ادامه گزارش ارائه شده است.

۳-۱۵) اهم اقدامات انجام شده و برنامه های آتی در حوزه های مختلف شرکت:

• اهم اقدامات انجام شده واحد بازاریابی

اهم اقدامات مدیریت ارتباط با مشتریان



همچنین با توجه به جایگاه ویژه مصرف کننده نهایی محصولات شرکت ایران یاسا، در راستای آگاهی و شناخت بیشتر با شرکت و معرفی محصولات در سال مورد بحث شرکت اقدامات زیر را به شرح زیر انجام داده است:

- بهره مندی از طرح سازمان صدا و سیما در جهت حمایت از تولید کنندگان داخلی با ساخت و پخش تیزر تلویزیونی و رادیویی
- اجرایی تبلیغات محیطی در بورس اصلی فروش موتورسیکلت و لوازم یدکی شهر تهران که به عنوان اصلی ترین منطقه تجارت در حوزه موتورسیکلت، دوچرخه و لوازم و قطعات وابسته کل کشور شناخته میشود.
- اجرای طرحهای بازاریابی از جمله ارائه هدایای تبلیغات به تعمیرکاران و فروشندگان لوازم یدکی ادوات دوچرخه، که به عنوان حلقه واسط ارائه محصولات تولیدی شرکت به مصرف کنندگان نهایی بر عهده ایشان میباشد.
- شرکت در نمایشگاه مرتبط با لاستیک و ادوات دوچرخه به منظور معرفی محصولات شرکت و تعامل با مصرف کنندگان محصولات تولیدی شرکت
- انجام تست های میدانی مربوط به نمونه های آزمایشی ۴ محصول جدید شرکت و دریافت تاییدیه از مصرف کنندگان به منظور آغاز تولید انبوه این محصولات
- معرفی ۶ محصول جدید با توجه به نیازسنجی های انجام شده از بازار مصرف و آغاز فرایند طراحی این محصولات توسط واحد های ذی ربط
- برگزاری جلسات هماهنگی بین واحدهای ذیربط در امر تولید به منظور تسریع در روند ارائه محصولات جدید به بازار مصرف
- تهیه گزارش ادواری قیمت محصولات و آنالیز بازار مصرف
- مطالعه و نیازسنجی بازار مصرف جهت تولید محصولات جدید مورد نیاز
- انجام نظر سنجی های ادواری و محاسبه شاخص رضایت مشتری (CSI)

گزارش نه‌ایست بیات یدیره به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

• اهم اقدامات انجام شده واحد صادرات

- افزایش حدود ۱۴ درصدی میزان تناژ فروش سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
- کسب عنوان صادرکننده ممتاز ملی برای اولین بار در تاریخ ایران یاسا
- تامین حدود ۸۰ درصد ارز مورد نیاز شرکت جهت خرید مواد اولیه خارجی
- پیگیری فروش محصولات راکد که حدود ۳ سال در انبار محصول انباشت شده بود که ادامه این روند سبب قیچی شدن محصولات فوق می گردید .
- استفاده از ظرفیت مشتریان صادراتی با توجه به تحریم های اعمال شده علیه ایران به منظور انتقال وجوه ارزی در راستای تامین مواد اولیه شرکت و پرداخت بدهی های ارزی شرکت .
- توسعه بازار صادراتی عراق از طریق ارسال کالا به مشتریان جدید در ناحیه اقلیم کردستان
- توسعه بازارهای صادراتی اکران ، آذربایجان ، ارمنستان
- ایجاد بازارهای جدید صادراتی از جمله در کشورهای سوریه و لبنان
- انجام مذاکرات به منظور نفوذ در بازار روسیه و کشورهای قاره افریقا از جمله لیبی ، سودان و کنیا
- پیگیری تولید محصولات جدید براساس نیاز بازارهای صادراتی
- پیگیری درخصوص جلوگیری از صادرات تجار متفرقه به منظور افزایش میزان صادرات شرکت

• اهم اقدامات انجام شده واحد فروش داخلی

- با توجه به شرایط سخت اقتصادی و وضعیت کرونایی کشور این واحد توانسته با افزایش فروش ۱٪ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۹ روند فروش خود را حفظ نماید .
- اصلاح قرار دادهای معتبر فروش در جهت حداکثر سازی منافع شرکت
- به روز رسانی تضامین نمایندگان
- شناسایی و اخذ سفارش تولید محصولات جدید از بازار مصرف (نمایندگان و شرکت ها)
- فروش محصولات راکد که ۴ تا ۵ سال در انبار محصول انباشت شده بود ، در صورتی که این روند ادامه پیدا می کرد باعث قیچی شدن محصولات فوق می شود .
- جلوگیری از واردات محصولات مشابه تولیدی شرکت از طریق مکاتبه با مبادی ذربیط (گمرکات و وزارت صمت)
- کاهش دوره وصول مطالبات از طریق اصلاح در ساختار دریافت وجوه کالای فروخته شده و جلوگیری از ایجاد مطالبات سوخت شده یا مشکوک الوصول
- غربالگری سائزها نسبت به میزان تقاضا و منحنی عمر محصول که باعث عدم انباشت کالاهای کم گردش در انبار می گردد

گزارش فعالیت بنیاد یورو به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

- شناسایی و ارتقاء روابط با شرکت هایی که نیاز به کالای نیم ساخته دارند اعم از کورد پوشش داده شده ، بید وایر با ابعاد درخواستی و ... که موجب ایجاد بازار جدید برای شرکت و کمک به چرخه تولید در شرکت های تولید کننده قطعات لاستیکی و زیر مجموعه صنایع لاستیک می شود .
- تحقیق در خصوص نوع تایرهای جدید موتور سیکلت و دوچرخه هایی که در سال آتی در چرخه حمل و نقل سبک و مصارف تفریحی کشور به بازار ورود نموده اند .

● اهم اقدامات انجام شده واحد فنی و مهندسی

- خرید خارجی و نصب و راه اندازی ۴ دستگاه پرس پخت تایر هیدرولیک و خرید داخلی و نصب و راه اندازی ۳ دستگاه ماشین تایر سازی اتوماتیک و ماشین جوینت کوب و اجرای عملیات اجرایی پروژه افزایش ۱۰۰ درصدی ظرفیت تولید تایر های تیوبلس .
- نوسازی و بهسازی تصفیه خانه آب صنعتی در جهت بازچرخانی آب صنعتی و کاهش مصرف آب
- طراحی و ساخت داخلی ۴ دستگاه ماشین تایر سازی اتوماتیک فرغونی با هدف افزایش راندمان تولید و افزایش کیفیتی تایر .
- ساخت داخلی و نصب ۵ دستگاه ماشین تایر سازی اتوماتیک دوچرخه ای به منظور افزایش حدود ۲۵ درصدی تولید تایرهای دوچرخه ای .

● اهم اقدامات انجام شده واحد تحقیق و توسعه

- با ارائه محصولات و خدمات نوآورانه با سطح کیفی بالاتر می توان روابطی پایدار با مشتریان برقرار نمود و بر توان رقابتی سازمان افزود . علاوه بر آن امروزه در اقتصادهای جهانی اثبات شده که هزینه هایی که صرف تحقیقات و توسعه در شرکت ها و سازمانها می شود، نقش اساسی در رشد و توسعه شرکت ها و کشورها داشته است .
- از این رو شرکت ایران یاسا در سال ۱۴۰۰ در راستای تحقق اهداف استراتژیک "افزایش درآمد حاصل از فروش محصولات جدید" و "پاسخگویی به نیازهای کیفی مشتریان" اقدامات متعددی در زمینه های تحقیقات ، طراحی ، تولید و پایش محصولات جدید به مرحله اجرا گذاشت که اهم آنها عبارتند از :

- طراحی سایزهای جدید و تنوع بخشی به محصولات در جهت رفع نیاز بازار و مشتریان
- ارتقاء تکنولوژی تولید و بهینه سازی محصولات با توجه به الزامات قانونی و رقابتی
- طراحی آمیزه های متنوع در راستای ارتقای کیفیت و کاهش بهای تمام شده
- پشتیبانی فرایند تولید از نظر تشخیص فنی عیوب و معضل گشائی با تغییر در شرایط فرآیند و یا تجهیزات
- پایش محصولات تولیدی
- انجام آینده نگاری و رصد صنعت لاستیک
- راه اندازی پروژه افزایش ظرفیت ۱۰۰ درصدی تولید تایرهای تیوبلس
- فعالیت های پژوهشی
- کسب مقام دوم مقالات برتر پانزدهمین همایش ملی صنعت لاستیک
- بررسی امکان سنجی و ایجاد روش های آزمون جدید با هدف بررسی کیفی دقیق تر مواد اولیه و محصولات .

● اهم اقدامات انجام شده واحد ERP

- ۱- استقرار و بهره برداری سیستم عملکرد تولید (شامل تولید و توقفات و ضایعات)
- ۲- سفارشی کردن نرم افزار برنامه ریزی مواد (پوشش به روز)
- ۳- بهبود بهره برداری سیستماتیک بهای تمام شده
- ۴- فاز اول استقرار نت جامع در سطح سرپرستان

گزارش فعالیت‌های مدیر به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۵- خدمات الکترونیک کارمند در سطوح مدیران و رئیسان

۶- تکمیل فاز اول داشبوردهای مدیریتی (BI) درمالی

• اهم اقدامات انجام شده واحد حراست

دفتر حراست شرکت ایران یاسا در جهت عمل به احکام و موازین دین مبین اسلام، رعایت قوانین و مقررات و ترویج فرهنگ مسئولیت پذیری، با قانون گرایی و تعمیم آن در سازمان با رعایت احترام و تکریم ارباب رجوع، رعایت حریم خصوصی افراد و تلاش در جهت حفظ آبرو و اسرار کارکنان با تلاش جهت استقرار شایسته سالاری با تکیه بر شناسایی و معرفی کارکنان متعهد و متخصص و توجه لازم به سه اصل دقت، صحت و سرعت در بررسی گزارش های رسیده و اطلاع رسانی به موقع سعی در نقش آفرینی موثر در جهت حفظ اعتماد سهامداران محترم داشته و شرایط را فراهم نماید که شرکت پویا تر از همیشه به فعالیت خود ادامه دهد.

اهم فعالیتهای حوزه حراست به شرح ذیل می باشد:

- ۱- دعوت از تیم آزمایشگاه تشخیص طبی فاتب (وابسته به گزینش نیروی انتظامی) جهت سهولت در برگزاری تست اعتیاد همکاران (اعم از استخدامی، تبدیل وضعیت و مشکوک به اعتیاد)
- ۲- مذاکره با کمپ ترک اعتیاد نمونه غرب استان تهران و اخذ تخفیف جهت درمان همکاران معتاد به مواد مخدر.
- ۳- گسترش دامنه فعالیت و همچنین تکمیل فاز دو واحد مانیتورینگ در راستای افزایش سطح امنیت شرکت.
- ۴- انجام استعلام تمامی مشاغل حساس در راستای شایسته سالاری.

اهم اقدامات انجام شده واحد حفاظت فیزیکی

- ۱- افزایش تعداد دوربین های مدار بسته در برخی از نقاط کور شرکت.
- ۲- خرید برجک نگهداری جدید جهت حضور فعال و پایش بهتر انبار محصول.
- ۳- تهیه برخی از نیاز های واحد آتش نشانی به منظور پیشگیری از حوادث و اطفای اصولی حریق.
- ۴- اقدام به بازسازی، تعمیر ویا تعویض اقلام اطفای حریق (شیر های هیدرانت، فایرباکس ها، کپسولهای اطفای حریق و...)
- ۵- آموزش آتش نشانی و اطفای حریق به تمامی همکاران واحد حفاظت فیزیکی.
- ۶- اصلاح سیستم روشنایی محوطه و محیط شرکت در راستای سطح امنیت.
- ۷- تهیه نرم افزار جامع انتظامات (دژبان) جهت سهولت و کاهش هزینه های ثبت موارد.
- ۸- اقدام به دریافت گواهینامه پایه یکم برای همکاران فاقد این گواهینامه جهت افزایش توانایی همکاران آتش نشان

• اهم اقدامات انجام شده واحد برنامه ریزی

برنامه ریزی تولید

- ۱- با توجه به نیاز واحد فروش سفارش گذاری جهت خرید پرسهای بخت تیوبلس، دستگاهای ساخت و قالبهای مورد نیاز صورت پذیرفت.
- ۲- ارائه برنامه ریزی های لازم جهت راه اندازی پرسهای جدید و افزایش تناژ از ۴ تن به ۸ تن در روز.
- ۳- با توجه به درخواست فروش در خصوص تولید تیوب های صنعتی با تلاش و همکاری واحد های تحقیق و توسعه، تکنولوژی و برنامه ریزی نمونه آزمایشی سایزهای مورد درخواست، تولید و با تایید این نمونه از طرف واحد فروش، تولید انبوه آن در خط تولید آغاز گردید

گزارش فعالیت بنیاد مدیریت بهنجاری عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

برنامه ریزی مواد و کامپاند

۱_ با توجه به اهمیت تامین مواد اولیه خارجی در شرایط تحریم در سال ۱۴۰۰ سفارش گذاری مواد اولیه به صورت بهینه از نظر مقدار زمان سفارش گذاری صورت گرفت.

۲_ ارائه گزارش و پیشنهاد جایگزینی کائوچوی SBR-1520 در کامپاند شیلنگ به جهت بهینه شدن کیفی و هم به لحاظ ریالی .

۳_ ارائه گزارش و پیشنهاد جایگزینی کائوچوی SBR-1502 بجای کائوچوی SBR-1712 در کامپاند مورد مصرف در تایر به جهت ارزان سازی محصول تایر

مهندسی صنایع

۱_ محاسبه راندمان جهت ماشین آلات جدید پروسه تایر های تیوبلس و بهیود بهره وری.

۲_ نفرسنجی برخی از واحدها و کاهش نیروی انسانی

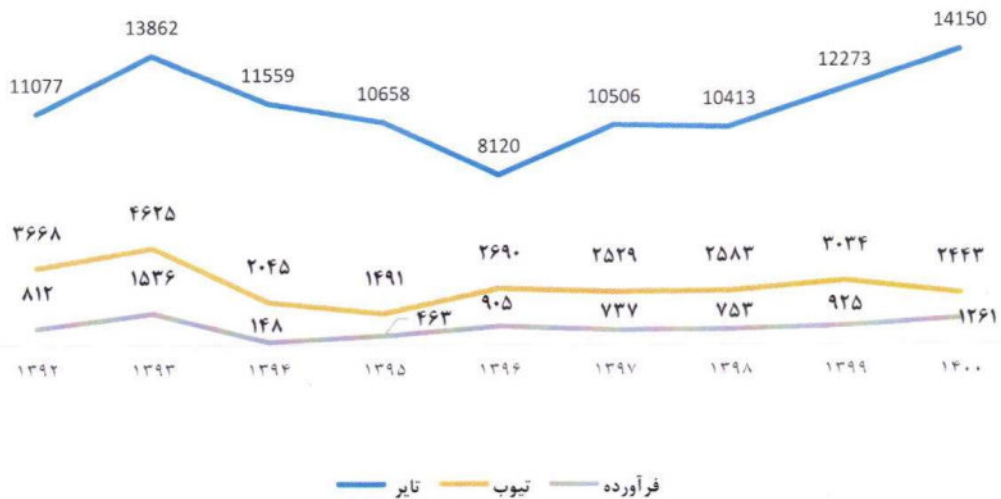
۳_ جانمایی دستگاه های خریداری شده و زمان سنجی و نفر سنجی آنها

جدول تناژ تولیدات شرکت به گروه محصول با ظرفیت اسمی و ظرفیت معمول (عملی)

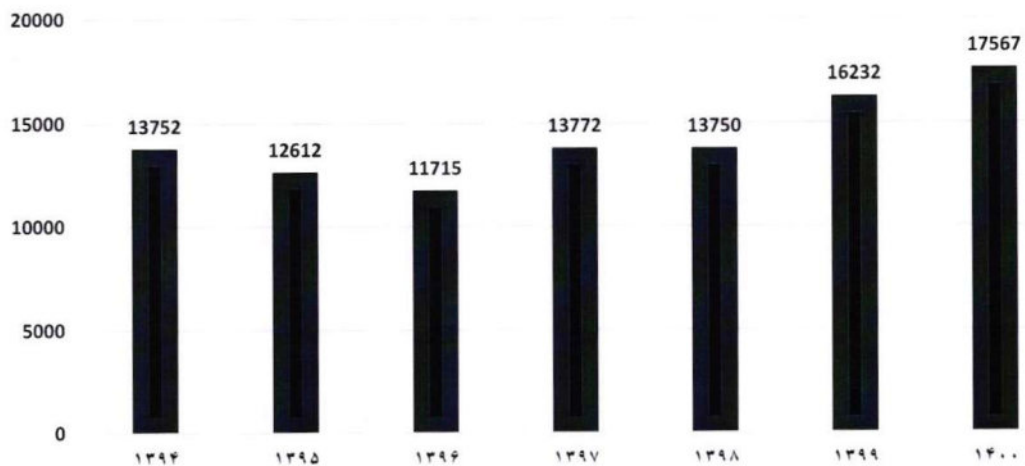
ردیف	نوع محصول		واحد	ظرفیت اسمی		۱۴۰۰									
				ظرفیت اسمی	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد
۱۴۱۰	تایر	تایر دوچرخه‌ای	تن	۸۰۰	۱۹۰۳	۱۳۲۷	۸۰۶	۸۰۲	۵۹۷	۳۳۱	۳۳۳	۵۹۶	۵۱۸	عملکرد	۱۳۹۲
		تایر موتور	تن	۹۷۳۷	۱۰۰۵۶	۹۰۷۰	۷۸۹۹	۸۱۱۵	۶۴۳۳	۹۵۸۳	۹۹۶۹	۱۰۹۰۶	۸۳۳۴	عملکرد	۱۳۹۳
		تایر اسکوتر	تن	۴۸۹۳	۱۵۲۶	۱۲۸۵	۱۳۴۵	۱۲۲۸	۷۹۸	۵۳۴	۱۱۱۳	۲۱۳۰	۱۹۸۵	عملکرد	۱۳۹۴
		تایر کشاورزی	تن	۶۵۶	۶۶۵	۵۹۲	۳۶۴	۳۶۱	۲۳۲	۲۱۱	۱۵۴	۲۳۰	۲۰۰	عملکرد	۱۳۹۵
۱۴۱۱	تیوب	تیوب دوچرخه‌ای نچرال	تن	۱۳۰	۰	۶	۳۴	۱۱	۰	۲	۵	۱۱	۲۴	عملکرد	۱۳۹۶
		تیوب دوچرخه‌ای بوتیل	تن	۲۹۷	۲۳۹	۱۶۸	۱۲۵	۹۰	۳۲	۸	۱۷	۱۷	۱۷	عملکرد	۱۳۹۷
		تیوب موتور نچرال	تن	۷۰۷	۹۳۲	۸۷۷	۴۵۱	۶۲۵	۵۲۸	۹۶۷	۲۲۴۳	۱۴۱۲	۱۴۱۲	عملکرد	۱۳۹۸
		تیوب موتور بوتیل	تن	۱۰۳۹	۱۲۷۲	۱۰۲۰	۱۴۴۸	۱۵۸۳	۶۷۳	۷۷۳	۱۷۱۸	۱۵۶۸	۱۵۶۸	عملکرد	۱۳۹۹
		تیوب اسکوتر بوتیل	تن	۴۵۰۰	۱	۲۹	۴	۰	۰	۰	۸	۳۰	۳۴	عملکرد	۱۴۰۰
		تیوب اسکوتر نچرال	تن	۳۶۱	۴۳۴	۳۱۲	۳۹۰	۳۱۰	۲۱۲	۲۳۲	۵۴۸	۵۷۰	۵۷۰	عملکرد	۱۴۰۱
		تیوب کشاورزی نچرال	تن	۴۹	۱۲۱	۱۴۲	۹۵	۵۸	۴۳	۵۲	۵۸	۴۲	۴۲	عملکرد	۱۴۰۲
		تیوب کشاورزی بوتیل	تن	۰	۰	۲۶	۹	۲۵	۱	۰	۱۰	۱	۱	عملکرد	۱۴۰۳
		جمع تایر و تیوب			۲۴۷۵۷	۱۶۵۹۴	۱۵۳۰۷	۱۲۹۹۷	۱۳۰۳۵	۱۰۸۱۰	۱۲۱۴۹	۱۳۶۰۴	۱۸۴۸۷	۱۴۷۴۵	
۱۳	شیلنگ	شیلنگ	تن	۴۵۶	۱۲۶۰	۹۲۵	۷۵۳	۷۳۷	۸۱۸	۴۴۲	۱۳۸	۱۵۳۵	۸۱۱		
۱۴	فراورده	فراورده	تن						۸۷	۲۱	۱۰	۱	۱		
جمع			تن	۲۵۳۰۳	۱۷۸۵۴	۱۶۲۳۲	۱۳۷۵۰	۱۲۷۷۲	۱۱۷۱۵	۱۲۶۱۲	۱۳۷۵۲	۲۰۰۲۳	۱۵۵۵۷		

گزارش فعالیت بنیاد مدیریت به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

روند تولیدات شرکت به تفکیک گروه محصول در ۷ سال گذشته



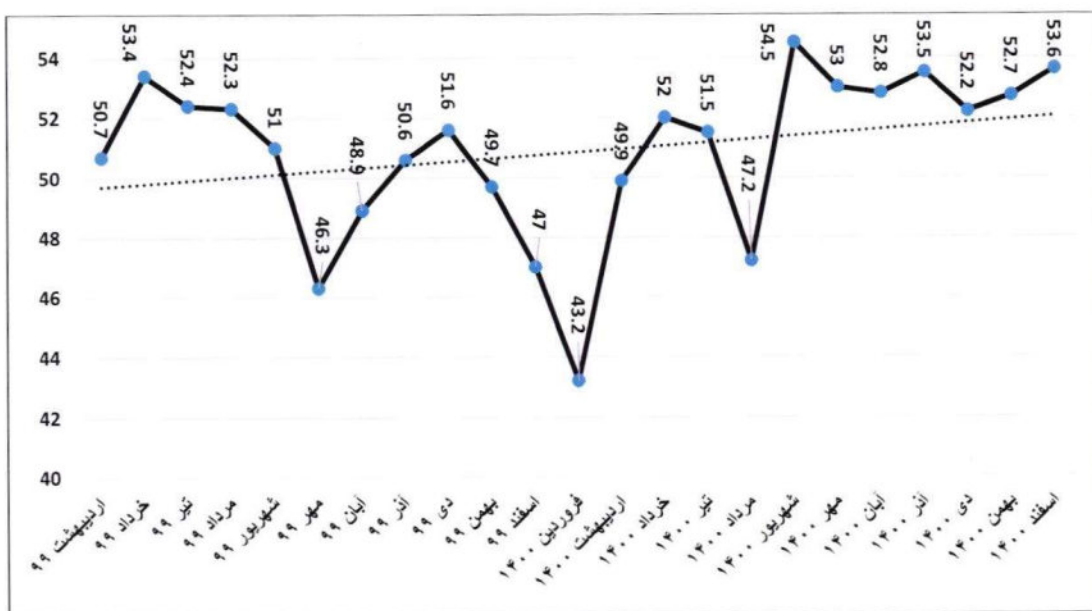
نمودار مقدار تولید (تن)



۱- بهینه کردن نیروی انسانی

با توجه به نقش مؤثر نیروی انسانی در قیمت تمام شده و از آنجایی که نیروی انسانی تولیدی بیشترین تعداد نفرات شرکت را شامل می شود این واحد به صورت ماهیانه و با برگزاری جلسات مستمر نقش بسزایی در کنترل روند منطقی تعداد نیرو های تولید متناسب با برنامه تولید هر ماه ایفا نموده است .

نمودار روند تولید سرانه شرکت برای هر نفر



• اهم اقدامات انجام شده واحد حقوقی

- ۱- کلیه مطالبات شرکت از آقایان ابراهیم حلاجی ثانی و رحمت الله زرده (شرکت سپیدنگار امید) به مبلغ ۵۸/۷۱۷ میلیون ریال وصول و پرونده های مفتوحه علیه مشارالیهما در مراجع قضایی مختومه شد.
- ۲- موضوع پرونده بانک رفاه کارگران که با صدور اجرائیه از طریق اداره دوم اجرای اسناد رسمی تهران علیه شرکت آزمایش بعنوان بدهکار اصلی و شرکتهای ایران یاسا تایر و رابر و کارخانجات تولیدی تهران بعنوان ضامنین قرارداد فروش اقساطی شماره ۱۷۶۸۳۰۰۳۶ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۰۷ بخواسته مطالبه مبلغ ۶۵/۷۵۳/۴۰۳/۸۴۶ ریال (مبلغ ۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ بابت سود تسهیلات و مبلغ ۴۹,۳۵۳,۴۰۳,۸۴۶ ریال بابت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ عدم انجام تعهد تا تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۲ و از این تاریخ تا تاریخ وصول) اقدام نموده بود. با پیگیری های حقوقی و قضایی صورت گرفته ، شرکت آزمایش به ناچار نسبت به تسویه بدهی خود با بانک رفاه کارگران اقدام نموده و پرونده اجرایی به نفع شرکت ایران یاسا مختومه گردید. بابت این پرونده از حسابهای بانکی شرکت مبلغ ۱,۶۱۰,۷۰۹,۲۵۹ ریال برداشت شده بود که اقدامات مقتضی جهت وصول مبلغ مذکور از شرکت آزمایش در دست اقدام می باشد.
- ۳- در خصوص دعوی شرکت علیه مرحوم حسین محمدپور و آقای عباس شهابی شیشه گورابی (آباریس تجارت) ، با توجه به پیگیری های صورت گرفته کلیه مطالبات شرکت به انضمام هزینه های دادرسی، حق الوکاله و... جمعا به مبلغ ۵/۱۳۵/۹۸۸/۰۱۳ ریال وصول گردید.

گزارش نهایت بنیات دیرینه به مجمع عمومی علای سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

- ۴- در خصوص دعوی کیفری شرکت علیه آقای کامبیز گروهی با موضوع تحصیل مال از طریق نامشروع، کلیه مطالبات ارزی و ریال شرکت با احتساب هزینه های دادرسی و مطالبات ارزی با احتساب نرخ روز قیمت ارز تسویه و در نهایت مبلغ ۴,۲۵۵,۰۲۸,۴۰۰ ریال وصول و پرونده مختومه شد.
- ۵- دو فقره ملک (زمین) شرکت واقع در سنجان استان اراک، که بابت مطالبات شرکت ایران یاسا از شرکت آذر افراسوز در سال ۱۳۸۲ به نام شرکت انتقال یافته بود و از آن سال به بعد هیچ گونه پیگیری نسبت به تصرف و استیلا بر عین و منافع آن صورت نپذیرفته بود، با پیگیری های صورت گرفته طی دو سال گذشته، علاوه بر شناسایی و جانمایی ملک نسبت به اخذ سند تک برگ به نام شرکت ایران یاسا نیز اقدام گردید و هم اکنون ملک در ید و تصرف کامل شرکت می باشد.
- ۶- در خصوص دعوی شرکت ایران یاسا علیه شرکت پرشین پارسه الوند (آقایان امیر محمدزاده، عبدالحسین اسلامیان، حمیدرضا عزیزی، کاظم مهاجرابی و علیرضا محمدی) به اتهام کلاهبرداری و تحصیل مال از طریق نامشروع به مبلغ ۱۱,۸۴۲,۳۶۹,۲۰۰ ریال، با تشدید پیگیری ها و اضافه نمودن یک وکیل دیگر در سال ۱۳۹۷، در نهایت قرار مجرمیت متهمین صادر و پرونده به شعبه ۱۰۶۴ مجتمع قضایی دادگاه کیفری ۲ تهران ارجاع و مطابق دادنامه صادره به شماره ۱۴۰۰۶۸۳۹۰۰۹۲۶۲۱۳۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۴، حکم محکومیت متهمان مبنی بر رد مال و پرداخت جزای نقدی و حبس تعزیری صادر گردید. متهمان نسبت به رای صادره اعتراض که در نهایت اعتراض مشارالیهما رد و رای بدوی به نفع شرکت در مرحله تجدیدنظر نیز تایید و قطعیت یافت. همچنین از بابت مطالبه ضرر و زیان وارده به شرکت، دادخواست ضرر و زیان نیز تقدیم گردید که در نهایت مطابق دادنامه صادره از شعبه ۱۰۶۴ دادگاه کیفری به شماره دادنامه ۱۴۰۰۶۸۳۹۰۰۱۰۶۸۶۸۹۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ رای مبنی بر محکومیت نامبردگان به پرداخت خسارت تاخیر تادیه از سال ۱۳۹۱ لغایت زمان ادا و پرداخت محکوم به، مطابق شاخص بانک مرکزی به نفع شرکت ایران یاسا صادر گردید. رای صادره در مرحله تجدیدنظر نیز تایید و به نفع شرکت قطعیت یافت.
- نسبت به تشکیل پرونده اجرایی اقدام شده است و در همین راستا اموال و دارایی برخی از محکوم علیه ها شناسایی و توقیف گردیده و عملیات اجرایی جهت برگزاری مزایده و ... در جریان می باشد. در خصوص برخی دیگر از محکوم علیه ها پرونده نیز، اقدامات لازم جهت شناسایی اموال، در دست اقدام می باشد.
- ۷- دوفقره از املاک آپارتمانی شرکت که از نماینده فروش سنوات گذشته شرکت تملک شده بود، مالکین اولیه (وثیقه گذاران) در سال ۱۳۹۷ اقدام به طرح دعوی به خواسته الزام به ارائه عملکرد حساب ایام و وکالت نمودند که با دفاعیات موثر در نهایت رای به نفع شرکت صادر و در مرحله تجدیدنظر قطعیت یافت.
- * در پایان لازم به ذکر است برخی از پرونده های مطروحه در مراجع قضایی (له و علیه شرکت) در جریان رسیدگی می باشد که برای جلوگیری از اطاله گزارش جزئیات آن، مرقوم نگردید و پس از حصول نتیجه مراتب در گزارشات آتی ارسال خواهد شد.

• اهم اقدامات انجام شده واحد تکنولوژی

- ۱- جایگزینی کامل اسید استناریک مصرفی از خرید خارجی به خرید داخلی
- ۲- نهایی شدن خرید داخلی پترولیوم رزین مصرفی که تاکنون در قالب خرید خارجی تامین می شد (درحوزه ی تولید محصولات تیوب تایپ)
- ۳- یافتن منبع مناسب تری برای جایگزینی ریکلیم بیوتیلی داخلی به جای نمونه خارجی (که درحال انجام مراحل تولید نیمه انبوه می باشد)
- ۴-

• اهم اقدامات انجام شده در حوزه کنترل کیفیت

- ۱- در راستای اجرای صحیح دستورالعملها و استانداردهای تولیدی کالای نیم ساخته و محصول نهایی نظارت کامل در ایستگاههای مختلف خط تولید از طریق اعلام وضعیت به واحدهای مرتبط صورت پذیرفت.
- ۲- در راستای کاهش ضایعات حین فرآیند تولید و محصول نهایی موانع مشکلات با تشکیل جلسات حلقه های کیفی برگزار گردید و بازخورد آن جهت اخذ تصمیمات مهم در جلسات کمیته بهبود فرآیند مورد بررسی و نهایتاً مصوبات آن مورد پیگیری قرار گرفت.

گزارش نهایی بنیات مدیره به مجمع عمومی علای سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

- ۳- به منظور جلوگیری و کاهش ضایعات قیچی ناشی از کامپاند اضافی داخل تایلرهای سنگین کشاورزی و اسکوتری بخش تعمیرات تایر با استفاده از امکانات و پرسنل این واحد راه اندازی و باعث صرفه جویی اقتصادی گردید.
- ۴- به منظور کنترل کیفیت محصول نهایی تایلرهای تیوبلس سالن بارزسی و درجه بندی تایرها با اختصاص نفرات آموزش دیده مجرب راه اندازی گردید.
- ۵- دریافت پروانه بهره برداری شیلنگ نوع دوم مشکی گاز (۱۲,۵ میلی متری) پیگیری و هماهنگی لازم با اداره استاندارد جهت تولید نیمه انبوه به سفارش شرکت بوتان صورت پذیرفت.
- ۶- به منظور جلوگیری و کاهش ضایعات شیلنگ ۸ میلی متری گاز در اثر نفوذ بخار و ایجاد نپختگی پیشنهاد بسته شدن ابتدا و انتهای شیلنگ ارائه گردید.

• اهم اقدامات انجام شده در حوزه تضمین کیفیت

- ۱- نگهداری و توسعه و بهبود سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد ISO9001:2015
- برگزاری ممیزی داخلی سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد ISO9001:2015
- صدور عدم انطباق ها و پیگیری تا مرحله رفع کامل عدم انطباق های مربوط به سیستم مدیریت کیفیت
- نگهداری و به روز رسانی مستندات سیستم مدیریت کیفیت (آیین نامه ها، روش های اجرایی، دستورالعمل ها، فرم ها و)
- پایش فرآیندهای سیستم مدیریت کیفیت.
- برگزاری جلسه بازنگری مدیریت و پیگیری اقدامات مصوب و همچنین تصویب اقدامات جدید.
- انجام ممیزی خارجی سیستم مدیریت کیفیت و تمدید گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت شرکت، براساس استاندارد ISO45001:2018
- ۲- پروژه استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شعلی بر اساس استاندارد ISO45001:2018
- تدوین آیین نامه ها، روش های اجرایی، دستورالعمل ها، فرم ها مربوطه.
- بازنگری مستندات سیستم مدیریت کیفیت در جهت انطباق با استاندارد ISO45001:2018
- شناسایی خطرات و ارزیابی ریسک HSE
- آموزش ISO45001:2015 ویژه مدیران و روسا و سرپرستان
- آموزش ممیزی داخلی به روسای واحدها

اهم اقدامات و فعالیت های توسعه منابع انسانی:

(۱) اهم اقدامات انجام شده واحد HSE

- ۱- برگزاری جلسات کمیته حفاظت و بهداشت کار و پیگیری مصوبات و موارد در دست اقدام
- ۲- تحلیل حوادث ناشی از کار و انجام اقدامات اصلاحی و خطا ناپذیر در جهت جلوگیری از تکرار حادثه
- ۳- اجرای برنامه جامع مدیریت پسماند شرکت شامل امحاء ضایعات غیر قابل استفاده در پروسه تولید توسط شرکت های معتمد محیط زیست
- ۴- انجام آزمایش میکروبی، شیمیایی و فیزیکی توسط مراکز معتمد وزارت بهداشت جهت کنترل و حصول اطمینان از کیفیت مطلوب آب شرب شرکت
- ۵- ارسال نمونه پساب خروجی تصفیه خانه جهت بررسی آلاینده های خروجی
- ۶- انجام پایش و خوداظهاری محیط زیست جهت ارزیابی آلاینده های محیط زیستی ۴ دوره
- ۷- انجام واکسیناسیون کرونا با پوشش ۹۷ درصدی پرسنل به تعداد ۳ دوره
- ۸- مستند سازی و اجرای بندهای ایزو ۴۵۰۰۱ جهت استقرار سیستم ایمنی و بهداشتی
- ۹- نظارت بر انجام تعمیرات رستوران جهت بهسازی محیط کار

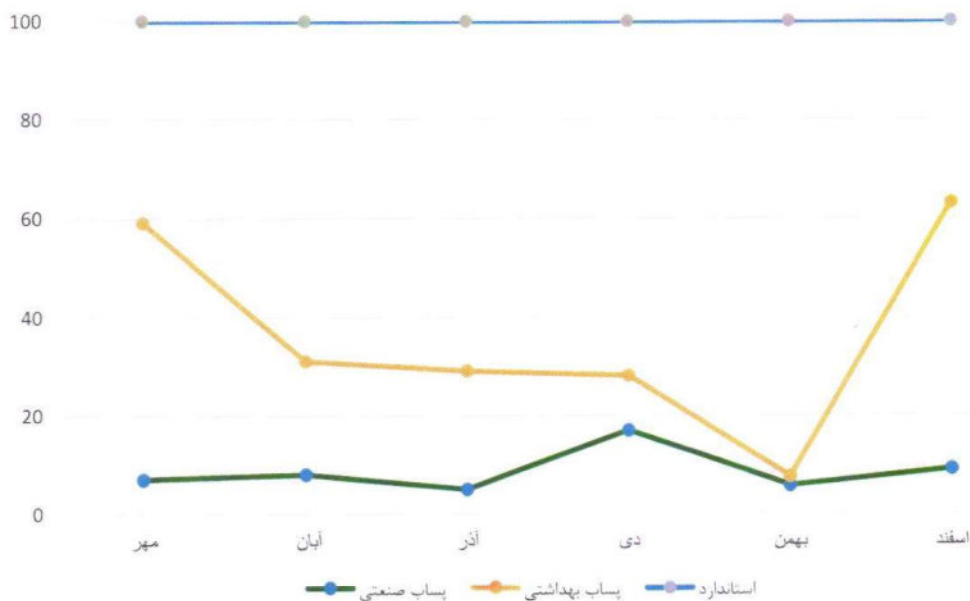
گزارش نهایت بیات مدیره به مجمع عمومی علوی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۱۰- سم پاشی و طعمه گذاری و تله گذاری در راستای مبارزه با حشرات موذی در راستای افزایش میزان آسایش محیط کار

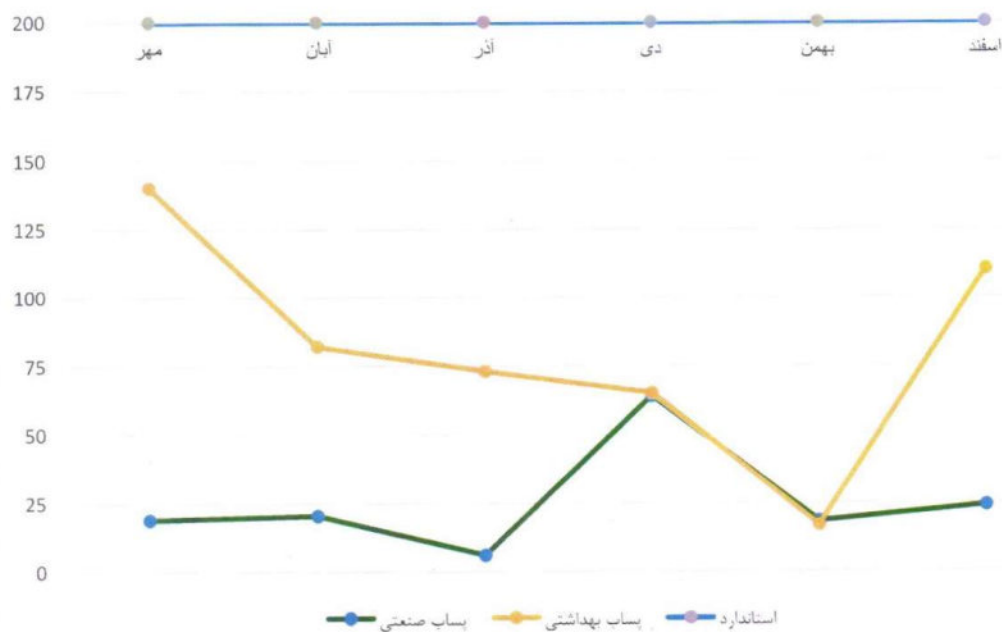
۱۱- نظارت بر تعمیرات تصفیه خانه جهت به روزرسانی سیستم تصفیه پساب خروجی

۱۲- تخصیص ماسک به تمامی پرسنل به تعداد روزهای کاری جهت پیشگیری از شیوع بیماری کرونا

میزان BOD در پساب خروجی

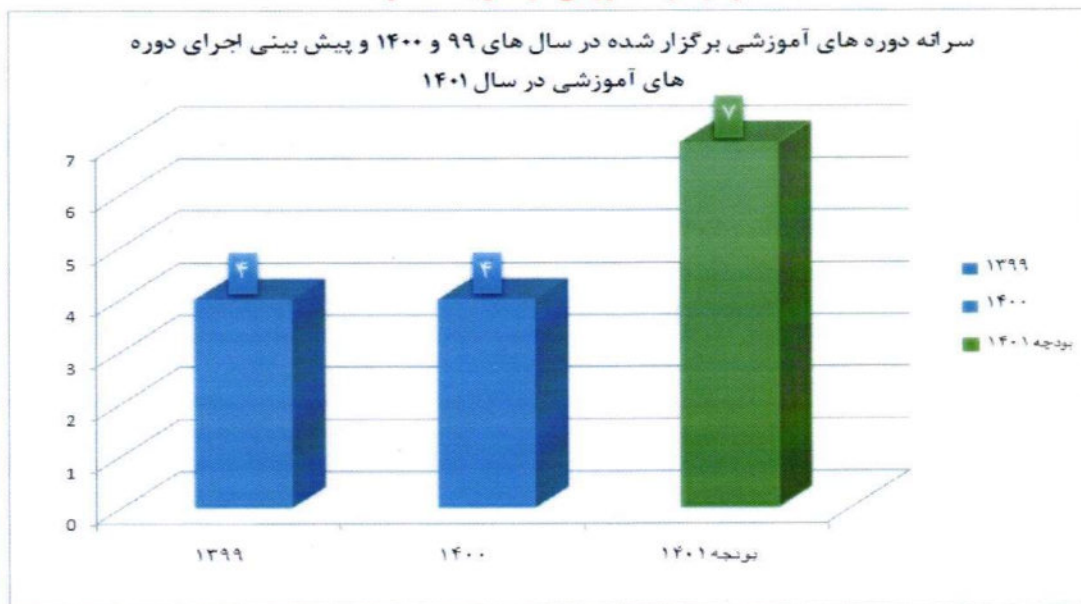


میزان COD در پساب خروجی



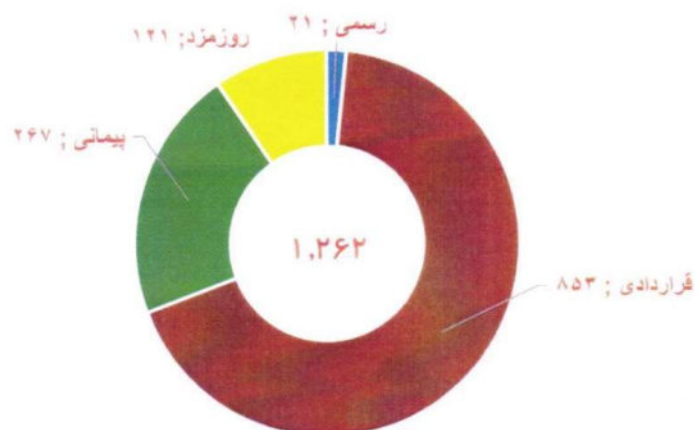
گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

نمودار سرنانه آموزشی در سال ۱۴۰۰ (نفر/ساعت)



• اطلاعات مربوط به نیروی انسانی

از پرسنل شاغل در شرکت ایران یاسا تعداد ۲۱ نفر رسمی، ۸۵۳ نفر قراردادی، ۲۶۷ نفر پیمانی و ۱۲۱ نفر به صورت روزمزد می باشند. طبقه بندی کارکنان از نظر نوع استخدام، سن، جنسیت و رده کاری در پایان سال ۱۴۰۰ در جداول ذیل ارائه شده است.



گزارش فعالیت‌های مدیر به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

جهت انگیزه‌مند نمودن کارکنان متعهد پیمانکار و روزمزد و قدردانی از زحمات ایشان بر اساس آیین‌نامه تبدیل وضعیت نیروهای پیمانکار و روزمزد، طبق روال هر ساله تعدادی از این گروه پرسنل که دارای عملکرد مناسب می‌باشند به نیروهای قراردادی و پیمانی تغییر وضعیت داده می‌شوند.

جدول وضعیت استخدامی کارکنان رسمی/قراردادی/پیمانی/روزمزد در سال ۱۴۰۰

ردیف	واحد	سال ۱۴۰۰					درصد افزایش (کاهش)
		رسمی	قراردادی	پیمانی	روزمزد	جمع	
۱	اداری و فروش	۵	۴۵	۳	۰	۵۳	۵۱
۲	پشتیبانی	۱۴	۳۷۵	۱۱۷	۴۷	۵۵۳	۵۵۲
۳	تولید	۲	۴۳۳	۱۴۷	۷۵	۶۵۷	۶۵۲
	جمع کل	۲۱	۸۵۳	۲۶۷	۱۲۲	۱.۲۶۳	۱.۲۵۵

جدول تقسیم‌بندی سنی کارکنان شرکت در سال ۱۴۰۰

ردیف	قسمت	کمتر از ۲۵ سال		۲۵ تا ۳۰ سال	۳۰ تا ۳۵ سال	۳۵ تا ۴۰ سال	۴۰ تا ۴۵ سال	۴۵ تا ۵۰ سال	۵۰ تا ۵۵ سال	۵۵ تا ۶۰ سال	۶۰ به بالا	جمع
		زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	
۱	اداری و فروش	۰	۰	۱	۶	۱	۹	۴	۹	۰	۳	۵۳
۲	پشتیبانی	۱	۳۵	۰	۵۷	۰	۹۷	۷	۲۰۷	۱	۱۷	۵۵۳
۳	تولید	۰	۵۵	۰	۷۳	۰	۱۱۹	۰	۲۴۶	۰	۲	۶۵۷
	جمع	۱	۹۰	۱	۱۳۶	۱	۲۲۵	۱۱	۴۶۲	۱	۲۲	۱.۲۶۳

جدول میزان سابقه کارکنان در سال ۱۴۰۰

ردیف	بخش	کمتر از ۵ سال	۵ تا ۱۰ سال	۱۰ تا ۲۰ سال	جمع
۱	اداری و فروش	۳۲	۹	۱۰	۵۳
۲	پشتیبانی	۳۴۶	۱۰۲	۳	۵۵۳
۳	تولید	۳۹۱	۱۵۹	۰	۶۵۷
	جمع	۷۶۹	۲۷۰	۲۱۹	۱.۲۶۳

جدول ترکیب پرسنل بر حسب میزان تحصیلات در سال ۱۴۰۰

ردیف	واحد	دکتر	فوق لیسانس	لیسانس	فوق دیپلم	دیپلم	زیر دیپلم	جمع
۱	اداری و فروش	۱	۱۰	۲۷	۵	۱۰	۰	۵۳
۲	پشتیبانی	۳	۲۱	۱۰۳	۳۹	۲۸۲	۱۰۵	۵۵۳
۳	تولید	۰	۱	۲۵	۱۷	۴۲۱	۱۹۳	۶۵۷
	جمع کل	۴	۳۲	۱۵۵	۶۱	۷۱۳	۲۹۸	۱.۲۶۳

گزارش نهایت بنیات پدیده به مجمع عمومی عاوی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

اهم اقدامات انجام شده روابط عمومی در سال ۱۴۰۰

- طراحی سایت جدید شرکت جهت معرفی محصولات ایران یاسا به مشتریان که این مهم منجر به شناخت کامل محصولات توسط مشتریان، ثبت بازخورد از آنها و پاسخگویی به سوالات مطرح شده اطلاع از اخبار جدید شرکت گردید.
- شروع پروژه سه بعدی سازی تایرهای تیوبلس جدید شرکت جهت استفاده در تبلیغات محیطی
- ساخت تیزرهای تبلیغاتی جدید (رادیویی و تلویزیونی) جهت استفاده در تبلیغات محیطی و تلویزیونی
- مذاکره و پیگیری اکران تبلیغات تلویزیونی و رادیویی در صدا و سیما
- طراحی و چاپ کاتالوگ ها و بروشورهای جدید از محصولات تولیدی جهت استفاده در نمایشگاه های برگزار شده در سال ۱۴۰۰

- طراحی جدید و نوگرایانه بر پایه محصولات تولیدی جدید شرکت جهت اکران در بیلبردهای تبلیغاتی تحت اجاره در سطح شهر

۳-۱۶) اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

الف: تکالیف مربوط به گزارش حسابرس و بازرس قانونی:

ردیف	بند گزارش حسابرس و بازرس قانونی	شرح تکالیف مجمع	شرح اقدامات صورت گرفته
۱	بند ۴ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی سر فصل دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها و پیش پرداخت ها جمعاً شامل مبلغ ۷۹,۸۰۰ میلیون ریال مطالبات راكد و سنواتی (عمدتاً) مطالبات از آقای محمد عالم، نمایندگی فروش محصولات شرکت در کشور افغانستان و پاکستان به مبلغ ۴۵,۰۳۶ میلیون ریال مطالبات از مشتریان داخلی و سایر اشخاص) و اسناد دریافتنی وخواست شده مربوط به سال های مالی ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ بوده که تا تاریخ تنظیم این گزارش پیگیری های حقوقی جهت تعیین تکلیف و وصول مطالبات فوق منجر به حصول نتیجه نشده، لذا قابلیت بازیافت بخشی از مبلغ مزبور برای این موسسه محرز نبوده و احتساب هزینه مالیات مشکوک الوصول حداقل به مبلغ ۴۹,۰۰۲ میلیون ریال و اصلاح حساب ها از این بابت ضرورت دارد، لیکن به دلیل نامشخص بودن نتایج پیگیری های حقوقی مبنی بر چگونگی بازیافت مطالبات سنواتی فوق و کافی نبودن تضامین اخذ شده، امکان تعیین میزان ذخیره کاهش ارزش مورد نیاز و آثار مالی مترتب ناشی از آن بر صورت های مالی مورد گزارش، در شرایط حاضر برای این موسسه مقدور نمی باشد.(موضوع یادداشت ۱۶)	در خصوص مانده مطالبات از آقای محمد عالم نماینده فروش محصولات شرکت در کشور افغانستان و پاکستان انتقالی از سنوات مالی قبل، مقرر گردید گزارش حسابرس ویژه در خصوص مانده مطالبات و نرخ تسعیر مطالبات ارزی شرکت از آقای عالم، اخذ و با هماهنگی و همکاری واحد حقوقی سهامدار عمده، بررسی امکان ارجاع موضوع به داور یا صلح یا طرف خارجی جهت تعیین تکلیف موضوع و وصول مطالبات در چارچوب رعایت صرفه و صلاح شرکت و احقاق حقوق سهامداران (در قالب کمیته تخصصی با حضور کلیه سهامداران عمده) بررسی و نتایج اقدامات در مقاطع ۳ ماهه به سهامداران عمده گزارش گردد. همچنین دلایل تعیین نرخ تسعیر ۴۱,۰۰۰ ریال به ازای هر دلار جهت تسویه مطالبات و فروشهای ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۷ را اعلام نمایند. همچنین در خصوص مانده مطالبات راكد و انتقالی از سنوات قبل و اسناد دریافتنی وخواست شده، مقرر گردید ضمن تهیه و ارائه لیست تجزیه سنی مطالبات، نسبت به قابلیت وصول مبالغ با توجه به قراردادهای مربوطه، گزارش لازم تهیه و پیگیری های مؤثر و مجدانه بابت وصول مبالغ راكد و سنواتی به عمل آید و نتایج اقدامات در مقاطع ۳ ماهه به سهامداران عمده گزارش گردد.	بمنظور اخذ گزارش از حسابرس ویژه، طی جلسات و مذاکرات متعدد انجام شده با مدیریت ارشد سهامدار عمده، موسسه حسابرسی رهیافت و همکاران (به مدیریت آقای علی امانی) به عنوان حسابرس ویژه تعیین گردید که هماهنگی لازم به منظور عقد قرارداد و ارجاع کار صورت گرفته است و برای تصمیم گیری نهایی ظرف ماه های آتی نتیجه نهایی اقدامات به کمیته تخصصی ارائه خواهد شد. ۱- در خصوص وصول مطالبات سنواتی شایان ذکر است که همانند سال های گذشته پیگیری های لازم از مجاری قانونی مجدانه ادامه دارد بطوریکه از ابتدای سال تا تاریخ تهیه این گزارش مبلغ ۵۹,۱۶۱ میلیون ریال از مطالبات سنواتی وصول شده است و وصول مابقی مبالغ در دست پیگیری می باشد. ۲- لیست تجزیه سنی مطالبات راكد و سنواتی به شرح پیوست ارائه می گردد.
۲	بند ۵ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی به شرح یادداشت های توضیحی ۲۷ و ۳-۲۸، مطابق با رای هیات حل اختلاف تجدید نظر سازمان امور مالیاتی، بدهی مورد مطالبه شرکت بابت اصل و جرائم مالیات و عوارض بر ارزش افزوده سال مالی ۱۳۹۴، مبلغ ۳۵,۸۹۶ میلیون ریال بوده که به دلیل اعتراض شرکت پرونده در جریان رسیدگی می باشد. همچنین مالیات بر درآمد شرکت جهت سال مالی ۱۳۹۵، مبلغ ۱۸,۹۹۶ میلیون ریال تشخیص و مورد اعتراض شرکت بوده و از این بابت ذخیره ای در حساب ها منظور نشده است. همچنین نتیجه رسیدگی به دفاتر شرکت بابت مالیات و عوارض بر ارزش افزوده سال مالی ۱۳۹۸ تاکنون به شرکت ابلاغ نشده و جهت مالیات عملکرد سال مالی مذکور در جریان رسیدگی می باشد. مضافاً کسری ذخیره بیمه جهت سال های مالی ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷، مبلغ ۸۰,۰۷۵ میلیون ریال بوده که تماماً مورد اعتراض شرکت بوده و ذخیره ای از این بابت شناسایی نشده است. با توجه به مراتب فوق، ذخائر موجود در حساب ها جهت تسویه	در خصوص بدهی مورد مطالبه سازمان امور مالیاتی از شرکت بابت اصل و جرائم مالیات و عوارض بر ارزش افزوده سال ۱۳۹۴، مالیات عملکرد سال ۱۳۹۵ مالیات عملکرد و مالیات و عوارض بر ارزش افزوده سال ۱۳۹۸ و کسری ذخیره بیمه سالهای ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ضمن تأکید بر رعایت کامل قوانین و مقررات مالیاتی، مقرر گردید پیگیری های لازم با توجه به حقوق حقه شرکت، با استفاده از تمامی ظرفیت های قانونی و حقوقی و در صورت لزوم بکارگیری مشاورین خبره مالیاتی نسبت به کاهش مبالغ مورد ادعای سازمان امور مالیاتی و تسویه پرونده های مذکور حتی المقدور تا پایان سال ۱۴۰۰ اقدام و نتایج اقدامات در مقاطع زمانی ۳ ماهه به سهامداران عمده گزارش گردد.	۱- در خصوص مالیات و عوارض بر ارزش افزوده سال ۱۳۹۴ شایان ذکر است که با توجه به صدور رای قطعی توسط هیات تجدید نظر حل اختلاف مالیاتی به تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ و به تبع آن صدور و ابلاغ برگه قطعی مطالبه مربوط به تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱، جمعاً به مبلغ ۲۳,۷۵۷ میلیون ریال بابت اصل مالیات و عوارض ارزش افزوده و مبلغ ۵۴,۰۴۴ میلیون ریال بابت جرائم مربوطه و جمعاً به مبلغ ۷۷,۸۰۱ میلیون ریال اقدام لازم جهت تقسیت حداکثری موضوع صورت پذیرفته که بر اساس مکاتبات انجام شده موفق به اخذ موافقت ریاست محترم اداره کل امور مالیاتی مودیان بزرگ با تقسیت بدون پرداخت پیش پرداخت و طی ۱۲ قسط از تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۵ الی ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ گردیده لیکن پیگیری موضوع برای طرح پرونده در هیات موضوع ماده ۲۵۱ مکرر ق.م.م از طریق انجام مذاکرات لازم جهت استفاده از مشاوران خبره مالیاتی با رعایت صرف و صلاح شرکت در حال انجام می باشد.

گزارش فعالیت هیأت مدیره بر مجمع عمومی علای سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

بدهی های بیمه و مالیات شرکت کافی نمیباشد. لیکن، تعیین میزان قطعی آن پس از مشخص شدن نتیجه اعتراضات شرکت و بررسی و اظهار نظر نهایی مقامات ذیربط نسبت به بیمه و مالیات سال های فوق الذکر امکانپذیر است.	۲- در خصوص مالیات عملکرد سال ۱۳۹۵ لازم به ذکر است که پرونده اعتراض مطروحه شرکت در هیات حل اختلاف مالیاتی نسبت به مالیات تشخیصی به مبلغ ۱۸,۹۹۶ میلیون ریال در مقابل زیان ابرازی شرکت به مبلغ (۲۷,۱۸۵) میلیون ریال، از سنوات قبل تاکنون در حال رسیدگی می باشد و تاکنون وقت رسیدگی مربوطه علیرغم پیگیری های قبلی شرکت تعیین نشده است لیکن برای تعیین تکلیف پرونده در کوتاه ترین وقت ممکن استفاده از خدمات مشاورین خبره مالیاتی در دستور کار هیات مدیره قرار دارد.
	۳- در خصوص مالیات عملکرد و ارزش افزوده سال ۱۳۹۸ شایان ذکر است که نسبت به مالیات عملکرد ابرازی شرکت به مبلغ ۸۷,۷۸۰ میلیون ریال، اداره امور مالیاتی مودیان بزرگ مالیاتی طبق برگ تشخیص صادره و ابلاغی خرداد ماه سال ۱۴۰۰ مبلغ ۱۳۵,۸۰۸ میلیون ریال یعنی معادل ۴۸,۰۲۸ میلیون ریال بیش از مالیات ابرازی شرکت تشخیص و مطالبه نموده که با توجه به لایحه اعتراضی شرکت، در نهایت معادل ۲۷,۱۶۱ میلیون ریال آن تعدیل یافت و مابقی به میزان ۲۰,۸۶۷ میلیون ریال طبق برگ قطعی صادره پرداخت و در اواخر تیر ماه ۱۴۰۰ تسویه گردید، همچنین در خصوص مالیات ارزش افزوده نیز مبلغ ۴,۲۹۰ میلیون ریال بیش از ابرازی شرکت مطالبه شده بود که در نهایت پس از ارائه دفاعیات لازم تعدیل به میزان ۳,۳۹۰ میلیون ریال، مابقی به مبلغ ۹۰۰ میلیون ریال پرداخت و تسویه گردیده است.
	۴- در خصوص پرونده بیمه سال ۱۳۹۶ پرونده سال مذکور با تنظیم لایحه دفاعیه و استفاده از مشاور بیمه شرکت و ظرفیت های واحد مالی از مبلغ ۱,۹۴۱,۲۲۵,۹۰۳ ریال طبق آراء اولیه با پرداخت مبلغ ۱,۴۰۷,۶۷۶,۰۵۰ ریال مخدومه گردید. که با توجه به کفایت سپرده های بیمه مکسوره از اشخاص طرف حساب شرکت نیازی به شناسایی هزینه از این بابت نمی باشد.
	۵- موضوع پرونده بیمه سال ۱۳۹۷ طبق برگ تشخیص سازمان تامین اجتماعی مبلغ ۶,۶۸۵,۹۸۳,۰۲۸ ریال صادر گردیده که طبق لایحه دفاعیه ارسالی و مستندات موجود، متصور می باشد که بخش عمده ای از مبلغ فوق الذکر قابل کاهش بوده، ضمن اینکه بخشی از آن از محل سپرده های مکسوره و بدون تحمل هر گونه هزینه ای در حساب های سال مالی ۱۴۰۰، قابل تسویه است.

گزارش نهایی بنیاد برپه به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

ردیف	بند گزارش حسابرس و بازرس قانونی	شرح تکالیف مجمع	شرح اقدامات صورت گرفته
۳	بند ۹ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی ۹- موارد عدم رعایت الزامات قانونی مقرر در اصلاحیه قانون تجارت و مفاد اساسنامه به شرح زیر می باشد: ۱-۹- مفاد ماده ۱۱۰ اصلاحیه قانون تجارت و ۲۸ اساسنامه مبنی بر معرفی نمایندگان شخص حقوقی عضو هیئت مدیره. ۲-۹- مفاد ماده ۱۱۹ اصلاحیه قانون تجارت و ۳۳ اساسنامه مبنی بر تعیین سمت اعضاء هیئت مدیره در اولین جلسه پس از انتخاب توسط مجمع عمومی عادی صاحبان سهام. مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت در خصوص پرداخت سود سهام به برخی سهامداران در مهلت مقرر (علیرغم اقدامات انجام شده توسط شرکت بابت تکالیف مقرر در قانون).	در ارتباط با رعایت مفاد ماده ۱۱۰، ۱۱۹، ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت در خصوص معرفی نمایندگان شخص حقوقی عضو هیئت مدیره، تعیین سمت اعضاء هیئت مدیره، پرداخت سود سهام سهامداران در مهلت مقرر از طریق سامانه سجام برای اشخاص حقیقی و از طریق سیستم بانکی برای سهامداران حقوقی، مجمع ضمن تاکید بر رعایت کامل قوانین و مقررات و پیگیری رفع کامل آن، مقرر نمود شرکت نسبت به رفع موارد فوق الذکر اقدام و گزارش نتایج اقدامات در مقاطع زمانی ۳ ماهه به سهامداران عمده گزارش گردد.	۱) با توجه به انتخاب جدید اعضاء حقوقی هیئت مدیره طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالانه ۱۴۰۰/۰۴/۰۲ کلیه اعضاء حقوقی هیئت مدیره نسبت به معرفی نمایندگان جدید و یا ابقاء نمایندگان قبلی خود در مهلت قانونی اقدام نموده بطوریکه طبق صورتجلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ هیئت مدیره نسبت به تعیین سمت اعضاء هیئت مدیره و مدیر عامل، قبولی سمت خود، دارندگان امضا مجاز و تعیین حدود اختیارات مدیرعامل اقدام و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۶ در مرجع ثبت شرکتها پذیرش، تایید و ثبت گردید، لذا مفاد مواد ۱۱۰ و ۱۱۹ قانون تجارت رعایت گردیده است. ۲) برای پرداخت سود سهام سهامداران در مهلت مقرر، ضمن اطلاع رسانی کامل طی نامه های شماره ۶۰۱/۱۳۴۸۰ و ۶۰۱/۱۴۰۴۹ و آگهی منتشره در سامانه کدال در تاریخ های ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ و ۱۴۰۰/۰۵/۰۹ مبنی بر پرداخت سود سهام سهامداران محترم حقیقی در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ با استفاده از سامانه سجام و از طریق شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه و همچنین پرداخت سود سهامداران محترم حقوقی از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۲ با اعلام کتبی شماره حساب بانکی خود اقدام شده است.
	بند ۱۰ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی پیگیریهای شرکت در خصوص تکالیف مقرر در مجمع عمومی عادی صاحبان سهام مورخ ۲۹ شهریور ماه ۱۳۹۹ در خصوص بند ۴ و دلایل تعیین نرخ ۴۱،۰۰۰ ریال جهت تسویه مطالبات و فروش های ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۷ به آقای محمد عالم و ۵ این گزارش همچنین در ارتباط با پرداخت سود سهامداران به اشخاص حقیقی و حقوقی، افشاء اطلاعات قابل درج در پایگاه اینترنتی شرکت به طور کامل (به شرح بند ۲- ۱۳ این گزارش)، تجزیه سنی مطالبات سنواتی، منجر به حصول نتیجه نشده است.	در ارتباط با تکالیف مجمع عمومی سال قبل، با توجه به تکالیف مقرر در سال گذشته و عدم حصول نتیجه لازم، مقرر شد برنامه ریزی انجام اقدامات لازم و کافی جهت رفع تکالیف معوقه تا حصول نتیجه به عمل آمده و نتایج اقدامات به صورت گزارشات دوره ای ۳ ماهه توسط هیئت مدیره شرکت به سهامداران عمده گزارش گردد.	با توجه به اینکه کلیه تکالیف مقرر در سال گذشته تماماً در تکالیف سال جاری قید شده اند، لذا اقدامات لازم به شرح توضیحات ارائه شده در سایر بندهای درج شده است
۴	بند ۱۱ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی معاملات مندرج در یادداشت توضیحی ۳۷، به عنوان کلیه معاملات مشمول ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت که طی سال مالی مورد گزارش انجام شده و توسط هیئت مدیره شرکت به اطلاع این موسسه رسیده مورد بررسی قرار گرفته است. در معاملات مذکور، مفاد ماده فوق مبنی بر کسب مجوز از هیئت مدیره و عدم شرکت مدیر ذینفع در رای گیری صورت پذیرفته است. نظر این موسسه به شواهدی حاکی از این که معاملات مزبور با شرایط مناسب تجاری و در روال عادی عملیات شرکت انجام نگرفته باشد، جلب نشده است.	در ارتباط با معاملات مشمول ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت به شرح مندرج در گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت که به تصویب هیئت مدیره شرکت رسیده است، با رعایت مفاد اصلاحیه قانون تجارت و اساسنامه شرکت مورد تنفیذ مجمع قرار گرفت.	همانند سنوات گذشته، رعایت کامل مفاد ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت در دستور کار هیئت مدیره شرکت قرار دارد.

گزارش نهاییست بنیات دیر به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

ردیف	بند گزارش حسابرس و بازرسی قانونی	شرح تکالیف مجمع	شرح اقدامات صورت گرفته
۶	بند ۱۳ گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی ۱۳- ضوابط و مقررات وضع شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار بشرح زیر رعایت نشده است: ۱۳-۱- در ارتباط با رعایت مفاد " دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات و دستورالعمل انضباطی شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار"، به استثنای عدم رعایت مفاد ماده ۵ دستورالعمل انضباطی ناشران در خصوص پرداخت سود تفهیم شده مصوب مجمع عمومی ظرف مدت قانونی و طبق برنامه ریزی اعلام شده و تاخیر ۲ ماهه در خصوص معرفی یک نفر نماینده شخص حقوقی جهت تکمیل اعضاء هیات مدیره، این موسسه به موارد با اهمیت دیگری حاکمی از عدم رعایت مفاد دستورالعمل فوق برخورد نکرده است. ۱۳-۲- دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران در خصوص غیر موظف بودن اکثریت اعضاء هیات مدیره (ماده ۴)، اتخاذ رویه مناسب در پرداخت به موقع سود سهام (ماده ۶)، تصویب ترتیب و تاریخ برگزاری جلسات هیات مدیره در اولین جلسه هیات مدیره برای دوره های شش ماهه (ماده ۲۴)، افشاء اطلاعات با اهمیت شامل مشخصات کامل و جامع کمیته انتصابات هیات مدیره و برخی از مدیران ارشد اجرایی، عضویت در هیات مدیره سایر شرکت ها، حقوق و مزایای مدیران اصلی و رویه های حاکمیت شرکتی و ساختار آن در پایگاه اینترنتی شرکت و گزارش تفسیری مدیریت (ماده ۴۲) و افشاء ارزیابی میزان تحقق برنامه های راهبردی و رعایت اصول راهبردی شرکتی به انضمام گزارش عضو مستقل هیات مدیره در خصوص رعایت اصول حاکمیت شرکتی در گزارش تفسیری مدیریت (ماده ۴۳)، بطور کامل رعایت نشده است. همچنین تطبیق کامل شریط شرکت با مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت های پذیرفته شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (تاریخ ابلاغ ۱۳۹۷/۰۸/۱۲) و رعایت کامل مفاد آن از جمله تدوین، تصویب منشور هیات مدیره، کسب اطمینان معقول نسبت به ایجاد، استمرار و اثر بخشی اصول حاکمیت شرکتی و مستند سازی اقدامات لازم، استقرار فرآیند ارزیابی اثربخشی هیات مدیره و مدیر عامل و کمیته حسابرسی و مستند سازی آن، تدوین و تصویب منشور و رویه های اجرایی دبیرخانه هیات مدیره، اخذ اقرارنامه از اعضاء هیات مدیره در خصوص عدم عضویت همزمان به عنوان مدیر عامل یا عضو موظف هیات مدیره در بیش از یک شرکت و ارائه اقرار نامه مربوطه به کمیته انتصابات، ضرورت دارد.	در ارتباط با موارد عدم رعایت دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، مجمع ضمن تأکید بر رعایت ضوابط و مقررات سازمان بورس اوراق بهادار، استقرار حاکمیت شرکتی، ارتقاء اثربخشی و قدرت بخشی کنترل داخلی، کمک به مدیریت ریسک راهبردی، اطمینان یابی از شفافیت در گزارشگری در سطح داخلی و برون سازمانی را ظرف سه ماه اقدام و نتیجه اقدامات را به سهامداران عمده گزارش نماید	رعایت کلیه قوانین و مقررات از جمله دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار، در دستور کار شرکت قرار دارد و به همین منظور نسبت به بازنگری و به روزآوری آیین نامه معاملات در ۱۳۹۹/۱۲/۲۴ اقدام و بازنگری سایر آئین نامه های داخلی شرکت به منظور اثر بخشی و قدرت بخشی به کنترلهای داخلی در دست اقدام می باشد، همچنین تهیه و ارسال گزارشات به موقع و با حداکثر دقت و شفافیت در سامانه کدال برای استفاده عموم سهامداران و حسب مورد در سامانه های تعیین شده اختصاصی سهامداران عمده (سامانه شفافیت صندوق بازنشتگی کشوری) موید رعایت ضوابط و مقررات حاکمیت شرکتی می باشد.

ب : سایر تکالیف

ردیف	شرح تکالیف مجمع	شرح اقدامات صورت گرفته
۱	رعایت مفاد مندرج در کلیه دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های مرتبط با فعالیت شرکت و همچنین ارائه به موقع و کامل اطلاعات مورد درخواست هلدینگ به ویژه در خصوص برگزاری مجمع عمومی شرکت و اجرای به موقع تکالیف مجامع و ضوابط بودجه مورد تأکید مجمع قرار گرفت	(۱) شرح اقدامات انجام شده به شرح توضیحات ارائه شده در ردیف ۶ فوق می باشد.
۲	اهتمام ویژه به اولویت استفاده از ظرفیت‌های داخلی گروه هلدینگ در همه زمینه‌ها (در راستای اصل هم‌افزایی) مورد تأکید مجمع قرار گرفت.	(۲) این موضوع در دستور کار شرکت قرار داشته تا در صورت لزوم و نیاز برای ایجاد هم افزایی مورد استفاده قرار گیرد.
۳	مجمع تکلیف نمود هیأت مدیره شرکت نسبت به انجام بررسی‌های لازم جهت پذیرش محصولات شرکت در بورس کالا اقدام و نتایج بررسی‌ها را جهت تصمیم گیری به سهامداران عمده ارسال نماید.	
۴	مجمع مقرر نمود شرکت برنامه مدونی در جهت توسعه کسب و کار، افزایش سهم بازارهای داخلی و صادراتی با تمرکز بر جذب مشتریان جدید، برنامه ریزی ترکیب بهینه تولید محصولات، افزایش ظرفیت تولید و حاشیه سود محصولات، مدیریت بهینه هزینه و نهایتاً ایجاد ارزش افزوده برای سهامداران تهیه و به سهامداران عمده ارسال نماید.	
۵	مجمع مقرر نمود شرکت گزارش کاملی درخصوص کلیه پروژه‌های در جریان و تکمیل شده انتقالی به داراییهای ثابت تهیه و به سهامداران عمده ارسال نماید.	(۵) در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۰ از طریق سامانه کدال شروع کامل بهره برداری از پروژه فاز یک خط تولید تایرهای تیوبلس به اطلاع کلیه سهامداران محترم رسیده است. ضمناً طی جلسات متعدد برگزار شده و مکاتبات انجام شده از سال قبل تاکنون موضوع پروژه فاز ۲ خط تولید تایرهای تیوبلس و نحوه تامین مالی آن به اطلاع سهامدار عمده رسیده است.
۶	با توجه به سیاست‌های ابلاغی و تصمیمات سهامداران عمده، جهت سال مورد گزارش پاداش هیئت مدیره تعیین نمی گردد.	به اطلاع نمایندگان محترم اعضاء هیات مدیره رسید.
۷	توجه ویژه به رعایت بیش از پیش انضباط مالی در شرکت مورد تأکید مجمع قرار گرفت.	رعایت انضباط مالی به شدت در دستور کار شرکت قرار دارد و مقایسه روند هزینه‌ها طبق گزارش سه ماهه اول با ارقام مشابه، خصوصاً هزینه‌های عملیاتی و مالی علیرغم افزایش سطح عمومی قیمت‌ها، گویای این موضوع است.
۸	ارائه برنامه جامع درخصوص استراتژی بازار فروش صادراتی و برنامه ریزی جهت افزایش سودآوری شرکت مبتنی بر سیاست‌های مدیریتی، مالی، عملیاتی مورد تأکید مجمع قرار گرفت و مقرر گردید گزارش فروش صادراتی و بهای تمام شده فروشهای صادراتی و حاشیه سود کسب شده برحسب زمان طی گزارشاتی در مقاطع زمانی سه ماهه به سهامداران عمده ارائه گردد.	طبق گزارش ارائه شده در سامانه کدال برای صورتهای مالی حسابرسی نشده سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ و همچنین گزارشات ماهانه فروش و تولید اطلاعات لازم به عموم سهامداران ارائه شده است، ضمن اینکه ارائه گزارش عملکرد ۶ ماهه به سهامداران عمده در دستور کار قرار داده ایم.

۳-۱۷) پیشنهاد هیأت مدیره برای تقسیم سود :

- با عنایت به عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰ و تصویب صورتهای مالی (صورت وضعیت مالی، صورت سود و زیان، حقوق مالکانه و جریان وجوه نقد) توسط مجمع عمومی صاحبان سهام پیشنهاد می گردد.

گزارش نهائیت بنیات دیر به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۱۸-۳ پیش بینی بودجه سال ۱۴۰۱

جدول پیش بینی صورت سود و زیان در بودجه سال ۱۴۰۱

شرح	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۱۵,۵۶۱,۱۹۳
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱۲,۷۳۳,۱۸۹)
سود ناخالص	۲,۸۲۸,۰۰۴
هزینه های اداری، عمومی و فروش	(۴۲۵,۰۵۲)
سایر درآمدها	۱۰۵,۹۷۳
سایر هزینه ها	*
سود عملیاتی	۲,۵۰۸,۹۲۵
هزینه های مالی	۲۸۸,۷۹۶
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	*
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۲,۲۲۰,۱۲۹
مالیات بر درآمد	(۴۴۴,۰۲۶)
سود خالص	۱,۷۷۶,۱۰۳
تعداد سهام	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
سود خالص هر سهم (ریال) - EPS	۱,۹۷۳

جدول پیش بینی تولید و فروش در سال ۱۴۰۱

محصولات	فروش		تولید
	مقدار (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)
تایر	۱۴,۱۸۲	۱۲,۶۰۵,۲۲۸	۱۴,۱۸۲
تیوب	۲,۲۴۵	۲,۲۷۰,۵۰۱	۲,۲۴۵
فرآورده	۱,۰۲۸	۶۸۵,۴۶۴	۱,۰۲۸
جمع	۱۷,۴۵۵	۱۵,۵۶۱,۱۹۳	۱۷,۴۵۵

بخش چهارم

برنامه ها و پروژه های آتی شرکت

برنامه‌های آینده شرکت :

گزارش پیشرفت پروژه‌های در دست اقدام		
ردیف	نام پروژه	اثر بخشی
توسعه		
۱	ساخت دستگاه تست رانینگ	امکان تست رانینگ تایرهای دوجرخه ای در شرکت
۲	فاز دو پروژه تولید تایرهای نسل دوم	افزایش ظرفیت تولید تایرهای تیوبلس
۳	فاز سوم پروژه تولید تایرهای نسل دوم	افزایش ظرفیت تولید تایرهای تیوبلس
۴	ساخت ۶ دستگاه ماشین تایر سازی اتوماتیک ویژه تایر فرغونی	افزایش راندمان و کیفیت تولید لاستیک فرغونی
۵	خرید یک دستگاه کمپرسور هوای فشار قوی	افزایش ظرفیت تولید هوای فشار قوی مورد نیاز خط تولید و جلوگیری از توقفات ناشی از کاهش فشار هوا
۶	ساخت انبار مواد اولیه	افزایش ظرفیت فضای مسقف نگهداری مواد اولیه
۷	خرید یک دستگاه اکسترودر ۸ اینچ هات فید	افزایش ظرفیت تولید و ایجاد امکان تولید محصولات جدید با عرض مقطع بزرگتر
۸	خرید یک دستگاه پرس بلادر	افزایش ظرفیت تولید بلادر و امکان تولید بلادر سایر بزرگتر جهت تولید محصولات جدید
۹	خرید دو دستگاه درایر و تله آگیر	افزایش ظرفیت ، اصلاح و بهبود کیفیت هوای فشرده تولیدی
۱۰	خرید دو دستگاه بویلر جایگزین ۳ دستگاه بویلر	افزایش راندمان و کیفیت بخار مورد نیاز خطوط
۱۱	تبدیل دستگاه تولید بید فرقون به دستگاه تولید آپ رادیال	تولید تایر رادیال موتوری
۱۲	خرید و نصب یکدستگاه بنبوری ۲۷۰ لیتری	افزایش راندمان و کیفیت کامپاند تولیدی
۱۳	احداث فونداسیون جهت جایجایی بنبوری ۲۲۰ لیتری و اصلاح فونداسیون به منظور نصب بنبوری ۲۷۰ لیتری	ایجاد فضای مناسب جهت خرید و نصب بنبوری جدید
۱۴	خرید دو دستگاه هد دستگاه ساخت تایر از نوع ثنا	کاهش ضایعات تایرهای تیوبلس
۱۵	خرید یکدستگاه ماشین تایر سازی از نوع رادیال	تولید تایر رادیال موتوری
۱۶	توسعه کارگاه قطعات قالبی	تولید قطعات قالبی لاستیکی
مدیریت انرژی		
۱۷	اجرای پوشش عایق حرارتی بر روی کلیه لوله های خط آب صنعتی و بخار شرکت	جلوگیری از هدر رفت انرژی و کاهش مصرف انرژی
۱۸	خرید ونصب کنتورهای هوشمند بخار و گاز بر روی ورودی ۶ دستگاه دیگ بخار	امکان مدیریت انرژی دیگ های بخار
۱۹	اصلاح سیستم تصفیه خانه بهداشتی شرکت	صرفه جویی در مصرف آب
۲۰	ممیزی جامع انرژی کارخانه واخذ استاندارد ایزو ۵۰۰۱	تدوین و تهیه روشهای کاهش مصرف انرژی
۲۱	اجرای سیستم مانیتورینگ مرکز تاسیسات	مدیریت مصرف
۲۲	ممیزی تله های بخار شرکت (اجرای طرح مپث)	کاهش مصرف انرژی
۲۳	تفکیک خطوط هوای فشرده	کاهش مصرف انرژی
۲۴	تفکیک آب تغذیه بویلرهای مرکز تاسیسات	کاهش مصرف آب
۲۵	نصب کنتور هوشمند بر روی خطوط حاملهای انرژی	مدیریت مصرف انرژی

بازسازی و نوسازی		
۲۶	تغییر ساختار آسانسور ۵ژژش بنبنوری	کاهش توقفات و هزینه های تعمیر و نگهداری و افزایش ایمنی
۲۷	اصلاح و نوسازی کامل اکسترودر بیدوایر پروژه	جلوگیری از توقفات و افزایش راندمان تولید بید
۲۸	اجرای سیستم جمع آوری ترد دوچرخه ای به روش ترد رولی انتهای خط هات فید	جایگزین روش تولید میل کلندری جهت افزایش کیفیت ترد دوچرخه ای و کاهش ضایعات
۲۹	خرید یک دستگاه برج خنک کن جهت نیروگاه جدید	نوسازی جهت افزایش راندمان خنکاری و کاهش هزینه تعمیر و نگهداری
۳۰	خرید پاورهیدرولیک یدکی پرس های پخت تایر تیوبلس	کاهش ریسک توقفات پرسها
۳۱	خرید پوسته کامل گیربکس میکسر فارل ۱	کاهش ریسک توقف به دلیل معیوب بودن پوسته فعلی
۳۲	خرید سیلندر هیدرولیک قفل پرس های پخت تایر تیوبلس	بهینه سازی
۳۳	خرید غلطک میل ۲۲ اینچ پشتیبانی بیدوایر	خرابی غلطک موجود و توقف میل ۲۲
۳۴	خرید چرخنده های گیربکس میکسر فارل ۲	یدکی قطعات موجود جهت جلوگیری از توقف تولید
۳۵	اصلاح سیستم توزین روغن بنبنوری فارل ۱	افزایش دقت تزریق روغن داخل میکسر جهت افزایش کیفیت کامپاند تولیدی
۳۶	نوسازی ۱۲ دستگاه تابلو کنترل پرس های پخت تایر	افزایش انعطاف پارامترهای کنترلی جهت بهبود کیفیت و کاهش ضایعات
۳۷	کابل کشی از پست نیروگاه جدید تا پست بنبنوری جدید به طول ۷۵۰ متر	جلوگیری از افت ولتاژ داخل شبکه متناسب با افزایش مصرف کننده
۳۸	نوسازی سیستم تهویه سالن های پخت تایر و پخت تیوب و ساخت تایر	کاهش آلودگی و تهویه مناسب
۳۹	اجرای سیستم تصفیه آب تغذیه بویلر به روش اسمز معکوس	افزایش کیفیت آب تغذیه بویلرها . کاهش هزینه تعمیرات و خرابی دیگ بخار
۴۰	نوسازی تجهیزات مربوط به آب تغذیه بویلر و اصلاح سازه	افزایش ظرفیت تجهیزات متناسب با توسعه های انجام شده در خرید ماشین آلات
۴۱	بهینه سازی مصرف بخار سالن پخت تیوب	افزایش کیفیت بخار مصرفی و کاهش ضایعات محصولات تولیدی
۴۲	تجمع پروژه تولید کارگاه بلادر سازی	امکان کنترل مناسب فرآیند و تولید بهینه بلادر
۴۳	نوسازی ماشین آلات تراشکاری	نوسازی و افزایش ظرفیت خدمات
۴۴	تغییر مدار هیدرولیکی پرس بلادر	کاهش هزینه تعمیر و نگهداری . سهولت در عیب یابی . کاهش توقفات
۴۵	احداث ساختمان ۳ طبقه در محل فعلی ساختمان واحد تکنولوژی	جهت حفظ ایمنی و بهداشت محیط کار و تجمع واحدهای مربوطه کنار خطوط تولید
سایر		
۴۶	یکپارچه سازی سیستم های نرم افزاری کارخانه	حذف تمام نرم افزارهای محلی واحدها و جمع آوری یکپارچه اطلاعات از تمام مراکز

گزارش فعالیت بنیاد دیر به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

اطلاعات تماس با شرکت

آدرس: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده قدیم کرج (بزرگراه فتح)، کیلومتر ۲ جاده شهریار

تلفن: ۳۱-۲۸-۷۰۲۸۰۶۵۶۰ (۰۲۱)

نمابر: ۶۵۶۰۶۸۳۵ (۰۲۱)

کد پستی شهریار: ۳۳۵۹۷۶۱۳۴۸

صندوق پستی: ۱۷۵۳-۱۳۱۸۵

پست الکترونیک: info@iranyasa.ir

پورتال سهامداران: <http://saham.iranyasa.ir>

تلفن امور سهامداران: ۶۵۶۰۷۷۴۷ (۰۲۱)